Departament d´ Economia de l'Empresa

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel:(3)5811209
Fax(3)5812555

Universitat Autònoma de Barcelona

Asignatura

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA (ADE) (25048)/ ESTRATEGIA DE EMPRESA (ECONOMIA) (25044)

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código asignatura
2005-2006	**2º**	1º y 2º	25048/25044

Grupo	Profesor/es
02	C. Guallarte/ J. Frade / Y. Vaillant
04	J.Mª Surís / O. Almató / J.C. Morales
06	Y. Vaillant

Grupo	Profesor/es
52	A. Royes / M. Mateu
54	A. Royes / J. Ll. Capelleras
60	J.P. F. de Losada / A. Rialp

La asignatura *Estrategia de Empresa* (25044) de la licenciatura de Economía corresponde a la primera parte de la asignatura troncal *Dirección Estratégica y Política de Empresa* de la licenciatura de ADE.

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Función directiva: aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones. Concepto y tareas de dirección. La dimensión ética de las organizaciones. Estrategia: estrategia o política de empresa como función configuradora. Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia. Estructura organizativa: teorías de la organización. Análisis y diagnóstico de la organización. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa: clases de estructuras organizativas. Organización de proyectos. La función directiva. El comportamiento humano en la organización: motivación, estilos de dirección, trabajo en equipo.

PROGRAMA

RESUMEN TEMÁTICO

En la primera parte de la asignatura troncal (y en todo el contenido de la optativa) se estudia el proceso de análisis y formulación de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL como tarea fundamental de la Dirección General. En la segunda parte (sólo de la asignatura troncal) se analiza el proceso de implantación de la misma (ESTRUCTURA ORGANIZATIVA y PROCESO o comportamiento humano en la organización, tanto del dirigente como del dirigido), y la manera en que éste afecta a la consecución de los resultados individuales y colectivos u organizativos.

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el participante –dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación (1ª parte) e implantación (2ª parte) de la estrategia empresarial.

TEMARIO

1ª PARTE: ÁNALISIS Y FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Introducción a la función directiva: Concepto y tareas de dirección.- Función directiva: competitividad, eficacia y competencias directivas.- La dimensión ética y la responsabilidad social en la dirección de empresas.- Investigaciones empíricas sobre la función directiva.

2. Estrategia o política de empresa como función configuradora: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial.- Objetivos y niveles estratégicos.- La unidad estratégica de negocio (u.e.n.).- El proceso estratégico.- Enfoques del pensamiento estratégico.

3. Diagnóstico estratégico (I): análisis externo: Concepto y niveles del entorno.- Análisis del entorno general.- Análisis del entorno sectorial y de la competencia.- Los grupos estratégicos.- Segmentación de demanda.

4. Diagnóstico estratégico (II): análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor.- Curva de experiencia.- Análisis de los recursos y capacidades.- El *benchmarking*.

5. Estrategias de negocio (I): Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.- Estrategias competitivas genéricas.- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación.- El reloj estratégico.

6. Estrategias de negocio en diferentes contextos sectoriales (II): Ciclo de vida.- Estrategias para sectores emergentes, en madurez y en declive.- Estrategias de reconversión empresarial. Estrategia de innovación.

7. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico.- Estrategias corporativas de: integración vertical, internacionalización, cooperación y diversificación.- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.

8. Planificación estratégica: Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias.- Contenido y proceso de elaboración del plan estratégico.

BIBLIOGRAFÍA (1ª PARTE)

1. GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): *La industria en España: Claves para competir en un mundo global*. BCN: Ariel.

2. GRANT, R.M. (2004): *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas.

3. JOHNSON, G. y SCHOLES, K. (2000): *Dirección estratégica*. Madrid: Prentice Hall.

4. MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico*. *Edición europea revisada*. Madrid: Prentice Hall Iberia.

5. NAVAS, J. y GUERRAS, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones.* Madrid: Civitas.

6. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.

7. VECIANA, J. M.ª (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.

2ª PARTE: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA (ESTRUCTURA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS) (Sólo para los estudiantes de ADE)

1. La organización como instrumento de implantación de la estrategia: Concepto de organización.- Las escuelas y teorías de la organización.- Dinámica de los elementos organizativos.- El comportamiento humano en las organizaciones.

2. Estructura y diseño organizativo: Criterios y factores condicionantes para el diseño de la estructura organizativa.- Clases de estructuras organizativas.- Modelos de análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

3. La motivación del comportamiento en la organización: Motivación y comportamiento humano.- Teorías de contenido y de proceso de la motivación.- Factores de motivación en el ámbito empresarial.

4. Dirección y liderazgo: Dirección formal e informal (liderazgo).- Estilos de dirección: enfoques tradicionales y contemporáneos.- Participación y delegación.- Dirección participativa por objetivos (DPPO).

5. Trabajo en grupo: Los grupos en las organizaciones.- Modelo explicativo del comportamiento grupal.- Creación de equipos de alto rendimiento.- Formas de trabajo en equipo en la dirección participativa.- Dirección de reuniones.- Problemas del funcionamiento de los grupos.

6. Comunicación: El proceso de comunicación: elementos constitutivos.- Funciones y barreras de la comunicación.- Flujos y sistemas de comunicación en las organizaciones.- Condiciones para una comunicación organizativa eficaz.

7. Conflicto y negociación en las organizaciones: Definición, causas y expresiones del conflicto.- Proceso y etapas del conflicto.- La prevención y el tratamiento de conflictos.- La negociación como habilidad directiva.- Modalidades, fases y problemáticas de la negociación.

8. Creatividad e innovación: Conceptos de creatividad e innovación.- El proceso creativo.- Técnicas de creatividad.- Gestión de la innovación.- Características de las organizaciones innovadoras.

9. Cultura organizativa: Concepto, contenido y niveles de la cultura organizativa.- Funciones y tipos de cultura organizativa.- Creación, transmisión y aprendizaje de la cultura organizativa.- Congruencia estrategia-cultura.- Análisis y cambio cultural de la organización.

10. Cambio organizativo: Necesidad y fuerzas de cambio en las organizaciones.- Objetos y dirección del cambio.- Formas de gestionar las fuentes de resistencia al cambio.- El desarrollo organizativo (D.O.): definición, campos de aplicación y técnicas utilizadas.

11. Aprendizaje, gestión del conocimiento y de los RRHH en la organización: Aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones.- Del aprendizaje individual al aprendizaje organizativo.- Gestión del conocimiento en las organizaciones.- Cuadro de mando integral e indicadores para la gestión de personas.- La dirección de recursos humanos.

BIBLIOGRAFÍA (2ª PARTE)

1. BUENO, E. (1996): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Madrid: Pirámide.
2. GENESCÀ, E. (1977): *Motivación y enriquecimiento del trabajo*. Barcelona: Hispano Europea.
3. GÓMEZ-MEJÍA, L. y BALKIN, D. (2003): *Administración*. México: McGraw Hill Interamericana.
4. MATEU, M. (1984): *La nueva organización del trabajo.* Barcelona: Hispano Europea. (https://www.interactiva.uab.es/cv/mdigital).
5. RIALP, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide.
6. ROBBINS, S.P. (2004): *Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones*. (10ª ed.). México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
7. VECIANA, J. M.ª (1999): *La función directiva*. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura, bien como troncal (ADE) bien como optativa (ECONOMIA), vendrá determinada por las calificaciones obtenidas por el alumno en las pruebas siguientes:

- Un 1er Parcial teórico-práctico en Enero-Febrero, liberatorio para Junio o Septiembre.
- Un Examen Final de similares características al anterior a celebrar en Junio y/o Septiembre y que constará de dos partes:

    1. un examen del primer parcial para aquellos alumnos que lo hubiesen suspendido con anterioridad y que, caso de aprobarse en Junio, será liberatorio para Septiembre.
    2. un examen del segundo parcial para todos los alumnos, igualmente liberatorio para Septiembre.

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 5 en tales pruebas escritas. Asimismo se requerirá y valorará la presentación por escrito de varios ejercicios y/o casos prácticos realizados a lo largo del curso a instancias del profesor. Especial importancia tendrá también la participación activa del alumno en clase.

TUTORÍAS

Profesores	Horario tutorías	Despacho	Teléfono	Semestre
Almató, O.	Mi: 16-18h.	B1-1096	93 581 4304	2º
Camuñas, J.A.	A determinar	B1-1086	93 581 4306	2º
Capelleras, J.Ll.	L: 10:30-12h. J: 16:30-18h.	B1-1080	93 581 4297	2º
Frade, J.	L: 10:30-11:30h.	B1-1090	93 581 4290	1º
Guallarte, C.	L: 10:30-13h. Ma: 14:30-15h.	B1-1078	93 581 1208	1º
Fernández de Losada, J.P.	Mi: 9:30-10:15h V: 11:45-12:30h.	B1-1090	93 581 4290	1º
Mateu, M.	J: 16-18h.	B1-1096	93 581 4304	2º
Morales, J. C.	L y Mi: 11-12h.	B1-125	93 581 2256	2º
Rialp, A.	J y V: 11:45-13:15h.	B1-1082	93 581 2268	2º
Royes, A.	J: 16:30-18h.	B1-1098	93 581 4303	1º
Surís, J.M.	Ma: 9:30-10:30h.	B1-1094	93 581 3257	1º
Vaillant,Y.	L: 10:30-12h.	B1-1086	93 581 4306	1º y 2º