

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA: 25207 TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ I (6 crèdits)

DURADA: Primer semestre CURS: Segon

CURS ACADÈMIC: 2005/2006

Professors/es: Sònia Parella, Teresa Torns, Joan Miquel Verd

Objectius

És una assignatura de segon curs, que es planteja la iniciació de l'alumnat al món de la recerca. Aquesta iniciació té en compte que la llicenciatura de Sociologia permet cursar posteriorment altres assignatures de tècniques d'investigació social, a més de "Metodologia de les Ciències Socials" i "Epistemologia".

L'interès primordial de la matèria és establir els primers contactes de l'alumnat amb els conceptes i instruments bàsics de la vessant aplicada de l'anàlisi de la realitat social. L'objectiu central de l'assignatura anirà, doncs, orientat a fer possible que l'alumnat sigui capaç de formular un tema per investigar i de preparar-ne el corresponent disseny d'investigació.

Estructuració del treball del curs i evaluació

El treball de l'alumnat durant el curs s'estructurarà a partir de la realització d'un projecte d'investigació en grup (màxim 3 persones). D'aquest projecte d'investigació s'en farà el seguiment i evaluació mitjançant tres lliuraments que es faran progressivament al llarg del curs. Del projecte acabat se'n farà un lliurament al final del curs, així com una presentació en públic. El conjunt d'aquestes tasques suposarà el 55% de la nota final.

Addicionalment, es realitzarà un examen final escrit que suposarà el 40% de la nota final.

El 5% restant de l'evaluació s'assolirà mitjançant l'assistència a les pràctiques i la presentació pública.

Cadascuna d'aquestes parts ha d'assolir un nivell mínim de suficiència.

Temari

1. El procés de la investigació

Què vol dir investigar. Què vol dir investigar en sociologia
La necessitat de la construcció teòrica
L'elecció i pertinença del tema
Els protagonistes de la investigació
El posicionament del subjecte investigador
La història de la investigació sociològica. Els clàssics. El cas espanyol i el català.

2. La construcció teòrica de l'objecte

La formulació de la pregunta inicial.
L'exploració. Les fonts d'informació. Recollida i sistematització de la informació.
L'elaboració del marc teòric. L'estat de la qüestió. El reconeixement de la tradició disciplinar. La problemàtica específica.

3. La concreció del model d'anàlisi

Definició de conceptes clau. Estructuració de conceptes.
Delimitació de les hipòtesis de la investigació.
Operacionalització de les hipòtesis. La traducció de conceptes a magnituds observables.
La delimitació de les variables. Tipus de variables. Dimensions i indicadors.
El disseny d'investigació.
La mesura i les unitats d'informació. Informació extensiva i intensiva.
La planificació dels recursos.
La redacció d'informes i projectes. El projecte d'investigació. L'informe final de recerca.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

El text bàsic per seguir l'assignatura serà:

QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. van: *Manual de Recerca en Ciències Socials*. Barcelona: Herder, 1997.

---- *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: LIMUSA, 1993.

BIBLIOGRAFIA GENERAL PER BLOCS

- 1 ADORNO, T. W. *Epistemología y ciencias sociales*. Valencia: Cátedra, 2001.
- 1,2,3 ANDER EGG, E., *Técnicas de Investigación social*. Buenos Aires: Humanitas, 1983 (19a ed.).
- 1 ANDRÉU ABELA, J. (Coord.), *Investigación aplicada de clásicos de la sociología: viejos y nuevos problemas de investigación social*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces, 2004.
- 1,2 BELL, J. *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y en ciencias sociales*. Barcelona: Gedisa, 2002.
- 1 BOUDON, R.; RICOEUR, P. i altres, *Corrientes de la investigación en las ciencias sociales*. Madrid: Tecnos/UNESCO, 1981.
- 1,2,3 BOUDON, R., LAZARSFELD, P., *Metodología de las ciencias sociales*. Barcelona: Laia, 1985, 3 vol.
- 1 BOURDIEU, P.; WACQUANT, J.D., *Per a una sociologia reflexiva..* Barcelona: Herder, 1994.
- 1,2 BOURDIEU, P.; CHAMBOREDON, J.; PASSERON, J., *El oficio de sociólogo*. Madrid: Siglo XXI, 1989.
- 1 CAPLOW, T., *La investigación sociológica*. Barcelona: Laia, 1977.
- 1 CARDUS, S.; ESTRUCH, J., *Les enquestes de la joventut a Catalunya*. Barcelona, Generalitat, 1984.
- 2,3 CEA D'ANCONA, M.A., *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, 1998.
- 2,3 CICOUREL, A., *El método y la medida en la sociología*. Madrid: Nacional, 1982.
- 2,3 DANE, F.C., *Mètodes de Recerca*. Barcelona: Proa-UOC, 1997.
- 1 DUVERGER, M., *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel, 1962.
- 2,3 GARCIA FERRANDO, M.; IBAÑEZ, J.; ALVIRA, F., *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza, 1986.
- 1 GILLI, G.A., *Como se investiga*. Barcelona: Avance, 1975.
- 1,2,3 GRAWITZ, M., *Métodos y técnicas en las ciencias sociales*. Barcelona: Hispano Europea, 1975, 2 vol.
- 2,3 LATIESA, M., *El pluralismo metodológico en la investigación social: Ensayos típicos*. Granada: Universidad de Granada, 1991.
- 2,3 MANHEIM, J.B.; RICH, R.C., *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza, 1986.
- 1,2,3 MAYNTZ, R.; HOLM, K.; HUBNER, P., *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza, 1976.
- 1 MILLS, C. W., *La imaginació sociològica*. Barcelona: Herder, 1987.
- 1 PICÓ, J. *Los años dorados de la sociología (1945-1975)*. Madrid: Alianza, 2003.
- 3 RUIZ OLABUENAGA, J.I.; ISPIZUA, M.A., *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto, 1989.

- 1,2,3 RUIZ OLABUÉNAGA, J.I.; ARÍSTEGI, I.; MELGOSA, L. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- 1,2,3 SELLTIZ, C.; JAHODA, M; LAZARSFELD, P., *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Rialp, 1965 (2a ed).
- 2,3 SWCHARTZ, H.; JACOBS, J., *Sociología cualitativa*. Mèxic: Trillas, 1984.
- 2,3 TAYLOR, S.J.; BOGDAN, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós, 1986.