

<i>Assignatura:</i>	GEOGRAFIA DEL TURISME			
<i>Codi:</i>	25501			
<i>Professor/ra:</i>	Joan Carles Despatx :	Tef :	e-mail :	
	Llurdés i Coit b9-038	935811577	joancarles.llurdes@uab.es	
<i>Cicle:</i>	2n			
<i>Quadrimestre:</i>	2n			
<i>Crèdits:</i>	6			
<i>Tipus:</i>	Optativa			
<i>Horari de classe:</i>	DI i Dm, 18:00 – 19 :30h. TI DI, 19:30 – 20 :30h			
<i>Atenció alumnes:</i>	DI i Dc 17-18h			
<i>Dates examen:</i>	Primera convocatòria: 16/06/06, 18:00h; segona convocatòria: 7/09/06, 17:00h			

OBJECTIUS

L'assignatura pretén oferir uns primers continguts sobre el turisme, tant a nivell general (o mundial) com també més localitzat territorialment (Espanya i Catalunya), així com fer veure com és possible abordar aquesta activitat econòmica -cada vegada amb més pes econòmic, polític i social- des de la perspectiva de la Geografia.

TEMARI

1 ASPECTES CONCEPTUALS DEL TURISME

- 1.1.- Els conceptes de turisme, oci i lleure.
- 1.2.- Les motivacions turístiques.

2 EVOLUCIÓ DEL TURISME I LA SOSTENIBILITAT

- 2.1.- L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució i models de creixement.
- 2.2.- Turisme i sostenibilitat: definicions, conceptes i relació amb la planificació.

3 LA IMPLANTACIÓ ESPACIAL DEL TURISME

- 3.1.- El turisme internacional: alguns models de fluxos turístics, característiques i tendències actuals.
- 3.2.- El turisme a l'Estat espanyol: evolució, característiques, tendències i distribució territorial.
- 3.3.- El turisme a Catalunya.

4 IMPACTES DEL TURISME

- 4.1.- Els impactes físics, econòmics i socioculturals.
- 4.2.- El turisme al Tercer Món: característiques, costos i beneficis.

5 SECTORS TURÍSTICS EN AUGE

- 5.1.- Turisme de natura: turisme rural, espais protegits i ecoturisme.
- 5.2.- Turisme esportiu: turisme blanc, esports d'aventura, golf i nàutica.
- 5.3.- Turisme de ciutat: ciutats històriques i esdeveniments lligats amb grans ciutats (fires, congressos, etc).
- 5.4.- Altres sectors: creuers i parcs temàtics.

AVALUACIÓ

- Treball dirigit i d'elaboració individual (40%)
- Examen (60%)
- Amb suficient temps d'antelació, es fixarà la data per al lliurament del treball (cal preveure cap a final del període lectiu).

BIBLIOGRAFIA

A) REVISTES ESPECIALIZADES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <i>Annals of Tourism Research</i> | <i>Leisure Management</i> |
| <i>Estudios Turísticos</i> | <i>Papers de Turisme</i> |
| <i>Journal of Tourism Studies</i> | <i>Revue de Tourisme</i> |
| <i>Journal of Sustainable Tourism</i> | <i>International Journal of Tourism Research</i> |
| <i>Tourism Management</i> | <i>Estudis de Turisme de Catalunya</i> |

B) OBRES GENERALS EN CASTELLÀ

- BARRADO, D.A. i CALABUIG, J. (editors) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- BOULLÓN, R.C. (1990) *Planificación del espacio turístico*. Trillas, Mèxic. 2ª edició.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1990) *Geografía del turismo*. Masson, Barcelona (versió original: 1985, Masson, París).
- PEARCE, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, Mèxic (versió original: 1981, Longman, Londres).
- VERA, J.F. (Coordinador), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. i ANTÓN, S. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.

C) OBRES GENERALS EN ALTRES IDIOMES

- CAZES, G. (1989) *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* Hatier, París.
- COOPER, C., FLETCHER, J., GILBERT, D. i WANHILL, S. (1993) *Tourism: Principles and practices*. Longman, Harlow.
- PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres (1ª edició, 1987).
- PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2ª edició.
- RYAN, C. (1991) *Recreational geography: a social science perspective*. Routledge, Londres.

D) OBRES SOBRE TEMES ESPECÍFICS

- BULL, A. (1998): *La economía del turismo*. Alianza Economía, Madrid.
- CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat (Espanya).
- CATER, E. i LOWMAN, G. (dirs) (1994) *Ecotourism: a sustainable option?* Wiley, Chichester (turisme i sostenibilitat).
- COOPER, Ch. i WANHILL, S. (1997): *Tourism development. Environmental and community issues*. Wiley, Chichester
- DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versió original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clàssic sobre el Tercer Mon).
- DIAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988) *Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid. Col·lecció "Geografía de España" (Espanya).
- FURIÓ BLASCO, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. Universitat de València, Editorial Tirant lo Blanc, València (impacte ambiental, social i econòmic).
- LAW, C.M. (1994) *Urban tourism: attracting visitors to large cities*. Mansell, Londres (ciutats).
- LEA, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*. Routledge, Londres (Tercer Mon).
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1991) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona. (versió original: 1990, Masson, París) (Mediterrani).

- LUIS GÓMEZ, A. (1988) *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio. Guía introductoria*. Anthropos, Barcelona (evolució dels estudis).
- MATHIESON, A. i WALL, G. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas, Mèxic (versió original: 1982, Longman, Londres).
- SMITH, V.L. i EADINGTON, W.R. (1994) *Tourism alternatives*. Wiley, Chichester (tendències actuals del turisme).