

25669 ORGANITACIÓ D'EMPRESES

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants d'enginyeria amb les eines d'anàlisi econòmica i el món empresarial. Què determina l'existència de les empreses? Com s'organitzen? Com es relacionen o competeixen entre elles? Com prenen decisions? Aquestes són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran en el curs. Per a il·lustrar i analitzar aquestes qüestions, s'utilitzaran, quan això sigui possible, temes d'actualitat, basats en notícies de premsa o publicacions econòmiques.

PROGRAMA:

PART I. LA PRESA DE DECISIONS

- La matriu de decisió i els criteris de presa de decisions
- Decisions en situació de certesa, incertesa i risc
- El valor de la informació addicional

PART II: NATURALES I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

- El problema de l'organització econòmica. Empresa vs. Mercat. Divisió del treball i coordinació
- Les raons de l'empresa. Costos de transacció. Les formes de l'empresa. L'organització interna
- Falles del mercat i la seva substitució per altres institucions: selecció adversa i risc moral

PART III. LES DECISIONS DE COMERCIALITZACIÓ

- L'activitat comercial de l'empresa
- L'entorn comercial
- Programació comercial
- Decisions sobre producte
- Decisions sobre distribució
- Decisions sobre preu

- Decisions sobre comunicació

PART IV: LES DECISIONS D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT

- Decisions financeres: Els projectes d'inversió i de finançament
- La informació comptable. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera de l'empresa

PART V: LES DECISIONS DE L'ACTIVITAT PRODUCTIVA

- La funció de producció. Els costos a l'empresa. La relació entre els costos, el volum d'activitat i el benefici.
- Tipus de processos productius
- Inversions específiques
- La gestió de l'aprovisionament
- La gestió de la qualitat
- La gestió del manteniment
- La gestió dels inventaris

BIBLIOGRAFIA

ALEGRE, L., BERNÉ, C., GALVE, C. , (2000), *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*, Ariel, Barcelona

MILGROM y ROBERTS (1993): *Economía, Organización, y Gestión de la Empresa*. Ariel.

SALAS, V (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel

SERRA I RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.

MINER, J (2004). *Curso de matemàtica financiera*. Ed. McGraw-Hill

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid

AMAT, O. (2002) *Análisis Económico Financiero*. Gestion 2000. Barcelona