

ASSIGNATURA:	Iniciació a les estratègies socio-culturals de negociació empresarial amb països de parla alemanya
Codi:	25863
Crèdits:	6
Semestre:	Segon
Groups:	1
Professor:	Bernd Springer
Tutoria integrada:	Presencial
Despatx:	B11 - 126
Telèfon:	93 581 1779
E-mail:	bernd.springer@uab.es

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El curs pretén dirigir l'atenció de l'estudiant a tot tipus d'incidents crítics que poden ocórrer entre interlocutors de diferents cultures i preparar-lo per a encontres interculturals. Amb aquest fin es compararan exemplarment diferents sistemes de valors, diferents normes i estratègies de negociació a l'Estat Espanyol i els països de parla alemanya. La sensibilització pel contacte amb altres cultures és part d'una comparació cultural tant teòrica com pràctica. La part teòrica es basa en la discussió d'uns textos d'anàlisis antropològiques i culturals de les mencionades cultures. La part pràctica consisteix en jocs de negociació i la seva anàlisi a classe.

OBJECTIUS

Un dels objectius bàsics que el curs persegueix és desenvolupar la capacitat crítica d'anàlisi de les constants antropològiques i culturals, així com els diversos sistemes de valors a les societats de llengua alemanya i a les de l'Estat espanyol de manera contrastada, i saber comunicar-se amb èxit en contextos culturals desconeguts i situacions de comunicació estrangeres. El fil conductor del serà l'anàlisi de la cultura actual i l'aplicació pràctica d'aquests coneixements als diversos rituals de conversació i estratègies de negociació.

CONTINGUT

A partir de la lectura d'obres bàsiques de la història de les cultures de l'Estat espanyol i de les societats de llengua alemanya d'una banda, i de l'estudi de la teoria de la comunicació intercultural de l'altra, analitzarem els factors que poden dificultar la comprensió entre persones de diferents cultures. Els textos es troben en el dossier del curs.

AVALUACIÓ

L'avaluació del curs es basarà en:
l'assistència i participació activa a classe: 25%

la qualitat del treball escrit, basat en l'exposició oral que s'haurà fet a classe i que consistirà a presentar un aspecte concret de l'anàlisi d'una de les cultures: 25%
la participació en la negociació virtual de la tutoria i el seu anàlisi posterior: 25%
un examen final: 25%

L'assistència regular a classe és obligatòria.

TUTORIA INTEGRADA

- 1) La tutoria tindrà lloc els divendres de les setmanes 4, 8 i 12 del semestre de 9:00 – 13:00 hores. Amb negociacions virtuals i jocs de rol es porten a la pràctica els coneixements sobre la comunicació intercultural adquirits a classe.
- 2) L'assistència és obligatòria.

BIBLIOGRAFIA / MATERIALS

Dossier: *Iniciació a les estratègies socio-culturals de negociació empresarial amb països de parla alemanya.*

COMENTARIS

La participació d'estudiants d'Erasmus d'Alemanya, Àustria o Suïssa està expresament benvinguda i és essencial per a l'èxit del curs.