

**Facultat de Psicologia – Curs 2005/2006**  
**Llicenciatura en psicologia**

**PSICOLOGIA CULTURAL**

**26976**

Ultima revisió del programa: 20.07.05

Unitat de Psicologia Evolutiva i de l'Educació i Departament de Psicologia Social

**Professors:** José Luis Lalueza, Marisela Montenegro, Joel Feliu

---

### OBJECTIUS

Proporcionar als estudiants les eines teòriques i pràctiques per tal de que al finalitzar el curs siguin capaços de:

- Identificar la dimensió cultural dels processos psicològics
- Reconèixer i distingir els principals conceptes, teories i temes de la Psicologia Cultural.
- Analitzar críticament situacions socials quotidianes a partir d'aplicar conceptes de la Psicologia Cultural

---

### TEMARI

18. Introducció a l'estudi de la psicologia cultural

- Què és la cultura.
- L'opció de la Psicologia Cultural
- Universalisme i relativisme

19. Cultura, context, activitat i discurs

- Context, mediació i activitat
- Psicologia popular

20. El desenvolupament humà i el seu context

- L'aprenentatge guiat. Formats, guions i narracions.
- El desenvolupant com a funció del context cultural.

21. Les diferències culturals.

- Cultures centrades en la societat i cultures centrades en l'individu
- Col·lectivisme i individualisme

22. Cultura, educació i minories

- Llengua escolar i classe social
- Diferències culturals: tradició o resistència.

23. Assimilacionisme, multiculturalisme i interculturalisme

- Els problemes de l'assimilacionisme versus els del multiculturalisme.
- És possible l'interculturalisme?

#### 24. Identitat cultural

- Diferència i convivència. Els miratges de la identitat
- Identitat cultural, identitat social, nacionalisme

#### 25. Cultures juvenils i emergència de noves formes culturals

- Cultures juvenils
- Subcultures, cultures urbanes.

#### 26. Gènere i sexualitat. Normes socials i subcultures

- Norma heterosexual i subcultura gay
- Construcció social de la sexualitat i del gènere

#### 27. Societat de consum

- De l'ètica del treball a l'estètica del consum
- La societat de consum i els seus efectes

#### 28. Globalització

- Concepte, dilemes i conseqüències
- Crítica i resistència

#### 29. Modernitat-Postmodernitat

- Adéu a la Modernitat
- Modernitat i Holocaust

Estimació temps de dedicació no presencial: 5 hores setmanals.

### Teoria

---

Les classes de teoria combinen les sessions magistrals amb les exposicions en grup de les lectures que es facilitaran a l'inici de curs. Cada lectura estarà acompañada d'una pregunta guia.

### PRÀCTIQUES

---

L'objectiu principal de les pràctiques és la de consolidar els objectius de l'assignatura a partir de presentar i analitzar una metodologia, l'etnografia, adequada als continguts de l'assignatura. S'exposaran i es posaran a discussió treballs teòrics i experiències concretes que ajudin a elaborar un treball aplicat de psicologia cultural basat en mètodes etnogràfics. Les pràctiques requeriran un petit temps de lectura addicional així com l'elaboració d'un treball individual.

### DOCÈNCIA TUTORITZADA

---

Els estudiants que segueixin l'avaluació continuada, hauran d'assistir a una sessió de docència Tutoritzada prèvia a l'elaboració de les exposicions de teoria:

- Presentació de la lectura corresponent a la següent sessió d'exposició
- Breu ànalisi del contingut de la lectura
- Relació de la lectura amb altres autors i disciplines
- Discussió

- Preparació de l'exposició

## Avaluació

---

La nota final vindrà donada per la mitjana ponderada de les notes de Teoria (60%) i la nota de Pràctiques (40%). Essent obligatori aprovar tant la Teoria com les Pràctiques per tal de tenir nota final.

### Com aconseguir la nota de Teoria:

Per tal d'obtenir un màxim de 6 sobre 10 de **Teoria** no és necessari realitzar l'examen final i es pot seguir un procediment d'avaluació continuada. Però cal complir dos requisits:

- Entregar, en mà i en el moment de la classe, la pregunta-guia de la lectura contestada i formular una pregunta nova sobre cada tema. Aquests lliuraments seran avaluats com a APTE / NO APTE. És requisit per a obtenir un 5 sobre 10, sense haver d'anar a examen, haver obtingut almenys un **60% d'APTES (6 Aptes: 3 de la primera part de l'assignatura temes, 1 – 5 i 3 de la segona part de l'assignatura, temes 6 - 10)**.
- Realitzar **una exposició** en grup (de 4 o 5 persones) d'un tema. Aquesta exposició serà avaluada i una valoració positiva permetrà obtenir un punt supplementari dins la nota de teoria (obtenir un 6 sobre 10 en la nota de teoria).

En cas de tenir la Teoria superada per avaluació continuada i voler obtenir una nota de Teoria superior a 6 sobre 10, es pot realitzar l'examen final de forma optativa. Si s'ha seguit l'avaluació continuada l'examen només serà per a pujar nota i no la baixarà en cap cas.

Si no es compleixen els requisits de l'avaluació continuada, caldrà realitzar l'examen final de l'assignatura i la nota de Teoria que s'obtindrà serà la resultant únicament i exclusivament de l'examen (60% de la nota final).

L'examen serà de preguntes obertes i inclourà preguntes dels temes desenvolupats a classe tant pel professor com per les exposicions de grup, i de les lectures incloses al dossier de lectures.

### Com aconseguir la nota de Pràctiques:

Per a obtenir la nota de **Pràctiques** es valoraran tant l'assistència i la participació a classe de pràctiques com el treball final que es realitzarà. Comptarà un 40% de la nota final en tots els casos.

**En resum: L'estudiant podrà seguir un dels següents itineraris d'avaluació:**

Opció A. Seguir l'avaluació continuada i no presentar-se a examen. La nota final consistirà en la mitjana ponderada de Teoria i de Pràctiques. Per aquesta via, la nota màxima possible serà: 7.6

Opció B. Seguir l'avaluació continuada i presentar-se a examen si es vol pujar la nota de Teoria (en cap cas baixarà la nota).

Opció C. No seguir l'avaluació continuada. L'estudiant es presentarà a examen per aconseguir la nota de Teoria i caldrà que realitzi les Pràctiques de l'assignatura.

---

## Bibliografia bàsica

### - L'OPCIÓ DE LA PSICOLOGIA CULTURAL

Bruner, J.S. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza. Capítulo I: El estudio apropiado del hombre.

### 8. CULTURA, CONTEXT, ACTIVITAT I DISCURS

Cole, M. (1999). *Psicología cultural*. Madrid: Morata. Capítulo V: Poner la cultura en el centro

Bruner, J.S. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza. Capítulo II: La psicología popular como instrumento de la cultura.

#### • DESENVOLUPAMENT HUMÀ I EL SEU CONTEXT

Bruner, J.S. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza. Capítulo III: La entrada en el significado.

Lalueza, J. L. y Crespo, I. (1996). Algunas dificultades generadas por el sesgo cultural en el estudio del desarrollo humano. *Cultura y educación*. 3: 51-6

#### • LES DIFERÈNCIES CULTURALS. HOLISME I INDIVIDUALISME

Bourne, E. (1991). Does the concept of person vary cross-culturally?. In R. A. Shwedwer. *Thinking through cultures*. Harvard University Press

Greenfield, P. M. & Suzuki, L.K. (1998). Cultura y desarrollo humano: Implicaciones parentales, educativas, pediátricas y de salud mental. En *Handbook of Child Psychology, 5<sup>th</sup> edition*. Vol I. New York. Wiley.

#### **4. CULTURA, EDUCACIÓ, MINORIES.**

Lavob, W. (1969). La lògica del anglès no standard. *Educación y Sociedad*

González, M. (1987) *Lenguaje escolar y clase social*. Amarú.

#### **5. ASSIMILACIONISME, MULTICULTURALISME I INTERCULTURALISME**

Hannoun, H. (1992): *Els ghettos de l'escola. Per una educació intercultural* Vic. Eumo. Capítol II: La reacció assimilacionista, o Capítol II: La reacció multiculturalista.

Cerreruela, E.; Crespo, I.; Jiménez, R.; Laluez, J. L.; Pallí, C. y Santiago, R. (2001): *Hechos gitanales. Conversaciones con tres gitanos de Sant Roc*. Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona. Cerdanyola del Vallès.

#### **6. IDENTITAT CULTURAL**

Delgado, M. (1998). Els miratges de la identitat. A M. Delgado *Diversitat i integració. Lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Barcelona: Empúries, pp.45-86.

Delgado, M. (1998) Diversitat cultural i integració social A M. Delgado *Diversitat i integració. Lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Barcelona: Empúries, pp. 87-142.

#### **7. CULTURES JUVENILS I EMERGÈNCIA DE NOVES FORMES CULTURALS**

Martínez, R. i Pérez, J.D. (1997). *El gust juvenil en joc. Distribució social del gust específicament juvenil entre els estudiants de secundària de Terrassa*. Barcelona: edicions de la Diputació de Barcelona, pp. 53-70, 81-88, 157-170, 195-205.

Martínez, R. (2002). *Cultura juvenil i gènere. Una reflexió teòrica sobre l'espai social juvenil i l'emergència de noves formes culturals associades al consum i el gènere*. Barcelona: Secretaria General de la Joventut de la Generalitat de Catalunya, pp. 8-25, 53-81.

#### **8. GÉNERE I SEXUALITAT. NORMES SOCIALS I SUBCULTURES**

Llamas, R. (1998). *Teoría torcida. Prejuicios y discursos en torno a la homosexualidad*. Madrid: Siglo XXI, pp. 1-40.

Guasch, O. (2000). *La crisis de la heterosexualidad*. Barcelona: Laertes, pp. 11-137.

#### **9. SOCIETAT DE CONSUM**

Bauman, Z. (1998). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa, pp. 43-70.

Ritzer, G. (1999). *El encanto de un mundo desencantado. Revolución de los medios de consumo*. Barcelona: Ariel, pp. 185-227.

#### **10. GLOBALITZACIÓ**

Frade, C. (2001). Prògel a l'edició catalana. A Z Bauman. *Globalització. Les conseqüències humanes*. Barcelona: Edicions de la UOC -Pòrtic, pp.7-27.

García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Ciutat de Mèxic: Paidós, pp. 45-65.

## 11. MODERNITAT-POSTMODERNITAT

Ibáñez, T. (2001). *Municiones para disidentes. Realidad – Verdad – Política*. Barcelona: Gedisa, pp. 91-103.

Featherstones, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu, pp. 21-37.

## Bibliografía Pràctiques

Bruner, J. (19909). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza (CAP. IV).

Cerreruela, E. et al. (2001). *Hechos gitanales. Conversaciones con tres gitanos de Sant Roc*. Barcelona: UAB.