



## **Facultat de Psicologia – Curs 2005/2006**

### **Llicenciatura en psicologia**

**PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓ      26977**

Departament de Psicologia Social

**Professors/es: Joan Pujol**

#### **OBJECTIUS**

---

La comunicació està en la base dels fenomens socials. Qualsevol pràctica es dona en el marc d'una cultura que li dona significat. En aquest curs, a partir del coneixement dels principis a partir dels que donem sentit al món social, explorem aquells fenomens comunicatius, tan a nivell intrapersonal com interpersonal, que dibuixen l'actual realitat social. Al finalitzar el curs, el/la estudiant haurà de ser capaç de:

- Identificar la importància de les pràctiques comunicatives quotidianes en la creació i manteniment de la realitat social.
- Tenir les eines suficients per tal d'iniciar l'estudi dels fenomens comunicatius.
- Conèixer la importància de les xarxes globals de comunicació i de les noves tecnologies en la construcció de realitats.
- Analitzar les produccions mediàtiques com a discursos i examinar els seus efectes.

#### **TEMARI**

---

T0	Comunicació i cultura. Models clàssics de comunicació, Comunicació i diferència, Baudrillard i contexts, Contexts i competència cultural, Una perspectiva alternativa a l'estudi de la comunicació
T1	Signes i Significat Semiòtica i Semiologia, Significat com a sistema de relacions, Estructuralisme, Signes, història i contexts, La política del significat.
T2	Competència i Pràctica Cultural Comunicació com a pràctica, Competència cultural, Camp cultural, Capital, Habitus, Pràctiques culturals i poder.
T3	Contexts de sentit Texts i comunicació social, Narratives, Gèneres, Discursos, Anàlisi del discurs i anàlisi del contingut, Intertextualitat, Espiral del Silenci i Tematització.
T4	Ideología Ideología i contexts materials, Funcionament de la Ideología, Ideología i signes, Hegemonia, Ideología i globalització, Guerrilla de la Comunicació.
T5	Subjectivitat

	Contribucions del psicoanàlisi, Subjectivitat, discurs, sexualitat, gènere, Foucault i Butler, Subjectivitat com a mercaderia, Efectes en la subjectivitat dels mitjans.
T6	Conversa i Escriptura La producció social de significat, Text i Context, Anàlisi del context, La vida social de la conversa, Parla i escriptura, Actes de parla, Escriptura com a mitjà, Esfera pública i privada, Escriptors, autors i producció del text
T7	Imatge La realitat de la imatge, Objectivitat de la imatge, Intertextualitat i narratives visuals, Imatges, economies de plaer i subjectivitats
T8	Globalització i Comunicació Sorgiment de la globalització, Xarxes globals de comunicació, la tesi del Imperialisme Cultural, Difusió globalitzada i apropiació localitzada.
T9	Comunicació en la Societat Digital Les comunitats virtuals, La socialitat en el mon Virtual, Efectes socials de les activitats virtuals, Construccions Identitàries, Els processos de Corporeització, Virtualitat i Liminalitat.

## Dinàmica de l'assignatura

---

L'assignatura s'estructura a partir d'un dossier de lectures que es treballarà a classe. Les classes de teoria serveixen com a contingut i reforç de les lectures. Es creen grups de treball i cada grup, un cop al semestre, exposarà la seva visió d'un tema específic, lliurant a final de curs el contingut de l'exposició juntament amb els comentaris que es realitzin de la presentació (incloent els mateixos comentaris del grup expositor).

## Docència tutoritzada

---

- Les sessions de docència tutoritzada (optatives) tenen com a objectiu facilitar la preparació de l'exposició del tema. Es treballarà la lectura corresponent i es parlarà dels exemples que donin sentit a la lectura.

## COMPETÈNCIES

---

En el curs es treballen les següents competències:

- Reconeixement de les activitats comunicatives en el que estem immersos amb una actitud observadora i crítica, reconeixent la complexitat dels fenomens i suggerint vies d'acció.
- Coneixement, abstracció, raonament crític i reflexió sobre les teories de la Comunicació Social per tal d'integrar-ho en una perspectiva pròpia.
- Eficiència en trobar informació teòrica i pràctica sobre els fenomens comunicatius, integrar-la en una proposta coherent, creativa i imaginativa que constitueixi una aportació i no una mera repetició.
- Responsabilitat ètica i política davant del coneixement que produïm, de forma que sigui solidari i incideixi en la comunitat a la que pertanyem.
- Aprendre a partir de diferents formats: lectures, presentacions, discussions a classe, treball en equip presencial i virtual.

- Prendre la iniciativa, ser persistent, assumir riscs i fracassos per tal d'assolir objectius de treball.
- Expressió de les pròpies idees amb sensibilitat cap als demés i amb respecte a la diversitat i la pluralitat de perspectives i formes de fer.
- Saber treballar en equip.

## Avaluació

---

L'avaluació consta de quatre parts: contribució setmanal a la presentació realitzada, treballar un tema (que inclou presentació, assessorament al campus virtual i lliurament d'un treball), contribucions al campus virtual i examen (opcional).

30. Contribució Setmanal: Es un sistema d'avaluació continuada en que cada setmana es liura una contribució a l'exposició realitzada a classe. Les contribucions poden ser individuals o en grup. Cada contribució val dos punts, i s'agafaran les 5 millors puntuacions.
31. Treball en Grup: Es presenta a classe un tema, s'assessora als companys en el campus virtual, i es lliure un treball a final de curs. El treball es valorarà del 0 al 8.
32. Contribució al campus virtual (individual): hi ha fòrums al campus virtual per tal de dialogar sobre cada presentació setmanal. En cas de revisió, es consideraran les contribucions fetes al campus virtual.
33. Examen final de tipus obert (opcional). Hi ha un examen final, opcional, per aquelles persones que no pugui seguir les contribucions setmanals o que vulguin pujar nota.

La nota final resultarà de la mitjana entre les contribucions setmanals (o examen) i el treball en grup. La contribució al campus virtual serà considerada en cas de que s'hagi de fer una revisió de la nota. En cas de tenir les contribucions i el treball, l'examen es pot utilitzar per pujar la nota.

## RELACIÓ AMB ASSIGNATURES DE L'INTINERARI

---

Els continguts que es treballen en l'assignatura estan connectats amb les assignatures Psicologia de l'Acció Col·lectiva, i Psicologia Cultural. Les discussions i conceptes de les assignatures esmentades poden fer-se servir en les avaluacions (contribucions setmanals, treball en grup, campus virtual o examen). Pot haver-hi alguna lectura comú que es treballarà des de la perspectiva de cada assignatura.

Les pràctiques es realitzen a l'assignatura 26892 *Pràctica de la Psicologia Social: Cultura i Coneixement*. Les lectures i treballs de l'assignatura poden fer-se servir en l'assignatura de pràctiques.

## Hores de treball

---

Tasques	Hores
Treball a Classe (classe teòrica, exposicions, discussió)	39
Tutories Presencials	1
Tutories Virtuales	10

Tasques	Hores
Lectura de Materials	30
Cerca de Materials	10
Contribucions Setmanals	18
Preparació Exposició	9
Redacció Exposició	15
Campus Virtual	18
<b>Total</b>	<b>150</b>

## Bibliografia BÀSICA

---

- Allen, R. C. y Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.
- Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Gallardo Paüls, B. (1992). El dinamismo conversacional: subsunción y feed-back. Carácter acumulativo de los elementos conversacionales. *Comunicación y Sociedad*. 5 (1 y 2), 51-75.
- Grupo Autónomo a.f.r.i.c.a. Luther Blisset / Sonja Brünzels (2000). *Manual de Guerrilla de la Comunicación: cómo acabar con el mal*. Barcelona: Virus.
- Jensen, K. B. (1995). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa, 1997, 17-66.
- Levis, D. (1999). *La Pantalla Ubicua*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS – La Crujía.
- Muñoz, A., Monzón, C., Rospir, J.I. y Dader, J.L. (1992). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: EUDEMA.
- Nightingale, V. (1996). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Saperas, Enric (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Squicciarino, N. (1986). *El vestido habla*. Madrid: Cátedra.
- Stam, R., Burgoyne, R. y Flitterman-Lewis, S. (1992). *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Stevenson, N. (1995) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu, 1998.
- Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.

## Mapa optatives segon cicle departament psicologia social

En el següent mapa es pot apreciar la relació de l'assignatura amb la resta d'optatives del departament de psicologia social.

### 2n cicle del Departament de Psicologia Social

