

CURSO ACADÉMICO:

LICENCIATURA: Documentación

CURSO: Tercero *Segon Amy*

Código: 27248

Asignatura: Internet com a eina de transmissió d'informació

Tipo de asignatura: obligatoria

Nº de créditos: 4,5

Profesorado: David Barba (titular) y José Manuel Jarque (ayudante)
castellano y catalán.

Semestre: segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la asignatura es doble: por una parte, que a través de las clases teóricas el alumno entienda Internet en todas sus vertientes (histórica, económica, comunicacional y social), y se familiarice con los conceptos y la terminología de la Red; por otra, que adquiera la destreza necesaria para elaborar una web simple mediante un programa de prácticas.

TEMARIO:

1. El nacimiento de un nuevo sistema de comunicación

- 1.1. Orígenes de Internet: insólito experimento científico con financiación militar
- 1.2. La explosión de Internet: de las universidades al mundo
- 1.3. La Internet comercial y la Red libertaria

2. Usos sociales de Internet

- 2.1. Compartir conocimientos: educación, ciencia y cultura
- 2.2. Comunicación interpersonal: comunidades virtuales, intercambio de archivos
- 2.3. Hacer negocios en la Red: e-comercio, medios de comunicación y portales
- 2.4. Participación ciudadana: Internet en la sociedad
- 2.5. Los problemas de Internet: acceso, privacidad, intoxicación,

propiedad intelectual, crimen en Red

3. Fundamentos técnicos

- 3.1. El sistema cliente-servidor y los protocolos TCP/IP
- 3.2. Los servicios o utilidades básicas de Internet: telnet, correo electrónico, wais, newsgroups, ftp y web
- 3.3. La world wide web: fundamentos técnicos
- 3.4. Tendencias de futuro. Internet de banda ancha y acceso universal (móviles, televisión)

4. La WWW como sistema documental

- 4.1. Características básicas de los documentos en Internet: hipertexto, multimedia, interactividad y dinamismo
- 4.2. Sistemas de indexación en Internet: marcas HTML, XML y nuevos lenguajes
- 4.3. La forma de Internet: grandes avenidas, repúblicas independientes y la Web profunda
- 4.4. Organizar el caos: motores de búsqueda, directorios y buscadores avanzados (bases de datos en línea, webs gestionadas con bdd, búsquedas especializadas)
- 4.5. Memoria e inteligencia artificial: tendencias de futuro

5. Lenguaje HTML y organización de una web

- 5.1. Fundamentos del lenguaje HTML: la marcas y los atributos
- 5.2. Evolución del HTML
- 5.3. El HTML y los navegadores Netscape y Explorer
- 5.4. Estructuración de la web en el servidor

6. Construcción de páginas web con HTML

- 6.1. Marcas básicas
- 6.2. Marcas de tratamiento de texto
- 6.3. Enlaces
- 6.4. Tablas
- 6.5. Tratamiento de imágenes para Internet
- 6.6. FTP y mantenimiento de la web
- 6.7. Marcos o *frames*
- 6.8. Formularios interactivos
- 6.9. Más allá del HTML (1): hojas de estilo, HTML dinámico y javascript
- 6.10. Más allá del HTML (2): elementos multimedia en la web
- 6.11. Más allá del HTML (3): lenguajes de programación para webs con bases de datos

7. Estructuración de la información para su distribución en la Red

7.1. Técnicas de redacción y de estructuración de los documentos para la Red

7.2. Grafismo e iconografía al servicio de la navegabilidad

7.3. Nuevos entornos más allá del PC: WAP, WebTV.

Características

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

Jacob Nielsen: Usabilidad. Diseño de sitios web. Prentice Hall, Madrid. 2000.

Dominique Wolton: *Internet, ¿y después?*. Gedisa: Barcelona, 2000.

Manuel Castells: La Galaxia Internet. Plaza y Janés. Barcelona, 2001.

Eduardo Subirats: Culturas virtuales. Biblioteca Nueva. Barcelona, 2001.

Joan Mayans y Planells. Género chat, o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio. Gedisa, 2003

Howard Rheingold: La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras. Gedisa. Barcelona, 1996.

Marc. A. Smith; Meter Kolloc: Comunidades en el ciberespacio. UOC. Barcelona, 2004.

Christophe Aubry: Dreamweaver 4. Eni Ediciones. Barcelona, 2001

Juan A. Jiménez Torres: Html y diseño de páginas web. Editorial Prensa Técnica. Madrid, 1999.

COMPLEMENTARIA:

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Clases teóricas y conferencias sobre el temario descrito, apoyadas con el uso de la navegación por la Red como manera de mostrar ejemplos y de las lecturas que se irán señalando a los alumnos durante el curso.

PRÁCTICAS:

Elaboración de una página web personal y de una memoria personal sobre el trabajo, según los criterios establecidos a inicios de curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para aprobar la asignatura se deberá demostrar suficiencia tanto en la parte práctica como teórica. Para superar la parte práctica cada estudiante deberá elaborar a lo largo del curso una web de acuerdo con las características y requisitos especificados. La parte teórica se evaluará con un examen a final de curso en el cual el estudiante deberá demostrar sus conocimientos sobre la materia impartida en clase y sobre las lecturas complementarias que se irán proporcionando. Para superar el curso debe aprobarse tanto la teoría (40% de la nota final) como la práctica (60%).

OTRAS CUESTIONES

OBSERVACIONES

(Lugar para informar sobre las aulas necesarias, instrumental, infraestructura)

Fecha

Firma del Cap de Departament

