

CURS ACADÈMIC: 2005-2006

LLICENCIATURA: Documentació

CURS: Segon

Codi:	27249
Assignatura:	Teoria i Gestió del coneixement
Tipus d'assignatura:	Ob
Nº de crèdits:	4.5
Professorat:	Llorenç Arguimbau
Llengua en que s'imparteix la docència:	Català
Quatrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

- Donar una visió de conjunt de totes els aspectes teòrics que componen un programa de Gestió de Coneixement
- Conèixer el procés i les tecnologies implicades a la implantació de un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions amb l'avaluació d'alguns casos pràctics
- Introduir els conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement

TEMARI

PRIMERA PART: TEORIA DEL CONEIXEMENT

INTRODUCCIÓ

I. EL FENOMEN DE LA INFORMACIÓ

1. Introducció
2. La noció de flux informatiu
3. Fiabilitat, fal·libilitat i flux informatiu
4. L'objectivitat de la informació i el caràcter relatiu de la informació
5. L'emmagatzematge de la informació
6. Les lleis que regulen el flux informatiu
7. Agents i adquisició d'informació
8. Informació i comunicació
9. Les magnituds informatives

II. EL CONEIXEMENT

1. La teoria clàssica del coneixement
2. El coneixement en termes informatius

SEGONA PART: GESTIÓ DEL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

INTRODUCCIÓ

I. FONAMENTS CONCEPTUALS DE LA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

1. Introducció
2. Conceptes bàsics
3. Tipologia de coneixements

4. Definició de Gestió del Coneixement a les Organitzacions
 5. L'aprenentatge com a component de les organitzacions
- II. CAPITAL INTEL·LECTUAL A LES ORGANITZACIONS
1. Introducció
 2. Capital Intel·lectual a les organitzacions
 3. Els models de mesurament del Capital Intel·lectual
 4. El Coneixement com a actiu intangible
 5. Gestió del Coneixement i Capital Intel·lectual
- III. EL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS
1. Introducció
 2. El mercat del coneixement a les organitzacions
 - 2.1. Els rols exemplificats al mercat del coneixement
 - 2.2. El sistema de preus del mercat del coneixement
 - 2.3. Les limitacions del mercat del coneixement
 3. El flux del coneixement a les organitzacions
 - 3.1. El cicle de vida del coneixement a una organització
 - 3.2. La creació i generació del coneixement
 - 3.3. La codificació i el processament del coneixement
 - 3.4. La transferència y la difusió del coneixement
- IV. PROCESSOS D'IMPLANTACIÓ DE PROGRAMES DE GESTIÓ DEL CONEIXEMENT.
- ESTUDIS DE CAS
1. Introducció
 2. Fase de anàlisis
 - 2.1. Auditoria del coneixement
 - 2.2. Mapa de coneixement
 3. Fase de disseny
 - 3.1. El procés de gestió de continguts
 - 3.2. El disseny conceptual dels recursos documentals
 - 3.3. L'estructuració de la comunitat de Gestió del Coneixement
 4. Fase de implantació
 - 4.1. La implantació del programa pilot i la seva posterior migració al programa general de Gestió del Coneixement
 - 4.2. El desenvolupament integral de les eines tecnològiques
 5. Estudis de cas

BIBLIOGRAFIA

- AUDI, R. (1988), *Belief, Justification and Knowledge*. London: Wadsworth Publishing Company.
- BARWISE, J. y PERRY, J. (1999). *Situations and attitudes*. Stanford: CSLI.
- BROOKING, A. (1997). *El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio*. Barcelona: Paidós empresa.
- CASTELLS, Manuel (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 3a ed. Madrid: Alianza. 3 Vol.
- CORNELLA, A. (2000). *Infonomia.com*. Bilbao: Deusto.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. (1998). *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.
- DRETSKE, F. I. (1999). *Knowledge and the flow of information*. Stanford: CSLI.
- EDVINSSON, L.; MALONE, M. (1999). *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona: Gestión 2000.
- GIERE, R. (1979). *Understanding Scientific Reasoning*. 4a ed. Fort Worth: Harcourt Brace College.
- NONAKA, I; TAKEUCHI (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario (2000). *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta.

PÉREZ GUTIÉRREZ, M.; CAMPOS HAVIDICH, M. (2004). *Representació i processament del coneixement*. 2a ed. Barcelona: EdiUOC.
VON KROGH, Georg, ICHIJO, Kazui y NONAKA, Ikujiro (2000). *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press.

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza com a recurs docent habitual la classe magistral, combinada amb exposicions a classe i treballs pràctics.

MÈTODE D'AVAUACIÓ

Examen final (70%) i exposicions i treballs pràctics (30%).

OBSERVACIONS

Aula dotada d'ordinador i projector.

Dra. Anna M. Torrent
Coordinadora Unitat Filologia Catalana

Bellaterra, 11 de juliol de 2005