

CURS ACADÈMIC: 2005-06

LLICENCIATURA: DOCUMENTACIÓ

Codi:	27370
Assignatura:	Comprensió i tractament de la Informació en els Mm.
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Manuel López López
Quadrimestre:	1er

**OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

L'assignatura **COMPENSIÓ I TRACTAMENT DE LA INFORMACIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ** pretén preparar al futur llicenciat en Documentació en la tasca analítica dels continguts de la comunicació periodística per aconseguir que l'estudiant estigui capacitat per valorar els productes periodístics (premsa, ràdio, TV i ciberperiodisme) com a font bàsica d'informació documental.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç de dissenyar i confeccionar dossiers de premsa idonis per a redaccions periodístiques i gabinets de comunicació.

La complexitat del sistema comunicacional obliga als professionals de la nostra àrea de coneixement a qualificar l'oferta periodística en funció de l'estudi dels criteris i codificació de l'emissor i de la descodificació que pot fer el receptor.

S'estudiarà la singularitat de cada mitjà (premsa, ràdio, TV i periodisme digital), la particularitat dels seus gèneres i els processos de presa de decisions com a elements clau per concedir a cada unitat informativa i/o opinativa la classificació pertinent.

## TEMARI:

### Introducció.

#### 1. Com funciona un servei de documentació en els Mitjans de Comunicació de Masses.

- Estructura humana i professional
  - Categories
  - Situació actual del mercat periodístic català
  - Marc professional i contractual
- Recursos tècnics
- Sistema de treball quotidià
- Les relacions amb els periodistes
- Les vies d'entrada d'informació
- Perspectives del sector en els futurs anys
- El dossier anyal: treball de curs

##### 1. El dossier de premsa.

L'assignatura com a instrument de treball bàsic del futur/a documentalista: el material periodístic, peça clau del servei de documentació.

- Com es fa un dossier de premsa
- . dossiers de gabinets:
  - . institucional
  - . privat
- . els informes:
  - . temàtics
    - diaris
    - no diaris
  - . pluritemàtics
    - diaris
    - no diaris

Els suports del dossier de premsa:

- . l'instrument digital: internet i els gestors digitals
- . l'instrument material: el paper

Els nous negocis: la via digital com a comercialització de la informació magatzemada en els MCM.

##### 2. Conèixer els mitjans de comunicació.

- Definició de mitjà.
  - Premsa.
  - Ràdio.
  - Televisió.
  - Periodisme digital (ciberperiodisme)

### 3. Els models en els diferents mitjans.

- Definició de model.
  - Premsa
    - . interpretatiu.
    - . informatiu.
    - . popular.
    - . sensacionalista.
  - Ràdio.
    - . Generalista.
    - . Ràdio fórmula.
    - . Monotemàtiques informatives.
  - Televisió.
    - . Generalista.
    - Monotemàtiques.
    - . L'oferta de "packs": unidireccional i multidireccional.
  - Periodisme digital.
    - . Els portals.
    - . Les pàgines (webs) informatives.
    - . Les rutines de producció.

### 4. Les fonts en els diferents mitjans.

- Tipologia.
  - . Documentals.
    - Els diaris oficials (BOE, DOG, BOP, Gasetta Municipal)
  - . Personals.
    - Periodistes, polítics, personatges amb estatus públic, espontanis.

### 5. Els gèneres informatius, interpretatius i opinatius.

- Els gèneres informatius i interpretatius com a valor per a un/a documentalista:
  - . La notícia
  - . El reportatge
  - . La crònica
  - . L'entrevista
  - . L'informe
  - . Els gèneres dialògics en l'esfera virtual
- Els gèneres opinatius com a valor per a un/a documentalista:
  - . L'editorial
  - . La columna
  - . La crítica

### 6. Els processos de presa de decisions: com es fa un producte periodístic.

- L'infraestructura
  - . el servei de documentació com a base de la producció
  - . els mitjans tècnics
  - . la redacció
  - . la distribució
- Les 24 hores en un mitjà de comunicació

- . Premsa escrita
  - . Ràdio
  - . Televisió
  - . Internet
  - Fases del procés:
    - . la recopilació
    - . selecció
    - . inclusió i exclusió
    - . la jerarquització
8. Anàlisi dels dossiers de premsa. Sessions col·lectives.
9. Anàlisi autocrític del curs: personal i col·lectiu.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

ADLER, RUTH, Un día en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México, 1975.

ARISTOTELES, Retórica, Clásicos de Grecia y Roma; Alianza Editorial; Madrid, 2000.

ARMAÑANZAS, EMY y otros, El periodismo electrónico; Ariel Comunicación; Barcelona, 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona, 1977.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward; Los guardianes de la libertad; Editorial Crítica; Barcelona, 1988.

CHOMSKY, Noam, Ilusiones necesarias; Libertarias; Madrid, 1992.

COLOMBO, Furio, Últimas noticias sobre el periodismo; Anagrama; Barcelona, 1997.

CRONKYTE, Walter, Memorias de un reportero; El País Aguilar; Madrid, 1997.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid, 1974.

GRIJELMO, Alex, El Estilo del periodista, 5a de; Taurus; Madrid, 1998.

LOPEZ LOPEZ, Manuel,  
La prensa de Barris a Barcelona (1969-1978); Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1994.

Cómo se fabrican las noticias; Paidós; Barcelona, 1995 y 1999 (2ª ed.).

Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI; Paidós, Barcelona: 2004

"Nuevos géneros" en Manual de ciberperiodismo; Ed. Ariel; Barcelona: 2004. (i capítols a determinar sobre la marxa)

MONCADA, Alberto. El nuevo poder de informar. Multimedia, multinacionales y multinegocio; Libertarias; Madrid, 1991.

SQUIRES, James D., ¡Chantaje a la prensa!. La Comunicación en manos de las grandes multinacionales; Ediciones Prensa Ibérica; Barcelona, 1994.

VILLAMARÍN, JOSÉ, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo; Radmandí, proyectos editoriales; Quito (Equador), 1997.

TUCHMAN, Gaye, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad; Gustavo Gili; Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Informe sobre la información; Editorial Fontanella; Barcelona, 1971.

WALLRAFF, Günter, El periodista indeseable; Editorial Anagrama; Barcelona, 1979.

WOLF, Mauro, Los efectos sociales de los medios; Ed. Paidós; Barcelona, 1994.

VV.AA. El periodismo escrito; Editorial Mitre SA; Barcelona, 1986.

Control d'audiències

webs:  
aimc.es  
ojd.es  
elpais.es (anuari)

Temes professionals

webs:  
periodistes.org  
intercom.es/gpd  
eurosur.org/rebellion  
periodismo.com.ar/  
Redestb.es/sicom/  
.sindominio.net

Serveis periodístics

mynews.es/  
latinmail.com  
webtour/net (via per entrar en e-mails remots)  
rediris.es  
.mundolatino.org/prensa

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA**

A les sessions teòriques s'estudiarà el bloc referencial de mitjans, models, gèneres i processos.

### **PRÀCTIQUES:**

A les pràctiques, s'analitzaran els elements teòrics estudiats.

L'estudiant és convidat a participar en el descobriment del valor de les unitats informatives a través de l'anàlisi morfològica, de contingut i de gèneres com a eina per determinar la qualitat del periodisme com a font documental. Es treballarà amb ordinador (tractament de textos i Internet) des del primer dia i es farà servir la xarxa com a eina d'investigació fonamental. De les 13 sessions pràctiques previstes al curs, com a mínim l'estudiant haurà de participar en el 80% per poder passar a l'examen teòric de curs, que serà diferent de l'examen teòric final, destinat als alumnes que no han assistit a les classes pràctiques.

Cada estudiant farà, des de l'inici del curs, un dossier de premsa acumulatiu (temàtic o pluritemàtic), que serà valorat amb un crèdit. El dossier es realitzarà en format digital i entregat en CD-rom.

El dossier podrà elaborar-se a través dels serveis de notícies que consideri l'estudiant.

## SISTEMA D'AVUACIÓ:

Les pràctiques son obligades i la seva realització permetrà realitzar l'examen teòric de curs. Normativament els estudiants que no assisteixin a classes tenen dret a un examen final teòric i pràctic.

## ALTRES QÜESTIONS

Data

Signatura Cap del Departament