

EDICIÓ EN ESPANYOL

CURSO ACADÉMICO: 2005-06

LICENCIATURA: DOCUMENTACIÓ

Primer Any

Código:	27370
Asignatura:	Comprensió I Tractament de la Informació en els MCM
Tipo de asignatura:	Op
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Manuel López
Quatrimestre:	1er

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura **COMPRESION Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** pretende preparar al futuro licenciado en Documentación en la tarea analítica de los contenidos de la comunicación periodística para conseguir que el estudiante esté capacitado para valorar los productos periodísticos (prensa, radio, tv y periodismo digital) como fuente de información documental.

También se pretende que el estudiante sea capaz de confeccionar dossiers de prensa idóneos para redacciones periodísticas, gabinetes de comunicación y empresas en general.

La complejidad del sistema comunicacional obliga a los profesionales de nuestra área de conocimiento a calificar la oferta periodística en función del estudio de los criterios y codificación del emisor y de la decodificación por parte del receptor.

Se estudiará la singularidad de cada medio (prensa, radio, TV y periodismo digital), la particularidad de sus géneros y los procesos de toma de decisiones como elementos clave para conceder a cada unidad informativa y/o opinativa la clasificación pertinente.

TEMARIO:

Introducción.

1. Como funciona un servicio de documentación en los Medios de Comunicación de Masas.

- Estructura humana y profesional
 - Categorías
 - Situación actual del mercado periodístico catalán
 - Marco profesional y contractual
- Recursos técnicos
- Sistema de trabajo diario
- Las relaciones con los periodistas
- Las vías de entrada de información
- Perspectivas del sector en los próximos años
- El dossier anual: trabajo de curso

Recursos

2. El dossier de prensa

La asignatura como instrumento de trabajo básico del futuro/a documentalista: el material periodístico, pieza clave del servicio de documentación.

- Cómo se hace un dossier de prensa
 - Dossiers de gabinetes
 - Institucional
 - Privado
 - Los informes
 - Temáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Pluritemáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Los soportes del dossier de prensa:
 - El instrumento material: el papel
 - El instrumento digital: Internet i los gestores digitales

Los nuevos negocios: la vía digital como comercialización de la información almacenada en los MCM.

3. Conocer los medios de comunicación

- Definición del medio.
 - 3.1. Prensa.
 - 3.2. Radio.
 - 3.3. Televisión.
 - 3.4. Periodismo digital.

4. Los modelos en los diferentes medios.

- Definición de modelo.

Prensa

- . interpretativo.
- . informativo.
- . popular.
- . sensacionalista.

Radio.

- . Generalista.
- . Radio fórmula.
- . Monotemáticas informativas.

Televisión.

- . Generalista.
- . Monotemáticas.
- . La oferta de "packs": unidireccional y multidireccional.

Periodismo digital.

- . Los portales.
- . Las páginas (webs) informativas.
- . Las rutinas de producción.

5. Las fuentes en los diferentes.

- . Tipología.
 - . Documentales (BOE, DOG, BOP, Gasetta Municipal)
 - . Personales.
 - periodistas, políticos, personajes con estatus público, espontáneos.

6. Los géneros informativos, interpretativos y opinativos.

Los géneros informativos e interpretativos como valor para un/a documentalista:

- La noticia
- El reportaje
- La crónica
- La entrevista
- El informe

Los géneros opinativos como valor para un/a documentalista:

- El editorial
- La columna
- La crítica

7. Los procesos de toma de decisiones.

- Infraestructura
 - El servicio de documentación como base de la producción
 - Los medios técnicos de una redacción
 - La redacción
 - La distribución
- 24 horas en un medio de comunicación de masas
 - prensa escrita
 - radio
 - Televisión
 - Internet

- Fases del proceso
 - Recopilación
 - Selección
 - Inclusión y exclusión
 - Jerarquización

8. Análisis de los dossiers de prensa. Sesiones colectivas.

9. Análisis autocrítico del curso: personal y colectivo.

•

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

ADLER, RUTH, Un día en la vida del 'The New York Times'; Editores Asociados SA; México, 1975.

ARISTOTELES, Retórica, Clásicos de Grecia y Roma; Alianza Editorial; Madrid, 2000.

ARMAÑANZAS, EMY y otros, El periodismo electrónico; Ariel Comunicación; Barcelona, 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona, 1977.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward; Los guardianes de la libertad; Editorial Crítica; Barcelona, 1988.

CHOMSKY, Noam, Ilusiones necesarias; Libertarias; Madrid, 1992.

COLOMBO, Furio, Últimas noticias sobre el periodismo; Anagrama; Barcelona, 1997.

CRONKYTE, Walter, Memorias de un reportero; El País Aguilar; Madrid, 1997.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid, 1974.

GRIJELMO, Alex, El Estilo del periodista, 5a de; Taurus; Madrid, 1998.

LOPEZ LOPEZ, Manuel,
La prensa de Barris a Barcelona (1969-1978); Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1994.
Cómo se fabrican las noticias; Paidós; Barcelona, 1995 y 1999 (2ª ed.).
Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI; Paidós, Barcelona: 2004
"Nuevos géneros" en Manual de ciberperiodismo; Ed. Ariel; Barcelona: 2004. (i capítols a determinar sobre la marxa)

MONCADA, Alberto. El nuevo poder de informar. Multimedia, multinacionales y multinegocio; Libertarias; Madrid, 1991.

SQUIRES, James D., ¡Chantaje a la prensa!. La Comunicación en manos de las grandes multinacionales; Ediciones Prensa Ibérica; Barcelona, 1994.

VILLAMARÍN, JOSÉ, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo; Radmandí, proyectos editoriales; Quito (Ecuador), 1997.

TUCHMAN, Gaye, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad; Gustavo Gili; Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Informe sobre la información; Editorial Fontanella; Barcelona, 1971.

WALLRAFF, Günter, El periodista indeseable; Editorial Anagrama; Barcelona, 1979.

WOLF, Mauro, Los efectos sociales de los medios; Ed. Paidós; Barcelona, 1994.

VV.AA. El periodismo escrito; Editorial Mitre SA; Barcelona, 1986.

Control de audiencias

webs:
aimc.es
ojd.es
elpais.es (anuari)

Temas profesionales

webs:

periodistes.org
intercom.es/gpd
eurosur.org/rebellion
periodismo.com.ar/
Redestb.es/sicom/
.sindominio.net

Servicios periodísticos

mynews.es/
latinmail.com
webtour/net (via per entrar en e-mails remots)
rediris.es
.mundolatino.org/prensa

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

En las sesiones teóricas se estudiará el bloque referencial de medios, modelos, géneros y procesos.

PRÁCTICAS:

En las prácticas se analizarán los elementos teóricos estudiados.

El estudiante está invitado a participar en el descubrimiento del valor de las unidades informativas a través del análisis morfológico, de contenido y de géneros como instrumentos para determinar la calidad del periodismo como fuente documental.

Se trabajará con ordenador (tratamiento de textos e Internet) desde el primer día y se utilizará la red como instrumento de investigación fundamental. De las 13 sesiones prácticas previstas durante el curso, el estudiante deberá participar en el 80% de ellas para poder pasar al examen teórico de curso, que será diferente del examen teórico final, destinado a los alumnos que no han asistido a las clases prácticas.

Cada estudiante hará, desde el principio del curso, un dossier de prensa acumulativo (temático o pluritemático), que será valorado con un crédito.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Las prácticas son obligadas y su realización desarrollar el examen teórico de curso. Normativamente los estudiantes que no asistan a clases tienen derecho a un examen final teórico y práctico.

OTRAS CUESTIONES:

Fecha

Firma del Cap del Departament

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal base line.