

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CURSO:	Segundo
CUATRIMESTRE:	Febrero-Junio

HORARIO	AULA
Martes:	
Miércoles:	
TUTORÍA	

PROFESORA:	Inma RICO DELGADO
Despacho:	
Página Web:	https://cv.uab.es/cv/entrada.jsp
e-mail:	Inmaculada.Rico@uab.es
Departamento:	Fundamentos de Análisis Económico

TEMARIO

Parte I: Introducción. Conceptos Clave.

1. Principios de Economía.
2. Visión Económica.
3. Interdependencias. Ganancias del Comercio.

Parte II: Oferta Y Demanda. Funcionamiento De Mercado.

4. Las Fuerzas del Mercado.
5. El Concepto de Elasticidad.
6. La Oferta, la Demanda y la Política Económica.

Parte III: Los Mercados Y El Bienestar.

7. Los consumidores, los Productores y la Eficiencia de Mercado.

Parte IV: Microeconomía Aplicada. Conducta De La Empresa. Economía Industrial.

8. Costes de Producción.
9. Mercados Competitivos.
10. Monopolio.
11. Oligopolio.
12. Competencia Monopolística.

Parte V: El Mercado De Trabajo.

13. Los Mercados de Factores de Producción. Renta y Pobreza.

Parte VI: Datos Macroeconómicos.

14. La Medición de la Renta de un País.
15. La Tasa Natural de Paro.

Parte VII: La Economía Real A Largo Plazo.

16. La Producción y el Crecimiento.
17. El Ahorro y la Inversión.
18. El Desempleo y su Tasa Natural.

Parte VIII: El Dinero Y Los Precios A Largo Plazo.

19. El Sistema Monetario.

20. Crecimiento del Dinero y su Inflación.

Parte IX: Las Fluctuaciones Económicas A Corto Plazo.

21. Demanda y Oferta Agregada.

22. Disyuntiva a Corto Plazo entre Inflación y Desempleo.

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en la puntuación obtenida en un examen (80% de nota) y en ejercicios prácticos de clase (20% de la nota).

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, J.M.; Aznar, J. "Introducción a la Economía: Teoría y Práctica" – McGrawHill.
- Mankiw, G. "Principios de Economía"- McGrawHill Madrid.