

# ECONOMIA D'EMPRESA

## ESTADÍSTICA - CURS 2005-2006

Professor: Josep Lluís López Muñoz

---

### PROGRAMA

#### I. PART. L'EMPRESA: NATURALESA I ORGANITZACIO

##### Tema 1. INTRODUCCIO

- El problema econòmic
- Que és una empresa
  - · Funcions bàsiques
  - · La dinàmica econòmica - financera
- El pensament administratiu
  - · l'Escola Clàssica
  - · L'Escola de les Relacions Humanes

##### Tema 2. FORMES D'EMPRESA

- Empresa i empresari
- Tipus d'empresa
  - · Classes

##### Tema 3. L'ORGANITZACIO A L'EMPRESA

- La planificació
- La organització
- La divisió del treball
- Disseny de l'estructura organitzativa
  - · L'organigrama

##### Tema 4. EL SISTEMA FISCAL

- El Sistema Fiscal Español
- Organització del Sistema Fiscal Español

- · Tipus d'impostos

## II. PART. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

### Tema 5. ELEMENTS DE MATEMATICA FINANCERA

- L'interès
- Conceptes de matemàtica financera
  - · Capitalització financera
  - · Descompte simple
  - · Capitalització composta
  - · Descompte compost
- Valor actual i valor futur
- Rendes
- Préstecs
  - · Formes d'amortització

### Tema 6. LA FUNCIO FINANCERA DE L'EMPRESA

- Estructura econòmica - financera de l'empresa
- Equilibri entre actius i passius
  - · El fons de maniobra
- El cash - flow

### Tema 7. LA INVERSIO EN L'EMPRESA

- Mètodes de valoració i selecció d'inversions
  - · El pay - back
  - · El VAN
  - · La TRI
- Efectes de al inflació

### Tema 8. EL FINANÇAMENT DE L'EMPRESA

- Finançament amb recursos propis
- Finançament amb recursos aliens

#### **IV. PART. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA**

##### **Tema 14. L'ESTRUCTURA DEL MERCAT I L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA**

- El marketing
- La segmentació de mercats
- El comportament del consumidor

##### **Tema 15. POLITICA DE PRODUCTE**

- El producte
- La marca
- El cicle de vida d'un producte

##### **Tema 16. POLITICA DE PREUS**

- Característiques del preu
- Estratègies en la fixació de preus

##### **Tema 17. POLITICA DE DISTRIBUCIÓ**

- La publicitat
  - · Campanya publicitària
- La promoció de vendes
- La venda personal
- Les relacions públiques

### III. PART. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

#### Tema 9. LA FUNCIO DE PRODUCCIO

- Funció, activitat i procediment productiu
- La funció de producció
  - Tipus de processos productius
  - La matriu tecnològica
- Eficiència tècnica i econòmica
- Corbes isoquantes i isocost

#### Tema 10. ELS COSTOS EN L'EMPRESA

- Tipus de costos d'un producte
- Tècniques per al seu càlcul
- El punt mort

#### Tema 11. PRODUCCIÓ I PRODUCTIVITAT

- Productivitat
- L'Excedent de Productivitat Global. EPG

#### Tema 12. GESTIO D'INVENTARIS

- El seu cost
- Determinació del volum òptim
  - Models deterministes
  - Models estocàstics
  - El mètode ABC

#### Tema 13. ELS CICLES DE L'EMPRESA

- Cicle d'explotació
- El període mitjà de maduració

### BIBLIOGRAFIA BASICA

- RODRIGO ILLERA, C. Fundamentos de economía de la empresa I y II  
Ed. Pirámide, 1993
- LOPEZ MUÑOZ, J. LL. Guia d'Estudi. Materials 64  
UAB

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- SUAREZ SUAREZ, A. Curso de introducción a la economía de la empresa  
Ed. Pirámide, 1992
- BREALEY, R. & MAYERS. Fundamentos de financiación empresarial  
Ed. McGraw-Hill, 1988
- DIAZ, A. Producción: Gestión y Control  
Ed. Ariel, 1993
- SANTESMASES, M. Marketing: Conceptos y estrategias  
Ed. Pirámide, 1991
- PEREZ GOROSTEGUI, E. Economía de la empresa aplicada  
Ed. Pirámide, 1991