

LLICENCIATURA: Periodisme CURS: 1r

Codi:	20655
Assignatura:	Estructura de la Comunicació de Masses I
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Grup 01: Maria Corominas (en català)
Quadrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és iniciar l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Es tracta d'introduir els aspectes comunicatius, polític-econòmics, d'organització i culturals de la comunicació de masses.

TEMARI:

1. Introducció a la comunicació de masses: les seves dimensions.
2. Teories sociopolítiques de la comunicació de masses.
3. Estructura i models dels mitjans impresos.
4. Estructura i models dels mitjans audiovisuals.
5. La comunicació comercial i institucional.
6. Tecnologia, societat i sistemes de comunicació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. (1997): *Imágenes de pago*. Madrid: Fragua.
CASTELLS, M. (2001): *La Galaxia Internet*. Barcelona: Plaza Janés.
MORAGAS, M. i PRADO, E. (2000): *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic.
RANDALL, D. (1999): *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI.
REGOUBY, Ch. (1989): *La comunicación global*. Barcelona: Gestión 2000.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

La professora exposarà a classe els aspectes centrals del temari, complementats amb les pràctiques d'aula.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes realitzaran diverses pràctiques d'aula, preferentment a partir de presentacions de qüestions orientades per la professora.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

Examen final

Data

Signatura del Cap del Departament