

**Nom de l'assignatura:** L'actualitat cultural als mitjans de comunicació

**Titulació:** Humanitats

**Tipus d'assignatura:** Optativa

**Crèdits:** 6

## Descripció/Objectius

Aproximación al periodismo cultural y la actualidad cultural en los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita. Dotar al alumno de los conocimientos teórico-prácticos necesarios para afrontar con garantías su introducción en la especialización cultural. Comprender los mecanismos por los cuales se definen las generalidades de (nuestra) cultura contemporánea y sus rutinas de producción, atendiendo a las principales subespecializaciones del periodista cultural.

## Temari:

### 1. Breve introducción a la información periodística.

La estructura de la información periodística. Rutinas de producción. La construcción de la agenda, etc.

### 2. La cultura contemporánea y el periodismo cultural

a) **Una aproximación a los suplementos y las revistas de cultura.** Diarios, macrosecciones cultura/espectáculos. Secciones de espectáculos, ocio y servicios. Páginas culturales diarias incluidas en la paginación general. Suplementos culturales de tipo magazín. Revistas culturales, etc. Seguimiento durante el curso de la actualidad del periodismo cultural.

b) **Introducción a la cultura contemporánea**, de los años 60 a nuestros días: Hobsbawn y la larga década de los 60 (1958-1974). Generación Beat, hippies, Black Power, Mayo del 68, una nueva cultura de las drogas, la revolución sexual, Contracultura, tendencias musicales, punk, ciberpunk... Pensadores: Marcuse, Reich, Sartre, etc. Existencialismo, Nouvelle Vague, Neorrealismo. La Transición. La Barcelona de Ocaña y Nazario. La Movida no lo fue tanto (cf. Eduardo Subirats).

c) **La especialización en periodismo cultural.** Periodistas culturales o especialistas. The New York Times frente a Le Monde. Periodismo cultural, un área relegada en los medios. Periodismo cultural: instrucciones de uso (Tood Hunt, Alain Fontaine, etc). La tiranía de la actualidad y el conmemoracionismo: ganar el Nobel, morirse o haber muerto hace cien años. Escritores y colaboradores, la sustancia de los suplementos culturales. Criterios noticiables en la selección de la actualidad cultural: cultura/noticia, cultura/acontecimiento y cultura/conocimiento.

d) **Teoría y práctica de los géneros culturales:** la información cultural; la crónica cultural; la entrevista cultural; el reportaje cultural. El perfil y la necrológica. Nuevo Periodismo y periodismo Gonzo: Capote, Wolfe, Thompson... Decálogo del crítico cultural. ¿Crítica o reseña?: Oscar Wilde y *El crítico como artista*. Cómo comprar periodistas y cómo no dejarse comprar. Caso práctico: estudio del *Caso Echevarría*. Función del lenguaje periodístico cultural: hacer asequible la cultura sin rebajar la realidad. Escribir para el público o escribir para periodistas.

### 3. Una aproximación al concepto de cultura

a) **El concepto antropológico (reduccionista por elevación) de cultura:** de Malinowski, Margaret Mead, Marvin Harris, etc. La galaxia Gutenberg de McLuhan. Apocalípticos, integrados, eclécticos, oportunos y oportunistas. Jerarquías y clasificaciones: alta cultura (*¿highbrow?*), cultura popular (*¿pop?*), cultura de masas (*masscult*), *midcult* (cf. Macdonald), MCC (Mínima Cultura Común, cf. Baudrillard).

b) **Su Majestad el Gusto:** obsolescencia, moda, *in & out*, *camp*, *kitsch*, reciclado cultural, recuperación, simulacro. La refutación aparente de la cultura como actitud cultural: del Dada a la contracultura de los 60 y la posmodernidad de finales del siglo XX. Moles: cultura en mosaico *versus* cultura aristotélica.

Relativismo cultural o modernidad a inicios del tercer milenio cristiano y "occidental". Multiculturalismo, mestizaje y PC (de Partido Comunista a *políticamente correcto* pasando por *personal computer*). Ilustración *vs.* Romanticismo. Academicismo vanguardista: la regresión posmoderna. Joseph Beuys: cualquier cosa puede ser arte, todo el mundo puede ser artista. Del *less is more* de la Bauhaus al reencuentro de los elementos escénicos mínimos pero reales como clave de la esencia teatral en Peter Brook (el espacio vacío). El valor de la obra en función de la firma: los cheques de Picasso y el mercado pictórico. El arte como inversión especulativa. La leyenda del artista *maudit*. La superstición de leer los libros enteros (cf. *Cómo cambiar tu vida con Proust*) y ver las películas hasta el final (cf. Jean-Luc Godard). Plagio, falsificación y *negros* (de Honoré de Balzac a Ana Rosa Quintana). El refrito en sus diversas formas o *mi negro soy yo*. Autorreferencialidad. De la documentación en el periodismo a la fabricación de béselers: Kapuscinski o Lapierre.

### 4. Principales subespecializaciones del crítico cultural:

**Libros:** Literatura (narrativa, poesía, ensayo, ¿periodismo?); otros libros (especialización temática: cf. peritos y expertos).

**Arte:** Pintura, dibujo (de sala de exposiciones), grabado (firmado con lápiz y numerado), escultura, tapicería "creativa", cerámica de artista. Artes visuales reproducidas industrialmente con ayuda informática o sin ella (cómic, cartel, publicidad, cubiertas, ilustración, diseño).

**Música:** Discos y conciertos; "Clásica" (sinfónica, ópera y ballet, ¿zarzuela, jazz?) y "moderna" (canción, pop, rock, hip-hop, etcétera).

**Cine.** De la barraca a las multisalas: Dwight Macdonald acabó teniendo razón. El cine en la televisión. La diferencia ambiental, de formato, de calidad de imagen y sonido modifica de manera sustancial la relación entre el filme y el espectador. El vídeo y el DVD, que transforman la imagen en movimiento en sucedáneo del libro (aunque dentro haya una cinta o un disquete), liquidan la relación mágica entre el cine y el público, pero son herramientas muy útiles para el trabajo del crítico. El vídeo y la fotografía digitales: todos podemos hacer de todo.

**Teatro:** "Verso", revista y music-hall, musical a la americana, teatro lírico (cf. música), teatro-danza y danza.

**Arquitectura,** urbanismo, televisión (no como vehiculadora del cine sino como medio de expresión y creación específico cuando es en directo), gastronomía y otros temas periodísticamente culturales.

### 5. Realidad y ficción en la cultura y el espectáculo

a) La ficción finge ser realidad en la televisión (*Gran Hermano*), pero también en la literatura (*Soldados de Salamina*). El

sexo explícito en el cine comercial (*Baise-moi, Intimity*) y el retorno del documental dramatizado (de *En construcción a De nens*). Porno, posporno y teoría *queer*. La muerte de la novela y de la objetividad periodística.

b) **La tecnología y su relación con la nueva estética:** videoarte, net.art, cibercultura... ¿"El ocaso de los dioses humanistas"? La posmodernidad, una cultura de lo efímero. Una aproximación al concepto de identidad en la sociedad contemporánea: de Schopenhauer a *Matrix*.

## 6. Conferencias, clases monográficas, salidas y debates

Por determinar.

### Bibliografía:

#### ***Bibliografía bàsica***

Daniel BELL et al: *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila, Caracas, 1992, tercera edición (idéntica a la primera en español, de 1974).

Arcadi ESPADA: *Diarios*. Espasa, Madrid, 2003.

Tood HUNT: *Reseña periodística*. Editores Asociados, México, 1974.

Manuel MARTÍN SERRANO et al: *Cultura en periodismo*. Madrid, Fundación Juan March, 1979 (edición no venal).

Juan José SEBRELI: *El asedio a la modernidad. Crítica del relativismo cultural*. Ariel, Barcelona, 1992.

Juan José SEBRELI: *Las aventuras de la vanguardia. El arte moderno contra la modernidad*. Sudamericana, Buenos Aires, 2002.

Ivan TUBAU: *L'entrevista de personatge a la televisió. Llenguatge periodístic i català col·loquial*. Pròleg de Llorenç Gomis. Laertes, Barcelona, 2003.

#### ***Bibliografía complementària***

Félix de AZÚA: *Diccionario de las artes*. Anagrama, Barcelona, 2003<sup>2</sup>.

Arcadi ESPADA: *Un instante de felicidad*. Lumen, Barcelona, 2001.

Paul JOHNSON: *Intelectuales*. Javier Vergara, Buenos Aires, 2000.

Ryszard KAPUSCINSKI: *Lapidarium IV*. Anagrama, Barcelona, 2003.

Ryszard KAPUSCINSKI: *Los cínicos no sirven para este oficio*. Anagrama, Barcelona, 2003.

David LYON: *Posmodernidad*. Alianza, Madrid, 1996.

Salvador PÁNIKER: *Cuaderno amarillo*. Areté, Barcelona, 2000; *Variaciones 95*. Areté, Barcelona, 2002.

Jorge. B. RIVERA: *El periodismo cultural*. Paidós, Buenos Aires, 2000<sup>2</sup>.

Josep ROCA: *No me digas nada más*. Laertes, Barcelona, 1995.

Alan SOKAL & Jean BRICMONT: *Impostures intel·lectuals*, Edicions 62/Empúries, 1999. (Hi ha traducció castellana, Paidós, Barcelona, del mateix any).

Ivan TUBAU: *Llengua i pàtria amb ceba tendra. Com escriure articles en català*. Laertes, Barcelona, 1993. Pròleg periodístic de Salvador ALSIUS. Anàlisi lingüística de Ricard FITÉ. Epíleg polític de Francesc CANDEL.

Iván TUBAU: *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Paidós, Barcelona, 2003<sup>5</sup>. Primera edició: 1993.

Iván TUBAU: *Nada por la patria. La construcción periodística de naciones virtuales*. Flor del Viento, Barcelona, 1999.

Iván TUBAU: *Matar a Victor Hugo. Memoria de periodista*. Espasa Calpe, Madrid, 2002.

Óscar TUSQUETS BLANCA: *Más que discutible. Observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil*. Tusquets editores, Barcelona, 1994, segunda edición.

Óscar TUSQUETS BLANCA: *Todo es comparable*. Anagrama, Barcelona, 1998.

Óscar TUSQUETS BLANCA: *Dios lo ve*. Anagrama, Barcelona, 2000.

Oscar WILDE: *El crítico como artista*. Espasa Calpe, Madrid, 2000.

### ***Hemerografía***

Al llarg de tot el semestre convindrà que els alumnes comprin al quiosc o consultin a l'hemeroteca els principals suplementos culturals dels diaris que es troben normalment a Catalunya. La seva lectura freqüent serà imprescindible per superar el test d'actualitat cultural de l'assignatura. Són aquests:

*Abc*: "Abc Cultural" (dissabtes). *Avui*: "Cultura" (dijous). *El Mundo: El Cultural* (dijous) i "La Luna" (divendres). *El País*: "Tentaciones" (divendres) i "Babelia" (dissabtes). *El Periódico*: "Libres" (dijous) i "Divendres" (divendres). *La Razón*: "Caballo Verde" (divendres). *La Vanguardia*: "Culturas" (dimecres).

A part d'aquests, cal seguir les pàgines d'actualitat cultural de, com a mínim, un diari (en general, és imprescindible que els estudiants de periodisme tinguin l'hàbit de llegir el diari) i si és possible, més d'un.

A més, existeixen una sèrie de revistes culturals espanyoles (i catalanes) que haurem de consultar durant el curs: Quimera, Lateral, Qué Leer, Fotogramas...

### **Sistema d'avaluació:**

Examen teórico de actualidad cultural y cultura general a final de curso y, eventualmente, prácticas escritas sobre periodismo cultural (crónicas, reportajes, críticas...)

### **Tutoria integrada:**