

**Nom de l'assignatura:** Mitjans i tècniques de comunicació audiovisual

**Titulació:** Humanitats

**Tipus d'assignatura:** Optativa

**Crèdits:** 6

### **Descripció/Objectius:**

L'Assignatura està plantejada des de dos perspectives teòriques paral·leles i amb dos objectius complementaris: a) Estimular una reflexió fonamentada al voltant de la influència dels mitjans de comunicació àudio-visual en la producció cultural i en els grans fenòmens de masses i b) Desenvolupar un aprenentatge útil dels fonaments del llenguatge àudio-visual, tot treballant sobre la seva aplicació pràctica en l'àmbit professional de la gestió cultural.

El 1'5 crèdit pràctic estarà centrat en l'anàlisi i el comentari de les il·lustracions sonores, visuals i àudio-visual que utilitzarem a moltes de les sessions de classe. Algunes d'aquestes sessions estaran dedicades exclusivament a l'anàlisi i a la discussió de productes àudio-visuals, o a la planificació d'"accions comunicatives" àudio-visuals.

L'examen dona 4'5 crèdits.

Dins de les possibilitats s'organitzaran visites docents a estudis de ràdio i televisió.

### **Temari:**

1. LA CONSTRUCCIÓ D'UNA CULTURA ÀUDIO-VISUAL
2. UNIVERS REAL I UNIVERS ÀUDIO-VISUAL
3. LLENGUATGE AUDIOVISUAL I NARRACIÓ. COMPONENTS DE LA IMATGE
4. EL LLENGUATGE DE LA IMATGE
5. EL PAPER DE LA PUBLICITAT
6. LA PRODUCCIÓ ÀUDIO-VISUAL
7. LA DIMENSIÓ INDUSTRIAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
8. LA INFLUÈNCIA SOBRE ELS GRANS MITJANS ÀUDIO-VISUALS
9. TÈCNiques DE COMPORTAMENT FRONT ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ
10. LA INFORMACIÓ EN XARXA
11. DRETS DE LES PERSONES USUÀRIES DELS MITJANS ÀUDIO-VISUALS

### **Bibliografia bàsica:**

- CASTELLS, M: La era de la informació. Volumen I. La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid, 2000
- COLOMBO, Furio: La realidad como espectáculo. Gustavo Gili, Barcelona, 1976
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós, Barcelona, 1992
- MILLERSON, Geralt: Manual de producción de vídeo. Paraninfo S.A., Madrid, 1991
- McLeish, Robert: Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y TV, Madrid, 1985
- SARTORI, Giovanni. Homo Videns. La Sociedad teledirigida. Tauros, Barcelona, 1998
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- VILCHES, Lorenzo: La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós, Barcelona, 1993
- VILLAGRASA, Carlos: Nuevas Tecnologías de la Información y Derechos Humanos. Cedecs, Barcelona, 2003
- WOLF, Mauro: Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona, 1994.

### **Bibliografia complementaria:**

- CEBRIÁN, Juan Luis: La red. Tauros, Barcelona, 1998
- CESÁREO, Giovanni: Es noticia. Mitre, Barcelona, 1986
- ORTIZ, M. A. Y MARCHAMALO, J.: Técnicas de comunicación en radio. Paidós, Barcelona, 1994

### **Sistema d'avaluació:**

Un sol examen escrit un cop finalitzada l'assignatura

#### **TEMARI:**

1. LA CONSTRUCCIÓ D'UNA CULTURA AUDIOVISUAL
  - 1.1. El concepte de comunicació de masses
  - 1.2. El cinema
  - 1.3. La ràdio
  - 1.4. La TV
  - 1.5. Els productes audio-visuals "enllaunats"

1.6. Els referents construïts per la cultura àudio-visual

## 2. UNIVERS REAL I UNIVERS ÀUDIO-VISUAL

- 2.1. La confusió entre realitat i informació:
  - l'efecte de versemblança àudio-visual
  - la confusió entre documents àudio-visuals i realitat
- 2.2. La nova construcció de la realitat
- 2.3. La confusió progressiva entre informació i ficció
- 2.4. La publicitat
- 2.5. La confusió progressiva entre ficció, informació i publicitat
- 2.6. Anàlisi de casos concrets

## 3. LLENGUATGE AUDIOVISUAL I NARRACIÓ. COMPONENTS DE LA IMATGE

- 3.1. Concepte de pla: pla visual (accepcions) i pla sonor (accepcions)
- 3.2. Conceptes d'escena i de seqüència: rol de so i rol de la imatge
- 3.3. Història i discurs a l'univers àudio-visual
- 3.4. Els subjectes: emissor, receptor, narrador, narratori i personatges
- 3.5. La temporalitat: temps real, temps diagètic i la relació entre ells
- 3.6. L'espai: espai real, espai visual i espai sonor
- 3.7. La narrativització de la violència

## 4. EL LLENGUATGE DE LA IMATGE

- 4.1. Nivell instintiu
- 4.2. Nivell descriptiu
- 4.3. Nivell simbòlic
- 4.4. La representació de l'argument
- 4.5. Imatge-document. Imatge-símbol. Imatge-competició

## 5. EL PAPER DE LA PUBLICITAT

- 5.1. Publicitat convencional
- 5.2. El patrocini
- 5.3. Interactivitat
- 5.4. Integració
- 5.5. Hibídic
- 5.6. Directiva europea. Televisió sense fronteres

## 6. LA PRODUCCIÓ ÀUDIO-VISUAL

- 6.1. Infraestructura
  - a ràdio
  - a TV
  - per producció de vídeo
- 6.2. Les fases de producció de vídeo
  - idea
  - guió
  - enregistrament
  - edició
  - sonorització
  - post-producció

## 7. LA DIMENSIÓ INDUSTRIAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

- 7.1. Concepte de notícia
- 7.2. Criteris de noticiabilitat: espectacularitat, excepcionalitat
- 7.3. La transcendència dels models de classificació i selecció de la informació
- 7.4. Les fonts d'informació: eventuais, personals, institucions i industrials
- 7.5. Rutines productives, l'agenda
- 7.6. La concepció de la informació com una mercaderia més

## 8. LA INFLUÈNCIA SOBRE ELS GRAN MITJANS ÀUDIO-VISUALS

- 8.1. Creació de notícies
- 8.2. Planificació àudio-visual dels esdeveniments culturals
- 8.3. El control de la informació: inf. d'impacte i inf. de manteniment
- 8.4. Tècniques de producció d'informació i accions comunicatives:
  - Comunicats de "premsa"
  - Rodes de "premsa"
  - Dossiers i materials àudio-visuals
  - Oferta d'entrevistes

## 9. TÈCNiques DE COMPORTAMENT FRONT ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- 8.1. Comportament, vestuari i funcionalitat front a la TV
- 8.2. Tècniques de redacció i lectura per mitjans àudio-visuals
- 8.3. La planificació del discurs
  - Super-estructura
  - Macro-estructura
  - Micro-estructura
- 8.4. El procés argumental
- 8.5. Tècniques d'exposició

## 10. LA INFORMACIÓ EN XARXA

- 10.1. Els mitjans de comunicació i la xarxa
- 10.2. Característiques de la informació digital
- 10.3. Televisió interactiva i multimedialitat
- 10.4. Televisió i internet
- 10.5. Cable, satèl·lit i TDT
- 10.6. Marc regulador

## 11. DRETS DE LES PERSONES USUÀRIES DELS MITJANS ÀUDIO-VISUALS

- 11.1. Llibertat d'expressió a la xarxa
- 11.2. Noves tecnologies i igualtat d'oportunitats
- 11.3. Tecnologia de la informació i privacitat
- 11.4. Protecció internacional del menor
- 11.5. Dret a la informació i a la protecció dels valors constitucionals
- 11.6. Dret d'accés
- 11.7. Dret de reclamar