

I. IDENTIFICACIÓ

Nom de l'assignatura: Retòrica aplicada

Titulació: Humanitats

Tipus d'assignatura: Optativa

Crèdits ECTS: 4,5

II. OBJECTIUS FORMATIUS DE L'ASSIGNATURA

En finalitzar l'assignatura l'alumne serà capaç de:

1. Identificar els procediments persuasius bàsics dels diferents discursos (literari, periodístic, polític, publicitari, històric, religiós...) que travessen el complex univers cultural del món contemporani.
2. Analitzar críticament un text tenint en compte a quin gènere discursiu pertany i sabent valorar-ne l'eficàcia expressiva, tant en el nivell oratori com argumentatiu.
3. Exercitar i perfeccionar la seva expressió oral i escrita i saber construir un comentari dotat alhora d'eloqüència i de solidesa argumentativa.
4. Qüestionar la posició ideològica des de la qual és emès tot discurs i distingir el seu grau de veracitat i coherència o de manipulació i de propaganda.

III. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES A DESENVOLUPAR:

Comunicació escrita (expressió i comprensió).	—Organització i redacció de textos escrits d'una manera clara, correcta i apropiada a cada circumstància.
Creativitat.	—Expressió d'una sensibilitat artística i creativa en l'exercici d'una escriptura imaginativa.
Comunicació oral (expressió i comprensió).	—Expressió adequada, eficaç i lingüísticament correcta en diferents situacions formals de tipus oral (lectures, debats, presentacions diverses).
Anàlisi i síntesi.	—Identificació i domini dels recursos persuasius que intervenen en els diferents discursos. Domini de l'eficàcia expressiva i la pràctica dels procediments argumentatius i textuals. —Aplicació d'un mètode crític a l'estudi dels textos de la cultura.
Aprenentatge autònom.	—Adquisició d'hàbits de treball amb esforç personal. —Gestió eficient del temps disponible amb una planificació realista.
Transversalitat.	—Aptitud per relacionar conceptes i informacions entre les diferents àrees humanes, científiques i socials. —Manifestació d'una comprensió social i històrica dels fenòmens culturals de què són testimoni els textos persuasius.

IV. METODOLOGIES DOCENTS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE

L'estudiant haurà de realitzar un treball continuat al llarg del curs. El caràcter "aplicat" de l'assignatura fa que el format de la lliçó magistral s'hagi d'alternar continuament amb el de les sessions tipus seminari, dedicades al comentari i anàlisi de textos. La vinculació d'aquestes sessions a l'estudi dels documents recollits en el "dossier" del curs fa necessària una assistència presencial de caràcter regular.

Al llarg del curs serà requerida l'elaboració de diversos exercicis escrits (en els quals serà necessari un grau remarcable de correcció, adequació i creativitat) i també la participació, com a ponent o bé com a assistent—jurat, en un debat oral sobre un tema d'actualitat escollit pel conjunt del grup—classe.

V. CONTINGUTS I BIBLIOGRAFIA

1. La retòrica, ahir i avui. La "cuina del sentit".
2. Retòrica i emoció. El *pathos*.

3. L'argumentació. Tipus d'arguments.
4. La manipulació retòrica. La propaganda.
5. El text com a figura. Metàfora i ironia.

ARISTÒTIL

- 1998 *Retòrica*, Madrid, Alianza Editorial.
- BARTHES, R.
- 1980 *Mitologías*, Mèxic, Siglo XXI.
- 1993² «La retòrica antiga. Prontuario», dins *La aventura semiològica*, Barcelona, Paidós.
- CORBETT, E.P.J.
- 1990³ *Classical Rhetoric for the Modern Student*, Oxford, Oxford UP.
- GRUPO μ
- 1970 *Retòrica general*, Barcelona, Paidós, 1987.
- KLEMPERER, V.
- 2001 *LTI. La lengua del tercer Reich*, Barcelona, Minúscula.
- LABORDA, X.
- 1993 *De retòrica. La comunicació persuasiva*, Barcelona, Barcanova.
- LAUSBERG, H.
- 1983 *Manual de Retòrica Literaria*, 3 vols., Madrid, Gredos.
- MURPHY, J. J.
- 1989 *Sinopsis històrica de la retòrica clàssica*, Madrid, Gredos.
- NASH, W.
- 1989 *Rhetoric. The Wit of Persuasion*, Londres, Blackwell.
- PERELMAN, Ch.
- 1997 *El imperio retórico. Retòrica y argumentación*, Bogotá, Norma.
& OLBRECHTS—TYTECA, L.
- 1958 *Tratado de la argumentación*, Madrid, Gredos, 1989.
- PRATKANIS, A. & ARONSON, E.
- 1994 *La era de la propaganda*, Barcelona, Paidós.
- REBOUL, O.
- 1990 *Introduction à la rhétorique*, París, PUF.
- RUSHKOFF, D.
- 1999 *Coerción. Por qué hacemos caso a lo que nos dicen*, Barcelona, La Liebre de Marzo, 2001.
- TOUTAIN, F.
- 2001 *Sobre l'escriptura*, Barcelona, Trípodus.
- WESTON, A.
- 1992 *Las claves de la argumentación*, Barcelona, Ariel.

VI. AVALUACIÓ

Procediment	Criteris d'avaluació	Pes
Prova diagnòstica inicial	—Valoració de la capacitat de l'estudiant per distingir les propietats (correcció, coherència, cohesió i adequació) d'un text ben construït.	5%
Seminaris	—Valoració de les aportacions i comentaris realitzats durant les sessions d'anàlisi textual.	15%
Exercici escrit	—Valoració de l'eloqüència i solidesa argumentativa de l'exercici escrit (columna d'opinió).	15%
Participació en el debat	—Valoració de la preparació, organització i <i>performance</i> del debat oral (els ponents). —Valoració de l'anàlisi persuasiva del debat (el públic)	25%
Prova final escrita	—Capacitat d'aplicació dels coneixements del curs a l'anàlisi pràctica de textos persuasius. —Grau de comprensió dels aspectes tècnics de l'assignatura. —Familiaritat amb les lectures recomanades.	40%