

Estrategias de comunicación e imagen organizacional

Curso 2006 – 2007

Grupo 50

Prof. I. Roca

temario

- Tema 1: La comunicación
- Tema 2: Comunicación interna
- Tema 3: Comunicación externa comercial
- Tema 4: Publicidad
- Tema 5: Promoción de ventas
- Tema 6: Venta personal y fuerza de ventas
- Tema 7: Comunicación externa no comercial
- Tema 8: Relaciones públicas
- Tema 9: Imagen corporativa

bibliografía

- I.Rodríguez del Bosque et alter: Comunicación comercial: Conceptos y aplicaciones Ed. Cívitas – Colección Empresa
- S.Harrison: Relaciones Públicas ed.Cívitas – Col.Negocios
- J.D.Barquero: Comunicación estratégica Ed.McGraw-Hill
- M.Levionnois Marketing interno y gestión de recursos humanos Ed.Díaz de Santos

Metodología y sistema de evaluación

Tema	Metodología	Sistema evaluación	Valoración
1	Presencial		
2	Semi-Presencial	Realización y presentación de una práctica Fecha entrega: 13 marzo, 07	15% nota curso
3	Presencial		
4	Presencial	Examen parcial eliminatorio + práctica individual a entregar: 24 abril,07	30% nota curso
5	Individual		
6	Individual		
7	Presencial		
8	En equipo	Presentación trabajo conjunto: 17 mayo,07	20% nota curso
9	En equipo	Presentación trabajo conjunto: 5 junio, 07	20% nota curso
		ASISTENCIA A CLASE	15% nota curso