

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

Codi: 20588

Tipus Assign.: Tr

Curs acadèmic: 06-07

Quad.: 7è

Crèdits Totals: 6

Teor.: 4,5

Prob.: 1,5

Departament: Economia de l'Empresa

Professors: Judit Montoriol

Ferran Vendrell

e-mail: judit.montoriol@uab.es

ferran.vendrell@uab.es

Objectius de l'assignatura:

El propòsit de l'assignatura és el de familiaritzar a estudiants de disciplines tècniques amb el món de l'empresa, entorn en el que probablement desenvoluparan la seva futura vida professional. Què determina l'existència de les empreses, com s'organitzen, quines són les seves àrees funcionals (financera, logística, màrketing...) i com es relacionen entre elles, són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran de manera introductòria, tenint en compte les darreres aportacions que s'han produït en el camp de l'economia de l'empresa.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament:

No és necessari haver fet cap curs amb anterioritat.

Programa:

PART I: NATURALSA I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

Tema 1: Empresa vs. mercat.

Tema 2: Formes d'empresa.

Tema 3: La Societat Anònima.

PART II: L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

Tema 4: La funció financera de l'empresa.

Tema 5: Els cicles financers.

Tema 6: Elements de matemàtica financera.

Tema 7: La inversió en l'empresa.

Tema 8: Finançament amb recursos propis.

Tema 9: Finançament amb recursos aliens.

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

Tema 10: La funció de producció.

Tema 11: Els costos en l'empresa.

Tema 12: Producció i productivitat.

Tema 13: La gestió d'inventaris.

PART IV: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA.

Tema 14: L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.

Tema 15: Política de producte.

Tema 16: Política de preus.

Tema 17: Política de distribució.

Tema 18: Política de promoció.

Sistema d'avaluació:

Entrega de 4 pràctiques, una al final de cada part (5% cada una, total de 20%) i un examen final (80%).

Bibliografía:

BÀSICA:

SERRA I RAMONEDA, A.(1993), *L' empresa: Anàlisi Econòmica*. Manuals de la UAB, Ed. UAB.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

RODRIGO ILLERA, C.(1993), *Fundamentos de economía de la empresa. I y II*. Ed. Pirámide, Madrid.

BREADLEY, R. , MYERS, S.C.(1993), *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

DÍAZ, A.(1993), *Producción: Gestión y Control*. Ed. Ariel, Madrid.

SANTESMASES, M.(1991), *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Ed. Pirámide, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991), *Economía de la empresa aplicada*. Ed. Pirámide, Madrid.