

**CURSO ACADÉMICO: 2006-2007**

**LICENCIATURA: PERIODISMO**

**CURSO: 2n.**

**Código: 20650**

**Asignatura: Historia de la Comunicación Social en Catalunya**

**Tipo de asignatura: Obligatoria**

**Nº de créditos: 5**

**Profesorado: Núria Simelio Solà Grupos 01/02 (Docencia en catalán)**

**Semestre: 2n.**

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Explicar las transformaciones históricas de los sistemas de comunicación que han posibilitado la construcción de la cultura comunitaria catalana.
- Enfocar este conocimiento a partir la realidad más próxima para comprender las relaciones comunicativas que han mantenido, a lo largo del tiempo, las mujeres y hombres de Catalunya con otros colectivos de España, Europa y el resto de la Tierra.
- Clarificar, a partir de este enfoque próximo, las claves históricas que permiten una mejor, más rigurosa y compleja comprensión de los actuales fenómenos de la comunicación y de los problemas de la *globalización* .

### **TEMARIO:**

#### **HISTORIA Y COMUNICACIÓN.**

- Los discursos históricos sobre historia local, historia de Catalunya / los Países Catalanes / España, historia universal...
- La comunicación, clave para la explicación de las relaciones sociales. Lengua y medios de registro y conservación de la información.
- La transformación del espacio geográfico catalán a lo largo del tiempo: la construcción de nudos y redes de comunicaciones. El espacio: predominio urbano y comunicaciones. Geografía, arqueología e historia de las comunicaciones.

#### **El pasado lejano, hasta el siglo XV. Vinculación a las redes de comunicación mediterráneas.**

- La explicación de los orígenes y los proyectos de futuro. Nuestros descubridores y héroes civilizadores: fenicios y griegos, cartagineses y romanos.
- La confrontación entre el Cristianismo y el Islam por el dominio de la Mediterránea. Conflictos, alianzas matrimoniales y cruzadas. El desplazamiento de la frontera cristiana hacia el sur. Comunicaciones fluviales y expansión marítima. Castillos, monasterios, iglesias y ciudades: el románico y el gótico.

- Formas cultas y populares de transmisión de informaciones. Oralidad, lenguas y escrituras, poesía, prosa y traducciones. Teatro y música. La Cartografía.

### **Los siglos XVI al XVIII. Vinculación a las redes de comunicación oceánicas.**

- Alianzas matrimoniales, patrimonios y conflictos bélicos en el Imperio de los Habsburgos: más allá de los océanos. La opción de la Contrarreforma. Las órdenes religiosas y la Inquisición.
- La guerra de Sucesión, la monarquía Borbónica y el decreto de Nueva Planta. Orden público, red de comunicaciones centralizada y nudos periféricos portuarios, en la metrópoli y en las colonias. Las comunicaciones y el comercio con América.
- Crecimiento demográfico, transformaciones agrícolas, producción artesanal y desarrollo de los mercados: la ampliación de las redes de comunicación y de las murallas de las ciudades. Iglesias, palacios y edificios civiles: Renacimiento y Barroco. Festividades religiosas, teatro y música.
- La imprenta: gacetas, libros y grabados. Las Universidades. Del Humanismo a la Ilustración. Exclusión del catalán de la vida oficial y obligatoriedad del catellano. Opinión pública, correos y periodismo regular.

### **El pasado reciente: siglo XIX. Vinculación a las redes transcontinentales de la Revolución Industrial.**

- Desmembración del Imperio Hispánico y reparto del mundo entre los estados de la Europa Atlántica. La construcción del Estado moderno y del mercado español: las tensiones de la centralización. Industrialización y redes de comunicación transcontinentales: ferrocarril, navegación, telégrafo y teléfono. Control de la opinión pública, sufragio y legislación de prensa.
- Las revoluciones agrícola e industrial en la Catalunya del siglo XIX. La desamortización y la transformación de las propiedades. Migraciones rurales, ensanche de las ciudades y construcción del tejido urbano modernista: estaciones de ferrocarriles, puertos marítimos, mercados, teatros, avenidas y jardines... La Exposición Universal de 1888.
- La Renaixença de la lengua y la cultura catalanas. Los juegos florales y “el català que ara es parla”: la poesía, el teatro, el canto coral, la música... Prensa minoritaria y prensa popular, prensa ilustrada, femenina y humorística: los semanarios, los diarios y las agencias informativas. La fotografía y los grabados. La publicidad comercial.

### **El pasado próximo: el siglo XX. Vinculación a las redes transnacionales, de alcance planetario.**

#### **La sociedad de masas y las reacciones de las minorías.**

- Crisis de la hegemonía europea y desplazamiento del centro hacia los Estados Unidos y la Unión Soviética, entre la primera y la segunda guerras mundiales. De la Restauración a la Dictadura de Primo de Rivera y la II República: la Mancomunitat, l'Estat Català y la Generalitat. Las vinculaciones a las redes transnacionales de la electricidad, la telefonía y la aviación. El proceso revolucionario y el golpe de estado militar de Franco: la guerra civil.
- El catalanismo político, el proyecto noucentista y los conflictos sociales: la “Catalunya ciudad”. Éxodo rural y modernización urbana: barrios burgueses y proletarios. Servicios de aguas, electricidad y medios de transporte interurbanos. Las nuevas redes ferroviarias y de carreteras y los nuevos medios de

automoción. La reducción de la navegación fluvial. La conexión con las líneas aéreas europeas.

- Escuelas, editoriales, bibliotecas, museos y ateneos. Nuevos medios de reproducción y transmisión de informaciones: el teléfono, el gramófono, el cine, la radio. La transformación de la prensa en medio de comunicación de masas. El periodismo gráfico. Publicidad y consumo minoritario. La propaganda política. La era de los estadios.

### **Cultura de masas y sociedad de consumo durante la Dictadura de Franco.**

- La confrontación USA – URSS en la conquista de la Tierra desde el espacio, y el final de los imperios coloniales. La adecuación de la Dictadura franquista a los intereses financieros transnacionales y a los estilos de vida del mercado de consumo *made in USA*. Predominio urbano, migraciones y turismo de masas. Redes aéreas, transcontinentales y autopistas.
- Propaganda y política informativa franquista. Continuidad del sistema de comunicación de guerra: censura, consignas y secuestros de las publicaciones. Represión y desarticulación del sistema público cultural catalán. La Ley de Prensa de 1966. Formas de resistencia social y medios de comunicación clandestinos.
- El control de los medios de comunicación para las diferentes familias: Prensa del Movimiento y prensa de empresas. Las agencias informativas: EFE. La radio: entre el monopolio informativo de RNE y la recepción de Radio España Independiente, la BBC... La FM. La televisión: TVE y Eurovisión. El cine: el NODO y Hollywood. La industria discográfica. La publicidad y la sociedad de consumo.

### **Mayorías minoritarias y marginaciones sociales en la sociedad de la información.**

- La Monarquía constitucional, el Estado de las Autonomías y la incorporación a la CE y la OTAN. Jurisdicciones públicas y liberalización económica en la sociedad global. Mayorías minoritarias, privilegios y marginaciones sociales: consumo, turismo, nuevas migraciones, sociedad de servicios y economías sumergidas.
- La Catalunya autonómica: el predominio de las metrópolis de Barcelona y Tarragona. Puertos, aeropuertos, autopistas, transportes urbanos e interurbanos. La Barcelona olímpica.
- Reorganización de la prensa: desaparición y creación de diarios y semanarios. La renovación tecnológica, los libros de estilo y las nuevas rutinas informativas. Las agencias y los gabinetes de comunicación.
- El final del monopolio de las emisiones radiofónicas y televisivas: emisoras autonómicas (la CCRTV), municipales, privadas y “libres”. El video doméstico y las antenas parabólicas. La digitalización.
- Grupos periodísticos, corporaciones multimedia y globalización. Proliferación de satélites, reorganización de las telecomunicaciones e informática personal: la sociedad de la información en Catalunya.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

- **Web:** Passeig per les xarxes de comunicació des de... Catalunya, web situada en Espais Temàtics del Campus Virtual de la UAB, Acceso directo: <http://oaid.uab.es>.

- **Cd-rom:** Xarxes de Comunicació a Catalunya, passat, present i futur. Càtedra d'Història de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions de la UAB. Bellaterra, 1998.

MORENO SARDÀ, A., Cap a una història de les comunicacions des de Catalunya, excèntrica, plural i interactiva. Servei de Publicacions de la UAB, Bellaterra, 1999.

GUILLAMET, J., Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya, 1641-1994. La Campana, Barcelona, 1994.

### **COMPLEMENTARIA:**

BAGET, J. M. Història de la televisió a Catalunya. CEDIC, Barcelona, 1994

CASASSAS i SIMÓ. Per la coneixença geogràfica de Catalunya. Rosa Sensat / Ed.62, Barcelona, 1984.

CASASÚS, J. M., El periodisme a Catalunya. Ed. Plaza Janés, Barcelona, 1988.

CORBELLA, J. M. (1995) La Comunicació Social a Catalunya. Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1995.

COROMINAS, M. i LLINÉS, M., La televisió a Catalunya. Els llibres de la frontera, 1988.

ESPINET, F., Notícia, imatge i simulacre. La recepció de la societat de comunicació de masses a Catalunya de 1888 a 1939. Servei de Publicacions de la UAB, Bellaterra, 1997.

ESPINET, F. i TRESSERRAS, J.M., La gènesi de la societat de masses a Catalunya 1888-1939, Bellaterra, 1998.

FÀBREGAS, X. Història del teatre català. Millà, Barcelona, 1978.

FABRE, J. HUERTAS, J.M., Cent anys de vida quotidiana a Catalunya. Edicions 62.

FIGUERES, J.M., La premsa catalana. Dalmau, Barcelona, 1989.

FRANQUET, R., Història de la radiofusió a Catalunya (Del naixement al franquisme). Edicions 62, Barcelona, 1986.

GÓMEZ MOMPART, J. LI., La gènesi de la premsa de masses a Catalunya, 1902-1923. Pòrtic, Barcelona, 1992.

GONZÁLEZ, P., Història del cinema a Catalunya. Els llibres de la frontera.

GUILLAMET, J., Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya, 1641-1994. La Campana, Barcelona, 1994.

HURTADO, V., MESTRE, J., MISERACHS, T. (1995), Atles d'Història de Catalunya. Edicions 62, Barcelona.

JONES, D. A. i BARÓ, J., La indústria musical a Catalunya. Llibres de l'Índex, Barcelona, 1995.

LARREULA, E., Les revistes infantils catalanes de 1939 ençà, Edicions 62, Barcelona, 1985.

MARIN, E., TRESSERRAS, J. M., Cultura de masses i postmodernitat. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, València, 1994.

MASSIP, M.A. i DUARTE, C., Síntesi d'història de la llengua catalana. La Magrana, Barcelona, 1981.

MORENO SARDÀ, A., Pensar la historia a ras de piel. Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991.

PUJADAS, X. i SANTACANA, C., Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Columna, Diputació de Barcelona, Barcelona.

RIMBAU, E., El paisatge abans de la pantalla. El cinema a Catalunya (1896-1939). Ed. Llibres l'Índex, Barcelona, 1994.

SATUE, E., El llibre dels anuncis. Diversos volums. Altafulla, Barcelona.

SALA, R., El cine en la España republicana durante la guerra civil, Ediciones Mensajero, Bilbao, 1993.

SEGURA, I., SELVA, M., Revistes de Dones 1846-1935, Edhsa, Barcelona, 1984.

SOLÀ I DACHS, L., Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976. Edhsa, Barcelona, 1978.

200 anys de premsa diària a Catalunya, 1792-1992. Fundació Caixa de Catalunya, Barcelona.

TIMOTEO, J. (dir), Historia de los medios de comunicación en Espanya. 1900-1990. Ed. Ariel, Barcelona, 1990.

TORRENT, J. i TASIS, R., Història de la premsa catalana. 2 vols. Ed. Bruguera, Barcelona, 1966.

TIMOTEO, J. (dir), Historia de los medios de comunicación en Espanya 1900-1990. Ed. Ariel, Barcelona, 1990.

TORRENT, J. i TASIS, R., Història de la premsa catalana. 2 vols. Ed. Bruguera, Barcelona, 1966.

VALLÉS, E., Història gràfica de la Catalunya contemporània, Edicions 62, Barcelona

VICIANO, P., La temptació de la memòria. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, València, 1995.

## **METODOLOGÍA DOCENTE:** **TEORÍA**

Explicación de las transformaciones históricas de los sistemas de comunicación en Catalunya, a partir del temario y los apuntes publicados en la web Passeig per les xarxes de comunicació des de...Catalunya (<http://oaid.uab.esw/passeig>).

## **PRACTICAS:**

Realización de diversas prácticas y trabajos en grupo sobre los rasgos generales y las peculiaridades locales, y las pervivencias y cambios en las relaciones comunicativas que han mantenidos a lo largo del tiempo, las mujeres y los hombres de Catalunya con otros colectivos de España, Europa y el resto de la Tierra, y los problemas de la comunicación en la actual sociedad global.

## **Sesiones de tutoría:**

Presenciales y por correo electrónico, para realizar un seguimiento individualizado del trabajo de investigación que realice cada estudiante.

## **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

**Evaluación continua** de las tareas propuestas en el Plan de Curso, que se entregará el primer día de clase, siguiendo el Calendario previsto.

Julio 2005.

Fecha