

INTROD. A LA INVESTIGACIÓ DE MITJANS PUBLICITARIS

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura: **Introducció a la Investigació del Mitjans Publicitaris**
2. Àrea: **CAP** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques**
3. Tipus *Troncal X* *Obligatòria* *Optativa*
4. Crèdits (ECTS) **5**
5. Codi 20653

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació : 1. Aprenentatge dels conceptes, metodologies d'investigació i fonts utilitzades tant en l'anàlisi com en la planificació de mitjans publicitaris. 2. Preparació teòrica i pràctica per al correcte seguiment de l'assignatura "Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris". 3. Conèixer el veritable rol actual de la Planificació de Mitjans en el procés de la comunicació comercial.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

1. tema1: Una nova mirada cap a la Planificació de Mitjans
2. tema2: Conceptes bàsics de Planificació de Mitjans
3. tema3: Fonts d'informació i eines en la Planificació de Mitjans
4. tema4: Situació del mercat dels Mitjans

2. Bibliografia comentada:

- Carrero, Enrique; González Lobo, M^a Angeles. Manual de planificación de medios. ESIC Editorial (Madrid, 1997).
- Martínez Ramos, Emilio. El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad. Akal (Madrid, 1992).
- Pérez-Latre, Francisco Javier: Curso de medios publicitarios. Newbook Ediciones (Pamplona, 1997).
- Pérez-Latre, Francisco Javier: Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel Comunicación (Barcelona, 2000).
- Philip Jones, John. When ads work: new proof that advertising triggers sale. Lexington Books (1995).
- Colin McDonald. Advertising reach and frequency: maximizing advertising results through effective frequency. Ntc Business Books (1995).
- Goodrich, William B., Sissors, Jack Z. Media planning workbook: with discussion and problems. Ntc Pub Group (1996).

- Donnelly, William J. Planning media: strategy and imagination. Prentice Hall (New Jersey, 1996).
- Sánchez Revilla, Miguel Angel. ¿Dónde está mi competencia? Cómo utilizar y realizar de la forma más positiva el análisis de competencia en publicidad. Infoadex (Madrid, 1998).
- Jones, John Philip (ed.): The advertising business. Operations, Creativity, Media Planning, Integrated Communications. Sage Publications (Thousand Oaks, 1999).

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

4. Competències a desenvolupar

| Competència | Indicador específic de la competència |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicació | Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol mitjà. |
| Científica | Conèixer i aplicar els principis bàsics de la Planificació de Mitjans. Conèixer la metodologia científica aplicada a la Planificació de Mitjans. Conèixer els principis bàsics del Panorama de Mitjans actual. Mostrar un pensament crític i estratègic des de l'òptica dels Mitjans. |
| Artística i de la creativitat | Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu aplicat als Mitjans. |
| Interpersonal | Reconèixer i respectar els punts de vista i opinions dels altres membres de l'equip i integrar-los en benefici dels resultats del projecte. |
| Sistèmica | Conèixer el rol de la Planificació de Mitjans en la Publicitat i el Marketing. |
| Desenvolupament de l'autoaprenentatge | Capacitat per seleccionar l'eina/font idònia per solucionar qualsevol necessitat de Planificació. Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació i l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies. |

Avaluació

| Bloc/Apartat/tema | Pes (bloc) | Descripció |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Una nova mirada cap als Mitjans 2. Lloc de la Planificació en el procés de | 10% | En el primer apropament dels alumnes a la Planificació de Mitjans i en la part introductòria de l'assignatura, s'exposa una manera moderna i real d'entendre en què consisteix la Planificació de Mitjans, els seus límits i el seu procés de treball, el rol dintre del procés de |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marketing 3. Indústria dels Mitjans 4. Coneixements i Aptituds del Planificador 5. Procés de Planificació de Mitjans | | Marketing i els actors que hi intervenen i el funcionament del seu mercat. |
| 6. Conceptes bàsics de Mitjans | 40% | Explicació dels conceptes imprescindibles per entendre, analitzar i prendre decisions en Mitjans. Realització d'exercicis per ajudar a la comprensió de la matèria. |
| 7. Fonts d'informació i eines en la Planificació de Mitjans | 30% | Explicació de les fonts d'informació i de les eines imprescindibles per analitzar i diagnosticar en l'àmbit dels Mitjans: metodologia, contingut i solucions que hi aporten. |
| 8. Entendre el mercat dels Mitjans 9. Panorama actual dels Mitjans | 20% | Determinació dels punts claus que defineixen la situació actual dels Mitjans i explicació general de les característiques quantitatives publicitàries de cada mitjà en els últims anys. |

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

| Contingut per blocs temàtics | Competències escollides | Objectius en relació a la competència | Activitats docents (veure fitxes) | | | Hores destinades | | Activitats d'Avaluació (veure descriptor) |
|------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------|
| | | | Presencials | Dirigides | Autònomes | Professor | Alumne | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|----|----|---------|
| 1. Una nova mirada cap als Mitjans 2. Lloc de la Planificació en el procés de Marketing 3. Indústria dels Mitjans 4. Coneixements i Aptituds del 5. Procés de Planificació de Mitjans | Comunicació Científiques Artístiques i de la Creativitat Interpersonals Sistemàtiques Desenvolupament de l'autoaprenentatge | Conèixer el rol de la Planificació de Mitjans en la Publicitat i el Marketing Entendre les possibilitats actuals d'actuació des de la Planificació de Mitjans Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu aplicat als mitjans Conèixer i aplicar els principis bàsics de Planificació de Mitjans | Classes presencials | No | No | 25 | 30 | 3,5,6 |
| 6. Conceptes bàsics de Mitjans | Científiques | Conèixer la metodologia científica aplicada a la Planificació de Mitjans | Classes presencials | No | No | 25 | 35 | 3,5,7,8 |
| 7. Fonts d'informació i eines en la Planificació de Mitjans | Científiques Desenvolupament de l'autoaprenentatge | Conèixer la metodologia científica aplicada a la Planificació de Mitjans Capacitat de seleccionar l'eina necessària per solucionar les necessitats de Planificació | Classes presencials | No | No | 15 | 20 | 3,5 |
| 8. Entendre el mercat dels Mitjans 9. Panorama actual del Mitjans | Comunicació Científiques Artístiques i de la Creativitat Desenvolupament de l'autoaprenentatge | Conèixer els principis bàsics del Panorama de Mitjans actual Mostrar un pensament crític i estratègic des de l'òptica del Mitjans Tenir maduració d'actituds | Classes presencials | No | No | 20 | 40 | 3,5,7,8 |

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

- Títol: **Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris** _____
- Tema, mòdul o unitat: *Una mirada cap a la Planificació de Mitjans* _____
- Nom de l'activitat: *El punt de partida* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat: Conèixer el punt de partida de l'alumne respecte a la planificació de mitjans i posar en pràctica els coneixements adquirits.

- Metodologia: *Individual* *X* *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: Sí _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) Sí _____
- Sortides de camp: No _____
- Altres _____

2. Període i dates de presentació: A determinar _____

3. Avaluació: Per part del professor _____

_____ Pes:¹ 1% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- Desenvolupament de l'autoaprenentatge
- Científic

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- A Conèixer principis de la planificació de mitjans
- B Aplicar coneixements
- C Capacitat d'aprenentatge per part de l'alumne

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|---------------------------------|--------------------------------------------|
| Desenvolu de l'autoaprenentatge | Capacitat d'aprendre a aprendre. |
| Científic | Solució de preguntes. |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

| | t. estimat | t. validat |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| Hores de preparació (professor) | | |
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 20' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 3 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories idividual/grupal | | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |
| Hores de treball dels alumnes | | |
| ▪ Recerca d'informació | 1 hora | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | 30' | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 2 hores | |
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |
| ▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne. | | |
| Activitats d'Avaluació | | |
| ▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupal) | Treball escrit | |

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt X Força Poc Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

³ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ A Conèixer principis de la planificació de mitjans ▪ B Treball en equip ▪ C Que l'alumne vegi la TV com a Mitjà Publicitari |

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|---------------|--------------------------------------------|
| Interpersonal | Resultat del treball en equip. |
| Científic | Solució de preguntes. |
| Comunicació | Capacitat d'exposició de conclusions. |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁶

| | t. estimat | t. validat |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| Hores de preparació (professor) | | |
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 20' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 1 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories individual/grupal | 30' | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |
| Hores de treball dels alumnes | | |
| ▪ Recerca d'informació | 2 hores | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | 20' | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 2 hores | |
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |
| ▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne. | | |
| Activitats d'Avaluació | | |
| ▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupala) | Treball escrit | |

⁶ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

- Artístiques i de la Creativitat
- Interpersonal
- Comunicació

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ A La creativitat de les solucions ▪ B Treball en equip ▪ C La claredat de l'exposició i la seva capacitat de persuadir |

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Interpersonal | Resultat del treball en equip. |
| Artístiques i de la Creativitat | L'originalitat de la idea i la seva aplicabilitat a una planificació real. |
| Comunicació | Capacitat d'exposició i de persuadir. |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁹

| | t. estimat | t. validat |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Hores de preparació (professor) | | |
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 10' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 1 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories individual/grupal | 30' | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |
| Hores de treball dels alumnes | | |
| ▪ Recerca d'informació | 1 hores | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | 20' | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 3 hores | |
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |

⁹ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹¹

- Artístiques i de la Creativitat
- Interpersonal
- Comunicació

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- A La creativitat de les solucions
- B Treball en equip
- C La claredat de l'exposició i la seva capacitat de persuadir

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Interpersonal | Resultat del treball en equip. |
| Artístiques i de la Creativitat | L'originalitat de la idea i la seva aplicabilitat a una planificació real. |
| Comunicació | Capacitat d'exposició i de persuadir. |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹²

| Hores de preparació (professor) | t. estimat | t. validat |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 10' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 1 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories individual/grupal | 30' | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |

¹⁰ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹¹ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

¹² **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

| Hores de treball dels alumnes | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| ▪ Recerca d'informació | 1 hores | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | 20' | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 3 hores | |
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |
| ▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne. | | |
| Activitats d'Avaluació | | |
| ▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals) | Treball escrit | |

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt Força Poc Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Aquesta activitat i l'anterior pretenen formar un conjunt amb la intenció ambdues de fer "pensar" creativament, en un cas sense limitacions i, en l'altre, amb limitacions de briefing.

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

- Títol: **Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris** _____
- Tema, mòdul o unitat: *Conceptes bàsics de Planificació de Mitjans* _____
- Nom de l'activitat: *Exercicis de Conceptes* _____

2. Descripció de l'activitat

16. Explicació i objectius de l'activitat: Execució de problemes de mitjans. Posar en pràctica els conceptes estudiats.

- Metodologia: *Individual* *X* *grupals*

17. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: Sí _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Sortides de camp: No _____
- Altres _____

18. Període i dates de presentació: A determinar _____

19. Avaluació: Per part del professor _____

_____ Pes:¹³ 1% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹⁴

- Científiques

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- A Posar en pràctica els conceptes estudiats

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|--------------|--------------------------------------------|
| Científiques | Correcta solució dels exercicis |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹⁵

| | t. estimat | t. validat |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Hores de preparació (professor) | | |
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 30' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 3 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories individual/grupal | 1 hora | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |
| Hores de treball dels alumnes | | |
| ▪ Recerca d'informació | | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 3 hores | |

¹³ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹⁴ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

¹⁵ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

| | | |
|-----------------------------------------------|--|--|
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |
| ▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne. | | |

Activitats d'Avaluació

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| ▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupala) | Treball escrit | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|--|

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

- Títol: **Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris** _____
- Tema, mòdul o unitat: *Situació del mercat dels Mitjans* _____
- Nom de l'activitat: *Anàlisi d'una estratègia de Mitjans real* _____

2. Descripció de l'activitat

20. Explicació i objectius de l'activitat: Els grups hauran d'escollir una campanya real que s'estigui emetent en aquell moment i analitzar l'estratègia de mitjans que hi ha al darrera.

- Metodologia: *Individual* *grupala* *X*

21. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: Sí _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) Sí _____
- Sortides de camp: No _____
- Altres _____

22. Període i dates de presentació: A determinar _____

23. Avaluació: Per part del professor _____

_____ Pes:¹⁶ 5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹⁷

- Sistèmiques
- Comunicació
- Desenvolupament de l'autoaprenentatge

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- A Capacitat per posar en pràctica tot allò après durant l'assignatura
- B Fer una comunicació eficaç i persuasiva dels seus punts de vista

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

| competència | Indicadors o descriptors de la competència |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sistèmiques | Conceptes adquirits i capacitat crítica. |
| Comunicació | Exposició de l'anàlisi. |
| Autoaprenent. | Maduració d'actituds com l'obertura a noves informacions i formes de veure la planificació de mitjans. |

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹⁸

| Hores de preparació (professor) | t. estimat | t. validat |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| ▪ Buscar o idear la pràctica | 20' | |
| ▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura | 20' | |
| ▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) | | |

¹⁶ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹⁷ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

¹⁸ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| pels alumnes i elaboració per el propi docent. | | |
| ▪ Avaluació | 3 hores | |
| ▪ Coordinació entre professors | | |
| Hores d'aula | | |
| ▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes | | |
| ▪ Classes dirigides | | |
| ▪ Tutories individual/grupal | 1 hora | |
| ▪ Exposició final | 10' | |
| ▪ Debat / Seminari | | |
| Hores de treball dels alumnes | | |
| ▪ Recerca d'informació | | |
| ▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas). | | |
| ▪ Estructuració i execució de l'activitat. | 5 hores | |
| ▪ Preparar l'avaluació | | |
| ▪ Autoavaluació | | |
| ▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne. | | |
| Activitats d'Avaluació | | |
| ▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals) | Treball escrit | |

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

| |
|--|
| |
|--|