

<b>Código:</b>	20655
<b>Asignatura:</b>	<b>Estructura de la Comunicación de Masas I</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Grupo 01 : Maria Corominas (en catalán)
<b>Semestre:</b>	Primero

**OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

El objetivo principal de esta asignatura es iniciar al alumno en los fundamentos de la estructura de la comunicación. Se trata de introducir los aspectos comunicativos, político-económicos, de organización y culturales de la comunicación de masas.

**TEMARIO:**

- I. Introducción a la comunicación de masas: Sus dimensiones.
- II. Teorías sociopolíticas de la comunicación de masas.
- III. Estructura y modelos de los medios impresos.
- IV. Estructura y modelos de los medios audiovisuales.
- V. La comunicación comercial e institucional.
- VI. Tecnología, sociedad y sistemas de comunicación.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. (1997): *Imágenes de pago*. Madrid: Fragua.  
CASTELLS, M. (2001): *La Galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janés.  
MORAGAS, M. i PRADO, E. (2000): *La televisió pública a l'era digital*.  
Barcelona: Pòrtic.  
RANDALL, D. (1999): *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI.  
REGOUBY, Ch. (1989): *La comunicación global*. Barcelona: Gestión 2000.

**METODOLOGÍA DOCENTE:**

**TEORÍA**

La profesora expondrá en clase los aspectos centrales del temario, que se completarán con las prácticas de aula.

**PRÁCTICAS:**

Los alumnos realizarán varias prácticas de aula, preferentemente a partir de presentaciones de temas orientados por la profesora.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Examen final.