

Codi:	20670
Assignatura:	Teoria del Consumidor
Tipus d'assignatura:	Op.
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Samanta Júdez
Quatrimestre:	2n

Programa de l'assignatura

El curs estarà estructurat en quatre unitats docents. Cada unitat estarà subdividida en unitats temàtiques. La teoria es completarà amb exemples: lectura d'articles, pràctiques i anàlisi de campanyes on s'apliquin els conceptes estudiats a classe.

UNITAT 1- Introducció a la teoria del consumidor

- 1) Què és la teoria del consumidor?**
- 2) Eines de coneixement del consumidor: la investigació. Paradigmes i exemples.**
- 3) Concepte clau: la segmentació**

UNITAT 2- El consumidor com a individu

- 1) *Percepció del consumidor***
- 2) *Aprenentatge del consumidor.***
- 3) *Motivació del consumidor***
- 4) *Personalitat i comportament del consumidor***
- 5) *Formació i canvi d'actituds del consumidor***

UNITAT 3: El consumidor en el seu ambient social i cultural

- 1) *Grups de referència i influències familiars***
- 2) *Classe social i comportament del consumidor.***
- 3) *Influència de la cultura en el comportament del consumidor***
- 4) *Subcultures i comportament del consumidor***
- 5) *Comportament intercultural del consumidor: perspectiva internacional***

UNITAT 4: La presa de decisions

- 1) *La influència del consumidor i la difusió d'innovacions. Lideratge***
- 2) *Presa de decisions del consumidor. Nivells i models***