

# INTRODUCCIÓ A L'ESTADÍSTICA APLICADA

## Fitxa de l'assignatura

### Identificació

1. Nom de l'assignatura: **Introducció a l'Estadística Aplicada**
1. Àrea: **Economia i Hist. Eco.** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques**
2. Tipus *Troncal* *Obligatòria X* *Optativa*
3. Crèdits (ECTS) **3**
4. **Codi 20682**

### Descripció

1. Finalitats / propòsits de la formació: Conèixer les eines bàsiques de l'estadística i comprendre els principals resultats i teoremes.

2. Mòduls, blocs, temes o apartats:

1. Estadística descriptiva
2. Variables aleatòries clàssiques
3. Teoria de probabilitats
4. Inferència estadística

3. Bibliografia comentada:

- Doscientos problemas de estadística descriptiva. E. Casa Aruta
- Estadística descriptiva para comunicadores: aplicaciones a la publicidad y relaciones públicas. Idoia Portilla
- Càlcul de probabilitats. X. Bardina i Simorra
- Ejercicios resueltos de probabilidad. J.J. Salazar Gonzalez
- Teoria elemental de la probabilidad y los procesos estocásticos. Kai Lai Chung

4. Referències per estructurar el treball de l'alumne

5. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
Científic	Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.
Científic	Analitzar i sintetitzar la informació.
Científic	Aplicar els principis bàsics d'estadística.

## Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
1. Estadística descriptiva	30%	Conèixer i saber construir diagrames de barres, diagrames de sectors i histogrames. Entendre com aquests gràfics resumeixen un conjunt de dades.
2. Variables aleatòries clàssiques	15%	Conèixer les variables aleatòries següents: Bernouilli, Binomial, Normal, T-Student, $\chi^2$ i F-Fisher.  Saber utilitzar les taules numèriques de les variables anteriors.
3. Teoria de probabilitats.	35%	Saber el concepte de variable i funció de probabilitats. Saber aplicar els principals teoremes.
4. Inferència estadística.	20%	Introducció a la inferència estadística. Coneixement dels conceptes bàsics.

**Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)**

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

Estadística descriptiva	<p>Analitzar i sintetitzar la informació. Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.</p> <p>Aplicar els principis bàsics d'estadística.</p>	<p>Saber llegir i elaborar de manera correcta els diagrames i histogrames. Conèixer les principals mesures estadístiques.</p> <p>Saber utilitzar les taules estadístiques.</p>	6		6			
Variables aleatòries clàssiques	<p>Aplicar els principis bàsics d'estadística.</p>	<p>Conèixer les definicions i teoremes més elementals de teoria de probabilitats.</p>	6		6			
Teoria de probabilitats	<p>Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.</p>	<p>Saber aplicar la inferència estadística alhora de triar entre dues hipòtesis.</p>	10		10			
Inferència estadística			6		6			

