

Codi: 20686

**REDACCIÓ I LOCUCIÓ ALS MITJANS AUDIOVISUALS****Fitxa de l'assignatura****Identificació**

1. Nom de l'assignatura: **Redacció i locució en els mitjans audiovisuals**
2. Àrea: **Comunicació Audiovisual i Publicitat** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques** Curs: **Primer**
3. Tipus *Troncal* *Obligatòria X* *Optativa*
4. Crèdits (ECTS): **5**
5. Professorat: Amparo Huertas, Josep Martínez i i Juanjo Perona

**Descripció****Finalitats / propòsits de la formació :**

Introducció a la redacció i a les tècniques de locució o ús professional de la veu en els mitjans audiovisuals en tant que suports publicitaris. És una matèria bàsica per assolir els coneixements teòrico-pràctics de les assignatures posteriors i observar les actituds i capacitats expressives dels alumnes.

**1. Mòduls, blocs, temes o apartats:****TEMA 1****CARACTERÍSTIQUES DELS SISTEMES COMUNICATIUS AUDIO-VISUALS**

- 1.1. Percepció sonora, percepció visual i percepció àudio-visual.
- 1.2. La influència de la mediació tecnològica.
  - 1.2.1. Unidireccionalitat.
  - 1.2.2. Seqüencialitat.
  - 1.2.3. No retornabilitat.
  - 1.2.4. Fugacitat.
- 1.3. La influència del mitjà a les estructures textuais i narratives.
  - 1.3.1. La necessitat de claredat.
  - 1.3.2. La necessitat de redundància.
  - 1.3.3. La necessitat d'adaptació formal del text escrit.

**TEMA 2****EL PROCÉS DE COMPOSICIÓ D'UN TEXT PELS MITJANS AUDIO-VISUALS**

## 2.1. Condicionaments previs.

2.1.1. El mitjà de suport.

2.1.2. L'extensió temporal.

2.1.3. Objectius de la comunicació (els contextos periodístics, narratius i publicitaris).

## 2.2. L'organització dels continguts (macro-estructures i micro-estructures).

## 2.3. Tècniques generals de composició.

2.3.1. Els criteris dramàtics. (plantejament, nus i desenllaç).

2.3.2. Els criteris informatius. (fets, antecedents i conseqüències).

2.3.3. Els criteris publicitaris. (motivacions, estímuls i connotacions).

# TEMA 3

## LES MACROESTRUCTURES TEXTUALS

### 3.1. L'esquema previ de continguts com a instrument bàsic.

### 3.2. Els models dramàtics.

3.2.1. Plantejament, nus i desenllaç.

3.2.2. La seqüencialitat temporal com a clau narrativa.

3.2.3. La narració àudio-visual com a poderós instrument de síntesi discursiva.

### 3.3. Els models periodístics.

3.3.1. El relat (informació estricta: fets, context, antecedents, conseqüències, prediccions).

3.3.2. Les argumentacions (premises i conclusió; tesi, antítesi i síntesi).

3.3.3. La temporalitat periodística en el contexto àudio-visual.

### 3.4. Els models publicitaris.

3.4.1. Objectius persuasius.

3.4.2. El nivell de treball denotatiu: oferta, descripció i argumentació.

3.4.3. El nivell de treball connotatiu: recursos estètics, psicològics i poètics.

3.4.4. El model dramàtic i el model informatiu.

3.4.5. La temporalitat en el context publicitari.

# TEMA 4

## LES MICRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

### 4.1. La sintaxi adequada per mitjans àudio-visuals.

4.1.1. La necessitat de predomini de l'ordre gramatical.  
(subjecte-verb-predicat).

4.1.2. Tipus de predicat: complements.

(directe-indirecte-circumstancial).

#### 4.2. La simplicitat.

4.2.1. Longitud de les unitats textuais.

(la frase, la notícia, el programa, l'anunci).

4.2.2. L'economia de paraules.

4.2.3. Tècniques de simplificació: arrodoniments i comparacions.

4.2.4. L'especificitat àudio-visual en la coordinació de les frases (coordinació sonora en lloc de textual).

4.2.5. La redundància.

#### 4.3. El tractament formal del text àudio-visual.

4.3.1. L'especificitat àudio-visual respecte als signes de puntuació.

4.3.2. El tractament gràfic del text que s'ha de llegir de viva veu públicament.

### **TEMA 5**

#### **ACÚSTICA I FISIOLOGIA DEL SO DE LA VEU**

##### 5.1. La producció del so de la veu.

5.1.1. Anatomia de l'aparell fonador.

5.1.2. Funcionalitat acústica de l'aparell fonador.

##### 5.2. Teoria acústica del so.

5.2.1. Concepte de to.

5.2.2. Concepte d'intensitat.

5.2.3. Concepte de timbre.

### **TEMA 6**

#### **US EXPRESSIU DE LA VEU**

##### 6.1. Valor expressiu de la intensitat.

6.1.1. El tractament fonològic (distàncies expressives).

6.1.2. Distància locutor-micròfon.

6.1.3. La manipulació tècnica.

##### 6.2. Valor expressiu del to.

##### 6.3. Valor expressiu del timbre.

### **TEMA 7**

#### **TÈCNiques DE RESPIRACIÓ A LA LOCUCIÓ**

##### 7.1. Fisiologia de l'aparell respiratiu.

##### 7.2. Els hàbits de respiració: respiració clavicular, toràcica i diafragmàtica-abdominal.

7.3. La relació entre locució i respiració.

7.4. Higiene de la veu.

7.5. El concepte d'impostació.

## **TEMA 8**

### **LA SINTAXI SONORA**

8.1. Les diferències entre text escrit i text oral.

8.2. Concepte de grup fònic.

8.3. Concepte de pausa i de silenci.

8.4. L'entonació.

8.4.1. Diferències entre to i entonació.

8.4.2. Diagrames d'entonació i models entonatius.

8.4.3. El valor sintàctic de l'entonació.

## **TEMA 9**

### **TÈCNIQUES DE LOCUCIÓ**

9.1. El desfasament entre lectura visual i transcripció oral.

9.2. La vocalització i l'articulació.

9.3. La velocitat de lectura, les pauses i la durada dels sons.

9.4. L'entonació, les pauses i la intensitat com elements definidors d'estil i de format.

9.5. L'ús del micròfon.

9.6. Les actituds sonores del locutor (definició de les distàncies virtuals: íntima, personal, social o pública).

## **TEMA 10**

### **LA IMPROVISACIÓ ALS MITJANS AUDIOVISUALS**

10.1. Concepte d'improvisació.

10.2. Situacions en què és pertinent recórrer a la improvisació.

10.3. Improvisació parcial i improvisació total.

10.4. Tècniques d'elaboració ràpida de discursos.

10.5. Suports no explícits a la locució (notes, memorització, tècniques d'apuntador i l'auricular).

## **TEMA 11**

### **LES TÈCNIQUES DE LECTURA DES DEL PUNT DE VISTA VISUAL**

11.1. La lectura davant de la càmera: el paper sobre la taula i l'apuntador (tele-prompter).

- 11.1.1. La memorització.
- 11.2. La mirada a la càmera i l'efecte del contacte visual amb el receptor.
  - 11.2.1. L'adaptació a la càmera seleccionada.
- 11.3. El control del cos.
  - 11.3.1. La col·locació i el treball visual amb els micròfons.
  - 11.3.2. La relació entre els continguts i l'expressió facial i gestual.
  - 11.3.3. El moviment davant de la càmera: desplaçaments i expressió gestual.

## TEMA 12

### LA IMATGE DEL LOCUTOR

- 12.1. Les connotacions de la imatge del locutor.
- 12.2. El vestuari i la funcionalitat.
- 12.3. La mirada a càmera.
- 12.4. Els tipus de plans.
- 12.5. Les posicions davant de la càmera.
- 12.6. Gèneres i actuació a la locució.

#### 2. Bibliografia comentada:

##### ***Bibliografia bàsica:***

Els llibres i articles que s'exposen a continuació són fonamentals pel bon seguiment de la matèria. D'entre aquesta selecció, cal destacar el text de Huertas i Perona (1999), que pot ser considerat com un dels principals manuals destinats específicament a aquesta assignatura. També es recomana, per aquesta mateixa raó, el llibre de Roderó (2003).

BELLENGER, L. (1993). *L'expression orale*. Ed. P.U.F.París.

HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona.

OLIVA, Ll. i SITJA, X. (1990). *Les notícies a la televisió*. Ed. IORTV, Barcelona.

RODERO, Emma (2003): *Locución radiofónica*. Edt. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.

RODERO y Otros (2004): *La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios*. Edt. Ariel. Barcelona.

RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona.

RODRIGUEZ BRAVO, A. (1984). *La voz en la radio: manipulaciones y técnicas de expresión*. Tesina de Licenciatura. Universitat Autònoma de Barcelona.

**Bibliografia complementària:**

A continuació s'exposa una relació de textos complementaris, destinats bàsicament a aquells estudiants que, interessats per la matèria, volen aprofundir en temes més específics.

AA.DD. (1980). *Le savoir ecrire moderne*. Ed. Retz, París.

COMPARATO, D. (1992). *De la creación al guión*. IORTV, Madrid.

DEMORY, B. (1995). *Convencer con la palabra: el arte de persuadir*.

Cuadernos Granica, Barcelona.

FAST, J i B. (1981). *Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos*.

Ed. Kairós, Barcelona.

KNAPP, M. L. (1982). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*.

Ed. Paidós, Barcelona.

PRADO, E. (1981). *Estructura de la información radiofónica*. Ed. Ate, Barcelona.

**3. Referències per estructurar el treball de l'alumne**

La metodologia que se segueix en aquesta assignatura pretén aprofundir en la interrelació teoria i pràctica, és a dir, en l'aprenentatge dels conceptes teòrics i la seva aplicació en la redacció i la locució publicitària audiovisual. També l'anàlisi de la publicitat radiofònica i televisiva esdevé un element important en el desenvolupament d'aquesta matèria.

A llarg del curs, es presentaran i discutiran els diferents continguts teòrics del temari, fonamentals per a l'elaboració dels exercicis pràctics i els portafolis corresponents.

Pel que fa a les pràctiques, els estudiants hauran de preparar productes publicitaris en els que incorporaran de forma progressiva els conceptes teòrics que es vagin desenvolupant al llarg del curs. Les pràctiques seran individual i en grup.

**4. Competències a desenvolupar**

Competència	Indicador específic de la competència
Comunicació	Ser capaç de persuadir. Redactar i locutar adequadament
Artístic i de la Creativitat	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions escrites i verbals concebudes pels mitjans audiovisuals ; desenvolupar idees i conceptes tot aprofitant el valor expressiu de la veu; desenvolupar la

	imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa; generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.
Tecnològic	Familiaritzar-se amb els espais docents destinats a l'execució de les pràctiques de locució, en especial els estudis de radio.
Interpersonals	En les pràctiques en grup, dirigir i coordinar un treball; tenir la habilitat de negociació; gestionar de forma adequada el temps; Reconèixer i respectar el punts de vista i opinions dels altres membres de l'equip i integrar-los en benefici dels resultats del projecte; ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
Valors estètics	Mostrar sensibilitat per tots tipus de manifestació (verbal i no verbal) com a acció encaminada a tenir cura de la forma dels missatges, procurant que generi un sentiment de bellesa; desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària.
Desenvolupament de l'auto aprenentatge	Ser capaç d'aprendre a aprendre; Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal;desenvolupar les habilitats de treball, d'estudi, d'investigació, tant personal com en equip; ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps; adaptar-se a noves situacions; tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.

### Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
1.- Característiques dels mitjans audiovisuals. Mediació tecnològica i mediació humana	4%	Avaluació del coneixement de les característiques dels mitjans audiovisuals en les seves dimensions comunicatives i tecnològiques.  Les activitats d'avaluació seran: diagnòstic inicial, proves, exercicis i problemes de procés, autoavaluació individual i en grup, valoració dels treballs pràctics desenvolupats i portafoli corresponent.

<p>2.- Composició de textos per mitjans audiovisuals. Els textos publicitaris</p> <p>3.- Les macroestructures textuais</p> <p>4.- Les microestructures textuais</p>	40%	<p>Avaluació de les capacitats dels estudiants per redactar missatges publicitaris destinats a qualsevol dels mitjans audiovisuals</p> <p>Les activitats d'avaluació seran: proves, exercicis i problemes de procés, autoavaluació individual i en grup, valoració dels treballs pràctics desenvolupats i portafoli corresponent</p>
<p>5.- Acústica i fisiologia del so de la veu</p> <p>6.- Us expressiu de la veu</p> <p>7.- Sintaxi sonora</p>	20%	<p>Avaluació de les capacitats dels estudiants pel domini de les principals tècniques de locució en els mitjans audiovisuals.</p> <p>Desenvolupar les habilitats per tal de verbalitzar un text que resulti persuasiu</p> <p>Les activitats d'avaluació seran: proves, exercicis i problemes de procés, autoavaluació individual i en grup, valoració dels treballs pràctics desenvolupats i portafoli corresponent.</p>
<p>8.- Respiració i locució</p> <p>9.- Tècniques de locució</p> <p>10.- La locució improvisada</p>	20%	<p>Avaluació de la capacitat dels estudiants pel domini de les principals tècniques de locució en els mitjans audiovisuals.</p> <p>Desenvolupar les habilitats per tal de verbalitzar un text que resulti persuasiu.</p> <p>Les activitats d'avaluació seran: proves, exercicis i problemes de procés, autoavaluació individual i en grup, valoració dels treballs pràctics desenvolupats i portafoli corresponent.</p>
<p>11.- La locució davant de càmera</p> <p>12.- La imatge del locutor</p>	16%	<p>Avaluació de les habilitats dels estudiants per afrontar locucions audiovisuals publicitàries davant de càmera.</p> <p>Les activitats d'avaluació seran: proves, exercicis i problemes de procés, autoavaluació individual i en grup, valoració dels treballs pràctics desenvolupats i portafoli corresponent. A més, en acabar el curs es farà una prova escrita individual</p>