

## **CURSO ACADÉMICO:** 2006-2007

**LICENCIATURA:** Comunicación Audiovisual

**CURSO:** 1º

<b>Código:</b>	20687
<b>Asignatura:</b>	Diseño, composición visual y tecnología en prensa
<b>Tipo de asignatura:</b>	TR
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Pepa Badell, Juan Maldonado, Josep Manuel Martínez Bouza
<b>Semestre:</b>	2º

### Objetivos

Conocimiento introductorio de los procesos tecnológicos y expresivos que intervienen en la materialización visual de la información impresa en los ámbitos de diseño y composición de una publicación, proceso tecnológico de impresión, estilos gráficos, etc., y su relación tanto con el contenido periodístico como con la línea editorial de la publicación.

### Temario

#### 1. La comunicación impresa

Características de la comunicación impresa. Factores determinantes de la misma. Proceso de producción del mensaje de la comunicación impresa. Contenido y forma. Fases del proceso de creación.

#### 2. La industria gráfica

Gutenberg y su legado cultural. Evolución de la composición tipográfica. La revolución informática. Las Artes Gráficas en la actualidad. La edición electrónica.

#### 3. El diseño en la comunicación audiovisual.

Prensa versus audiovisuales. Evolución del diseño en los diarios. El metalenguaje de la información escrita. Tendencias actuales. Estética y estética en la composición gráfica. Elementos que intervienen en la composición. Recursos tipográficos. Morfología de los medios impresos.

#### 4. La composición tipográfica

Unidades y medidas tipográficas. Los caracteres tipográficos. Estilos y familias. Interlineación. Medidas de composición. Cálculo de originales.

#### 5. La legibilidad

Concepto. Elementos que contribuyen u obstaculizan la legibilidad. Normas prácticas de composición en función de la legibilidad. Blancos o contragrafismos.

## 6. Las ilustraciones

Función periodística y estética de las ilustraciones. Clasificación: plumas y directos. Infográficos. La proporcionalidad en las ilustraciones. Cálculo de ilustraciones.

## 7. El color

Blanco y negro y color en prensa. Bicolores, bitones y cuatricromías. Características y condicionamientos de los originales. La selección de colores. Tratamiento de originales.

## 8. Sistemas de impresión. El papel.

Evolución de las técnicas de impresión. Tipografía, Huecograbado y Offset. Otros sistemas de impresión. Rotativas.

El papel: características y clasificación. Cálculo del papel para publicaciones.

## 9. La edición electrónica

Aplicación de la informática a la edición de prensa. Programas de tratamiento de texto y preimpresión. Autoedición.

## 10. La redacción informatizada

Nuevas funciones del periodista. Sistemas de trabajo y de confección de prensa. Preparación de pautas para la edición. Producción informatizada de impresos.

### Previsión de prácticas

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas. Las prácticas se realizan básicamente dentro de los horarios de clase en las aulas de informática.

### Bibliografía básica

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosc, Barcelona.

EVANS, H. (1985) Diseño y compaginación en la prensa diaria. Gustavo Gili, Barcelona.

MARTIN, E. (1995). Composición Gráfica, del diseño a la impresión. Edebé, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.

MARTIN AGUADO/ARMENTIAVIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

RIVA AMELLA, J. L. (Ed. ) (1994) Diseño, Composición Visual y Tecnología en prensa. UAB, Barcelona.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARNOLD, E. (1984) Diseño total de un periódico. Edamex, México.
- EL-MIR, AJ., LALLANA, F y HERNANDEZ GONZALEZ, R (1994). Diseño, color y tecnología en prensa. Prensa Ibérica, Madrid.
- GARCIA DE DIEGO, A. (1988) Prensa y Tecnología. Alhambra Universidad. Madrid.
- MARTIN, E. (1983). Cómo se hace un libro. Edebé, Barcelona.
- MARTIN, E. y TAPIZ, L. (1981) DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas. Ediciones Don Bosco. Barcelona.
- REHE, R (1990). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA. Darmstadt.
- SMITH, A. (1983) Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona.

## EVALUACION

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre será una evaluación continuada resultante de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del semestre mediante varias pruebas o trabajos.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.