

Codi: 20690

HISTÒRIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓ**Fitxa de l'assignatura****Identificació**

1. Nom de l'assignatura: **Història General de la Comunicació**
2. Àrea: **Periodisme** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques**
3. Tipus *Troncal* *Obligatòria X* *Optativa*
4. Crèdits (ECTS): 1,5

Descripció

1. Finalitats/propòsits de la formació: Situar històricament els processos comunicatius i estudiar l'evolució del seu rol social; donar eines per entendre el paper de la Comunicació en la Història com a motor del cicles històrics. Que els alumnes s'apropin a la Història des del punt de vista del difusor social (publicitaris).

1. Mòduls temàtics:

BLOC I: Comunicació i cultura. La comunicació a l'antiguitat

BLOC II: Alfabetització i xarxes de comunicació medievals

BLOC III: La cultura tipogràfica a l'Edat Moderna

BLOC IV: La cultura elèctrica contemporània

2. Bibliografia comentada:

Crowley & Heyer, ed. *La Comunicación en la Historia* (Barcelona, Bosch, 1997).

Williams, Raymond *Historia de la Comunicación* (Barcelona, Bosch, 1992).

Es tracta dels dos manuals clàssics i globals de les matèries relacionades amb la història de la comunicació. Aquesta és la bibliografia general; l'específica –ja siguin volums monogràfics, capítols, pàgines web o altres entrades informatives (com ara xerrades o exposicions)–, s'aniran detallant en funció de les sessions de cada bloc que es puguin desenvolupar.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne:

El treball de l'alumne s'estructurarà en dos blocs complementaris. Un a partir de la capacitat individual de síntesi i anàlisi dels mòduls temàtics treballats a l'aula i l'altre a través d'un treball de curs realitzat en grup que ha de mostrar la capacitat de veure la història com una matèria a difondre socialment. En la valoració de la resolució del

treball es tindrà en compte l'habilitat de treball en equip i de coordinació, la documental, la de posar en joc les altres habilitats de les assignatures de la llicenciatura que es duen a terme (disseny, creativitat, redacció...) i també la capacitat de veure la història com a publicistes amb coneixements històrics.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador de la competència (comportaments)
Comunicació: expressió i comprensió escrites	Que redactin adequadament quan comuniquen conceptes i idees en l'estudi de la difusió de la història que fan institucions culturals.
Científica: anàlisi i síntesi, rigor científic	Que apliquin coneixements històrics a la difusió de la tasca de les institucions i en analitzar els seus recursos conceptuals.
Sistèmica: visió sociohistòrica	Que comprenguin les interaccions humanes des del punt de vista dels canvis en la història de la comunicació.

Avaluació

Blocs	Pes	Descripció
1. Mòduls informatius/temàtics	65%	S'avaluarà la capacitat de síntesi i anàlisi de la informació dels mòduls temàtics a través de la valoració individual de portfolis. Els portfolis inclouran síntesi personal de les sessions, mapa conceptual i ressenya d'activitats proposades.
2. Treball en equip	35%	El treball en equip serà una proposta semioberta pautada per la professora. Es valorarà la coordinació de l'equip, la capacitat de presentació dels resultats i la comprensió del contingut històric i la dimensió pluridisciplinària de l'objecte d'estudi. Es basarà en la revisió del treball històric i publicitari de les exposicions de les institucions barcelonines relacionades amb continguts històrics (CCCB, Pedrera, Museu d'Història de la Ciutat, Marítim, d'Història de Catalunya...).

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte a l'assignatura

- Títol: **Història General de la Comunicació**
- Tema, mòdul o unitat: *mòduls informatius*
- Nom de l'activitat: *classes teòriques*

2. Descripció de l'activitat

1. Els mòduls informatius seran sessions magistrals que es tutoritzaran amb l'anàlisi dels portafolis. Es tracta que treballin individualment la informació i els conceptes de les classes complementant-ne el contingut, si cal.

- Metodologia: *Individual* ✕ *grupal*

2. Tipus de recursos necessaris

- Documentació ✕
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals)
- Sortides de camp
- Altres

3. Període i dates de presentació: calendari oficial de les sessions.

Avaluació: revisió dels portafolis i si no s'ha seguit el curs amb aprofitament, avaluació mitjançant examen escrit de preguntes de comprensió, dirigides. Pes:¹ 65%

3. Distribució de competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- expressió
- anàlisi/síntesi
- visió sociohistòrica

4. Objectius en relació a la competència (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- A: que puguin generar conceptes propis a partir d'informació dels mòduls, de lectures i d'observació
- B: que mostrin un treball continuat i personal
- C: que expressin adequadament (comprensió i comunicació) les idees que ells destaquin

5. Indicadors d'observació de les competències (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	<i>Indicadors o descriptors de la competència</i>
Comunicació: expressió i comprensió escrites	Que redactin adequadament quan comuniquen conceptes i idees
Científica: anàlisi i síntesi, rigor científic	Que mostren una comprensió personal en la síntesi dels mòduls informatius.
Sistèmica: visió sociohistòrica	Que comprenguin les interaccions humanes des del punt de vista dels canvis en la història de la comunicació.

1. Informació respecte a l'assignatura

- Títol: *Història General de la Comunicació*
- Tema, mòdul o unitat: *tutorització treballs de grups*
- Nom de l'activitat: *treballs de grup*

2. Descripció de l'activitat

1. Els treballs de grup se seguiran per part de la professora, s'orientaran durant el curs i s'avaluaran posteriorment.

4. Metodologia: *Individual* *grupals X*

5. Tipus de recursos necessaris

- Documentació X
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) X
- Sortides de camp X
- Altres X

6. Període i dates de presentació: calendari oficial de curs

Avaluació: tutorització i qualificació dels treballs escrits o audiovisuals. Pes: 35%

3. Distribució de competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)

- expressió
- anàlisi
- visió sociohistòrica

4. Objectius en relació a la competència (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades

- A: que mostrin la comprensió del treball de l'historiador en les institucions difusores
- B: que mostrin un treball coordinat i organitzat
- C: que expressin adequadament (comprensió i comunicació) els resultats obtinguts en la cerca dels objectius pautats

5. Indicadors d'observació de les competències (què observar en l'avaluació de cada competència).

competència	<i>Indicadors o descriptors de la competència</i>
Comunicació: expressió i comprensió escrites	Que expressin adequadament els resultats de la recerca en grup
Científica: anàlisi i síntesi, rigor científic	Que mostrin rigor i seriositat en la confecció dels resultats de l'estudi
Sistèmica: visió sociohistòrica	Que compreguin el paper de l'historiador i del difusor de la història en les institucions culturals.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat (conjunt: mòduls + treball grup)

Hores de preparació (professor)	t. estimat
▪ Buscar o idear la pràctica	7
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	30
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) per als alumnes i elaboració per al mateix docent.	10
▪ Avaluació	25
▪ Coordinació entre professors	5

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1
▪ Classes dirigides	14

▪ Tutories individual/grupal (global grup)	2/30	
--	------	--

Hores de treball dels alumnes (individual)

▪ Recerca d'informació	1,5	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas)	1	
▪ Estructuració i execució de l'activitat	5	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne	8	

Activitats d'avaluació

▪ Tipus d'avaluació (treball escrit)	5	
--------------------------------------	---	--

* Hores alumnes aula+treball individual-grupal+avaluació = 37,5