

Codi: 20692

ECONOMIA APLICADA I DE L'EMPRESA**Fitxa de l'assignatura****Identificació**

1. Nom de l'assignatura: **Economia Aplicada i de l'Empresa**
2. Àrea: **Economia Aplicada** Titulació: **Publicitat i Relacions Públiques**
3. Tipus *Troncal* *Obligatòria X* *Optativa*
4. Crèdits (ECTS): **3**

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació: Coneixement elemental dels mecanismes de mercat: la teoria de la demanda i l'oferta. Anàlisi del comportament de l'empresa i de les diferents estructures de mercat

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

PART I: L'ECONOMIA DE MERCAT1.- Introducció

El funcionament de l'economia de mercat. Anàlisi de la demanda. L'elasticitat de la demanda. Anàlisi de l'oferta. L'equilibri del mercat.

2.- Una visió panoràmica de la Macroeconomia

Els objectius de la macroeconomia. Els instruments de la política macroeconòmica. La demanda agregada i l'oferta agregada. Política fiscal. El diner i la política monetària.

3.- L'economia internacional

El comerç internacional i la seva estructura. Evolució i composició de les corrents comercials. La globalització de l'economia mundial.

PART II: L'EMPRESA4.- Els costos i la producció

Decisions de producció de l'empresa. Els costos de producció. Cost marginal i ingrés marginal. Els factors i el producte. Economies i deseconomies d'escala.

5.- Les empreses dels mercats competitiu

La Competència Perfecta. El comportament de les empreses i la maximització de beneficis.

6.- Els mercats de competència imperfecta

El Monopoli. La discriminació de preus. L'Oligopoli. La Competència Monopolística. La Publicitat.

2. Bibliografia comentada:

La major part dels continguts del curs es poden trobar en qualsevol manual estàndard d'economia. Els més recomanats serien els següents:

- HEILBRONNER,R. i THURLOW,L.: *Introducció a l'Economia*. Ed. Empúries.
- MANKIWI, N.G.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- MOCHON, F.: *Principios de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.
- MOCHON, F.: *Economía. Teoría y Política*. Ed. Mac Graw Hill.
- SAMUELSON,P.A. i NORDHAUS,W.D.: *Economía*. Ed Mac Graw Hill.
- SCHILLER,B.R.: *Principios esenciales de Economía*. Ed. Mac Graw Hill.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Realització d'exercicis pràctics a nivell individual i també per grups en les classes de pràctiques. Es concentraran en la segona part del curs.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
Anàlisi i síntesi	Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.
Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes. Comprendre el funcionament i la gestió l'empresa en la seva finalitat productora de bens i serveis.
Capacitat d'aprenentatge autònom i continu	Ser capaç d'aprendre a aprendre. Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal. Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació, l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
2. L'economia de mercat	50%	Coneixement elemental dels mecanismes de mercat: la teoria de la demanda i l'oferta.

3. L'empresa	50%	Anàlisi del comportament de l'empresa i de les diferents estructures de mercat.

Plantilla de l'assignatura

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
1. L'economia de mercat	<p>Anàlisi i síntesi</p> <p>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</p> <p>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</p>	<p>Aprendre a analitzar les notícies de caire econòmic.</p> <p>Aprendre a interpretar diferents situacions del mercat.</p> <p>Aprendre a dominar els arguments i les eines d'anàlisi de la matèria.</p>						
2. L'empresa	<p>Anàlisi i síntesi</p> <p>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</p> <p>Capacitat d'aprenentatge</p>	<p>Aprendre a analitzar les notícies de caire econòmic.</p> <p>Aprendre a interpretar diferents situacions del mercat.</p> <p>Aprendre a dominar els arguments i les eines d'anàlisi de la matèria.</p>						

Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica	Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre les diferents parts dels sistemes.
Capacitat d'aprenentatge autònom i continu	Desenvolupar habilitats de treball, d'estudi, d'investigació.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	10	
▪ Avaluació	20	
▪ Coordinació entre professors	2	

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	2	
▪ Classes dirigides	2	
▪ Tutories individual/grupal	8	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	0	

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació	2	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	1	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el porfolio o carpeta de l'alumne.	1	

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupala)	1	
--	---	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

X Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

--

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

