

Código: 20693

Asignatura: **Teoría y práctica de la redacción periodística**

Nº de créditos: 10 (teoría, 4; práctica, 6)

Profesorado: Darío Giménez

Cuatrimestre: Primero

Objetivos de la asignatura

- Ser conscientes de lo que es el periodismo como actividad profesional
- Configurar una cultura periodística lo más amplia posible
- Iniciarse en el conocimiento de los procesos de construcción del sentido de actualidad (saber qué es noticia y por qué).
- Conocer los procedimientos de obtención, elaboración y edición de noticias
- Iniciarse en las técnicas básicas de redacción periodística para todos los medios
- Llevar a cabo una reflexión crítica sobre el trabajo de periodista

Temario

1. Informar y comunicar. Comunicación interpersonal y de masas. Aspectos sociales, económicos y políticos de la profesión periodística.
2. Periodismo. Definición. Teoría del acontecimiento. Actualidad y periodicidad
3. Qué es noticia: quién lo define, cuándo, dónde, cómo y por qué. Objetividad y subjetividad
4. Lenguaje y estilos. Claves de la escritura periodística. Diferencias entre los medios.
5. Introducción general a los géneros periodísticos: información, interpretación, opinión, entretenimiento.
6. Estructura interna de las noticias. Tipología.
7. El proceso informativo, 1: Obtención de noticias. Fuentes de información. Atribuciones. Aprender a escuchar; notas o grabación.
8. El proceso informativo, 2: Información de actos de habla (entrevista, rueda de prensa, conferencia, coloquio). Contraste y verificación
9. El proceso informativo, 3: Análisis, selección y desarrollo; inclusión, exclusión y jerarquización
10. *Newsmaking*, el proceso de elaboración de noticias. Factores internos y externos.
11. Titulares informativos.
12. El diseño como elemento redaccional. Tipología de los medios. Libros de estilo. Fotografía, infografía.

13. El impacto de las TIC (tecnologías de información y comunicación) en prensa, radio y tv. Nuevos medios y formatos.
14. La profesión periodística. Generalistas y especialistas. Periodismo de fuentes: agencias de noticias y gabinetes de comunicación.
15. El marco jurídico de la información: ética y deontología.

Bibliografía básica

- BURGUET, F. *Construir les notícies*. Barcelona: Dèria Editors, 1997.
- CANGA, J. "Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7 Madrid: Universidad Complutense, 2001
- CASTELLÀ, J. M. *De la frase al text*. Barcelona: Empúries, 1992.
- COVARRUBIAS, J. *Manual de Técnicas de Redacción Periodística*. Nueva York: The Associated Press, 1996.
- DÍAZ NOCI, J. *La escritura digital*. Bilbao: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, 2001
- DIJK, T. A. van; *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós, 1996.
- EDO, C. "El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7. Madrid: Universidad Complutense, 2001
- FONTCUBERTA, M. de. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- GOMEZ MOMPART, J. L. *Los titulares de prensa*. Barcelona: Editorial Mitre, 1982.
- GOMIS, L. *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós, 1989.
- GRIJELMO, A. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2001.
- NEWMANN, J. F. *Periodismo radiofónico*. Mexico: Limusa-Wiley, 1966
- NUÑEZ LADEVEZE, L. *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel, 1991.
— *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1995.
- OLIVA, Ll. y SITJÀ, X. *Les notícies a la televisió*. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1990.
- RIVIÈRE, M. *Periodistas*. Barcelona: Grijalbo, 1994
- TUCHMAN, G. *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983

Bibliografía complementaria

- ALVAREZ MARCOS, J. *Tecnologías para la información periodística*. Madrid: MAD, 1999.
- BASTENIER, M.A. *El blanco móvil*. Madrid: Ediciones El País, 2001.
- BONETE, E. *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos, 1995.
- BOURDIEU, P. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, 1998.
- CABRERA, M. A. "Convivencia de la prensa escrita y la prensa *on line* en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7 Madrid: Universidad Complutense, 2001
- CARRILO, M. (et al.) *Guía jurídica del periodista*. Barcelona: Bosch, 1991.
- CASADO, M. *El castellano actual: usos y normas*. Pamplona: Eunsa, 1988
- COLOMBO, F. *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona: Anagrama, 1998.
- COROMINA, E. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Dip. de Barcelona, 1991.
- DIARI DE BARCELONA. *Un model de llengua pels mitjans de comunicació*. Barcelona: Empúries, 1987.

- DD. AA. "Comunicación periodística, ¿un cambio de paradigma?" en *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*. UAB, Departamento de Periodismo.
- ENZENSBERGER, H. M. *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama, 1974.
- ESCALANTE, B. *Curso de redacción para escritores y periodistas*. México: Porrúa, 1998.
- FERNANDEZ DE BEAUMONT, B. *Estilo y normas de redacción de la prensa de prestigio*. Madrid: SGEL, 1998.
- MASSÓ, R. *El éxito de la cultura light*. Barcelona: Ronsel, 1993
- MESTRES, J.M.; COSTA, J.; OLIVA, M. y FITÉ, R. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Barcelona: Eumo, 1995.
- NIELSEN, J. *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Madrid: Prentice Hall, 2000
- ORIVE, P. *Los españoles ante los telediarios*. Madrid: AECAS, 1988.
- PAÍS, EL. *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País, 2002.
- POU, M. J. "Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7. Madrid: Universidad Complutense, 2001
- PRADO, E. *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: ATE, 1981.
- RANDALL, D. *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI, 1999.

Metodología docente:

Teoría

Las clases tienen una parte informativa a cargo del profesor y otra de debate por equipos de trabajo (formados por 2-3 alumnos) sobre el tema del que han sido informados, supervisado por el profesor. Este debate, que a menudo exige la salida en busca de informaciones, constituye la base para un intenso aprendizaje en comunicación interpersonal, previo a los ejercicios plenamente redaccionales que tienen lugar en las

Prácticas

Se llevan a cabo en las aulas informatizadas, siguiendo una planificación paralela al desarrollo del aprendizaje teórico. Cada ejercicio se realiza en dos fases: una de ensayo, para "tentar" la aplicación teórico-práctica de cada tema, y otra definitiva para ser evaluada por los profesores.

Sistemas de evaluación

La parte teórica (4 créditos) se evalúa de manera continua mediante la participación del profesor en los debates de cada equipo (base 2). Además, cada alumno debe leer durante el cuatrimestre un libro relativo a la asignatura (manual o ensayo) y otro de ficción relacionado con la práctica del periodismo (ver relación de sugerencias en la página web de la asignatura) y presentar al final un trabajo analítico-descriptivo sobre las obras en cuestión (base 2; 2+2=4).

Los ejercicios prácticos (6 créditos) se evalúan al segundo intento y estos resultados parciales forman una cadena de datos para realizar la evaluación final por curso, que en esta parte es responsabilidad absoluta de cada profesor de prácticas dentro de cada subgrupo. La asistencia a clases prácticas es obligatoria y más de tres ausencias sin justificación documentada invalidan ese proceso de evaluación continuada.

La evaluación final se hace sumando teoría y práctica (4+6=10). Como todos los alumnos tienen derecho a examen, lo habrá, pero espero y deseo que no sea necesario, salvo en casos de emergencia.

Bellaterra, 10 de julio de 2006

Firma del Director del
Departamento