

REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALÀ

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura: **Redacció Publicitària en Català**
1. Àrea **CAP** Titulació **Publicitat i Relacions Públiques**
2. Tipus *Troncal* *Obligatòria* *Optativa X*
3. Crèdits (ECTS) **4**
4. **Codi 20701**

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació: Crear un marc de coneixement bàsic sobre la redacció creativa i sobre els grans redactors. Crear interès sobre aquesta disciplina donant una base que garanteixi un criteri i un nivell de redacció mínims, tant per poder afrontar en el futur aquesta mena de tasques com per poder valorar-les amb coneixement de causa.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Sessió 1. Presentació de l'assignatura.

- Objectius, concepte i estructura del curs.
- Breu anàlisi de la bibliografia presentada.
- Requisits per aprovar, per aconseguir nota, per aprendre i per suspendre.

Sessió 2.

- Formació dels grups per a treballs de recerca i assignació de temes.

Teòrica Tema 1: Introducció al curs.

“La comunicació i el comunicador”

“El comunicador i la seducció”

“La seducció i el redactor”

Sessions de la 3 a la 9. Formats.

Tema 2. El fulletó. Característiques.
Tipus.
Massiu, sales folder, cupó, tarjetó....

Tema 3. Gràfica 1.
Característiques específiques.
Els formats.
El text i la imatge.

Tema 4.	Gràfica 2. Titulars, slogans i marques. Exterior. El missatge a distància i el missatge sintètic. PLV. La darrera oportunitat.
Tema 5.	La ràdio. Característiques. El so i el silenci. La música i els efectes. El text. Diàlegs i locucions
Tema 6.	Televisió 1. Característiques. De la idea al guió. Sinopsi, tractament, script, guió literari, tècnic, pla de rodatge...
Tema 7.	Televisió 2. Acció i so. Llenguatge verbal i no verbal. Els diàlegs.
Tema 8.	Below the line.

Sessions de la 10 a la 12

A cada sessió, X grups de treball presenten a la resta de companys el seu tema, el laborat durant el curs.

Sessions 13 i 14. Examens de l'assignatura.

2. Bibliografia comentada:

Bibliografia Obligatoria

Diccionari General de la Llengua Catalana.
La Gramàtica Catalana.

Bibliografia Bàsica

JOANNIS, HENRY: *El proceso de creación publicitaria*. Deusto, Bilbao, 1986.

D&A: *The Copy Book (How 32 of the world's best advertising writers write their advertising)*. The designers & art directors association, London, 1996.

STEBBINS, HAL: *Píldoras publicitarias*, Oikos-Tau, Barcelona, 1989.- “Unas palabras acerca de las palabras” (pp. 13-43)

LORENTE, JOAQUÍN: *Casi todo lo que sé de publicidad*. Folio, Barcelona, 1986. (pp 89-152)

YOUNG, JAMES WEBB: *Una técnica para producir ideas*. Eresma, Madrid, 1990.

OGILVY, DAVID: *Confesiones de un publicitario*. Oikos-Tau, Barcelona, 1967. (pp 131-194)

OGILVY, DAVID: *Ogilvy & la publicidad*. Folio, Barcelona, 1983.(pp 71-126, 143-149, 189-205)

Bibliografia recomanada

TOSCANI, OLIVIERO: *Adéu a la publicitat*. Empúries, Barcelona, 1996.

CASTELLBLANQUE, M: *Manual del redactor publicitario*. Libros de Comunicación Global, Barcelona, 1997.

SABATÉ, J: *La publicitat en català*. Pòrtic, Barcelona, 1999.

DD.AA.: *1969-1994. 25 anys d'anuncis en català*. Publicitària Catalana, Barcelona, 1995.

BASSAT, LUÍS: *El libro rojo de la publicidad*. Folio, Barcelona, 1993. (pp 95-226)

QUENEAU, RAYMOND: *Ejercicios de estilo*. Catedra, Madrid, 1987.

MARCHAMALO, JESUS: *La tienda de palabras*. Siruela, Madrid, 1999.

SEGER, LINDA: *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Libros de cine Rialp, Madrid, 1993.

TRUFFAUT, FRANÇOIS: *El cine según Hitchcock*. Alianza de bolsillo. Madrid, 1996.

GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL: *Cómo se cuenta un cuento*. EICTV Ollero y Ramos, Madrid, 1996.

BEIGBEDER, FREDERIC: *13,99 euros*. Anagrama, Barcelona, 2001.

MONTERO, ROSA: *Amado amo*.

HELENE HANFF: *84, Charing Cross Road*. Anagrama, Barcelona, 2002.

3. Competències a desenvolupar (falta)

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
teòrica	20%	Tot el que s'ha donat a classe
pràctica	40%	La suma i evolució de les pràctiques setmanals fetes a classe i a casa.
Treball de recerca	40%	Tot el que ha investigat l'alumne

