

CURS ACADÈMIC: 2006-2007

LLICENCIATURA: PERIODISME

CURS: 1º

Codi: 20718

Assignatura: Història dels Mitjans de Comunicació Social

Tipus d'assignatura: Ob

Nº de crèdits: 5

Professor: Ramon Sala Noguer; grups 01, 02, 51, 52; llengua: catalana

Quadrimestre: 2on.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Proposar els elements fonamentals i bàsics per a situar i analitzar els problemes plantejats pels mitjans de comunicació social com a fenòmens autònoms, generadors de dinàmiques socials, econòmiques o psicològiques, i també com a mitjans de comunicació que són el producte de la història tècnica, econòmica i social en la que es desenvolupen.

TEMARI:

Primera part

TEMA 1.- CONSIDERACIONS TEÒRIQUES BÀSIQUES SOBRE LA HISTÒRIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL.

Segona part

TEMA 2.- LA FOTOGRAFIA. ANTECEDENTS. L'AVENTURA DEL DESCOBRIMENT. EL REPORTATGE FOTOGRÀFIC. TRANSMISSIÓ A DISTANCIA DE LA FOTOGRAFIA (TELEFOTOGRAFIA).

TEMA 3.- HISTÒRIA DE LA CONSERVACIÓ DEL SO I DE LA DIFUSIÓ SONORA. EL FONÒGRAF: PRIMER MERCAT DE MASSES D'UNA MÀQUINA DE COMUNICAR. LA COMERCIALITZACIÓ EN MASSA DEL DISC

TEMA 4.- EL TELÈFON COM A INSTRUMENT DE CIVILITZACIÓ I FACTOR MULTIPLICADOR DE L'EFICÀCIA SOCIAL.

TEMA 5.- EL CINEMA. ORÍGENS. INVENCIÓ, ESPECTACLE. DEL MUT AL SONOR, ENTRE ART E INDUSTRIA. LA INFORMACIÓ CINEMATOGràFICA.

TEMA 6.- LA RàDIO ("LA COMUNICACIÓ SENSE FILS"). L'AUDIÈNCIA DE LA RàDIO: NAIXEMENT DE LA INDUSTRIA DE MESURA DE L'AUDIÈNCIA. ELS PROGRAMES DE LA RàDIO I LA SEVA EVOLUCIÓ. RàDIO I CONTROL POLÍTIC.

Tercera part

TEMA 7.- L'ERA DE LA TELEVISIÓ: DEBATS FONAMENTALS EN EL NAIXEMENT DE LA TELEVISIÓ. TELEVISIÓ PÚBLICA I TELEVISIÓ COMERCIAL. L'ADVENIMENT DEL CABLE I DEL SATÈL·LIT: CADENES GENERALISTES I CADENES ESPECIALITZADES. L'ECLOSIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL. LA CONVERGÈNCIA ENTRE TELEVISOR I ORDINADOR.

BIBLIOGRAFIA **BÀSICA:**

BORDERIA, E; LLACUNA, A i MARTÍNEZ, F. A. : Historia de la comunicació social. Voces, registros y conciencias. Síntesis, Madrid, 1996.

BRETON, Philippe i Serge PROULX: La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona,1989.

BRIGGS, Asa i BURKE, Peter: De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.

CROWLEY, David i HEYER,Paul : La comunicación en la Historia, Edit.Bosch, Barcelona, 1997.

FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna, Ediciones G.Gili, Barcelona, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni: Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva, Eudeba, Buenos Aires, 1987.

MATTELART, Armand: La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Fundesco, Madrid, 1993.

MATTELART, Armand: La invención de la comunicación. Ed. Bosch, Barcelona, 1995.

McLUHAN, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Ed. Diana, México D.F., 1971.

POSTMAN, Neil: Divertim-nos fins a morir, Llibres de l'índex, Badalona, 1990.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX.El nuevo orden informativo, Editorial Ariel, Barcelona, 1987.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: Historia y comunicación social, Ed.Crítica, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, Raymond (Ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura (Vol. 1), y Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días (Vol. 2), Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1992

METODOLOGIA DOCENT:

Es tracta de proporcionar als alumnes la informació i les eines necessàries per al coneixement dels mitjans de comunicació que han precedit i configurat el moment actual. La classe està construïda sobre formules docents tradicionals com pot ser l'exposició oral, preparació d'alguns temes per part dels alumnes, però també en base a la utilització de materials audiovisuals complementaris per a l'anàlisi d'aspectes particulars referits a l'assignatura, sempre procurant vincular el passat històric amb l'actualitat més immediata i contemporània.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

L'avaluació constarà d'exàmens parcials tipus test i d'un examen final, de forma tradicional, que confirmarà, o no, la nota obtinguda en els exàmens test parcials. Es considera matèria d'examen tant la impartida de forma oral, com la que procedeix de materials audiovisuals projectats a classe. Les característiques d'aquestes proves seran explicitades el primer dia de classe. El seu objectiu és avaluar la comprensió de les diferents qüestions plantejades en el temari.

