

LLICENCIATURA: Periodisme CURS: 1r

|                |                                            |
|----------------|--------------------------------------------|
| Codi:          | 20719                                      |
| Assignatura:   | Estructura de la Comunicació de Masses I I |
| Nº de crèdits: | 5                                          |
| Professorat:   | Pere-Oriol Costa                           |
| Quadrimestre:  | 2on                                        |

### ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES II

1. Estructura mundial dels mitjans de comunicació  
2n quadrimestre  
5 crèdits  
Prof.: Pere-Oriol Costa

### OBJECTIUS

Oferir a l'alumne un coneixement de l'estructura mundial de la comunicació de masses. Descripció dels sistemes locals, nacionals, regionals i supranacionals de la comunicació de masses en l'actual context.

### TEMARI

1. ENTORN IDEOLÒGIC, TECNOLÒGIC, SOCIAL, ECONÒMIC I POLÍTIC DELS MITJANS EN L'ACTUALITAT
2. ESTRUCTURA MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓ: GLOBALITZACIÓ
3. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ALS PAÏSOS MÉS DESENVOLUPATS
4. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A EUROPA
5. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A ESPANYA
6. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA

### BIBLIOGRAFIA

- ÀLVAREZ MONZONCILLO, J.M. I IWENS, J.L., El futuro del audiovisual en España. Madrid : Fundesco, 1992
- DÍAZ NOSTY, B. Informe anual de la Comunicación. Barcelona : Ediciones Z..
- HERMAN, E.S.; Mc CHESNEY, R.W. Los medios globales. Madrid : Cátedra, 1999
- MATTELART, A. La comunicación mundo. Madrid : Fundesco
- MURCIANO, M. Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona : Bosch, 1992
- REIG, R. Medios de comunicación y poder en España. Barcelona : Paidós, 1998
- VILA FUMAS, PERE. La televisión herziana en Europa Occidental. Barcelona : Ediciones UPC
- V.V.A.A. Informe de la comunicació a Catalunya 2000. Barcelona : INCOM ; Universitat Autònoma de Barcelona, 2000

## AVALUACIÓ

Un assaig o un pretreball i un examen final

## PRÁCTIQUES

Les pràctiques d'aula es faran preferentment a partir de presentacions de qüestions orientades pel professor.

## ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS II

1. Estructura mundial de los medios de comunicación  
2º cuatrimestre  
5 créditos  
Profs.: Pere-Oriol Costa

## OBJETIVOS

Ofrecer al alumno un conocimiento de la estructura mundial de la comunicación de masas. Descripción de los sistemas locales, nacionales, regionales y supranacionales de la comunicación de masas en el contexto actual.

## TEMARIO

1. ENTORNO IDEOLÓGICO, TECNOLÓGICO, SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LOS MEDIOS EN LA ACTUALIDAD
2. ESTRUCTURA MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN: GLOBALIZACIÓN
3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PAÍSES MÁS DESARROLLADOS
4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EUROPA
5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA
6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CATALUÑA

## BIBLIOGRAFIA

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. Y IWENS, J.L., El futuro del audiovisual en España. Madrid : Fundesco, 1992
- DÍAZ NOSTY, B. Informe anual de la Comunicación. Barcelona : Ediciones Z..
- HERMAN, E.S.; Mc CHESNEY, R.W. Los medios globales. Madrid : Cátedra, 1999
- MATTELART, A. La comunicación mundo. Madrid : Fundesco
- MURCIANO, M. Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona : Bosch, 1992
- REIG, R. Medios de comunicación y poder en España. Barcelona : Paidós, 1998
- VILA FUMAS, PERE. La televisión herziana en Europa Occidental. Barcelona : Ediciones UPC
- V.V.A.A. Informe de la comunicació a Catalunya 2000. Barcelona : INCOM ; Universitat Autònoma de Barcelona, 2000

## EVALUACIÓN

Un ensayo o un pretrabajo y un examen final

## PRÁCTICAS

Las prácticas de aula se harán preferentemente a partir de presentaciones de cuestiones orientadas por el profesor.