

CURSO ACADÉMICO: 2006-2007

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 2º

Código:	20726
Asignatura:	TEORÍA Y TÉCNICA DEL FOTOPERIODISMO
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Pepe Baeza: castellano y catalán, Eduard Bertrán: catalán y castellano y Juan Bautista Hernández: castellano
Semestre:	2º

Objetivos de la asignatura:

Esta asignatura pretende la aproximación a la fotografía periodística como fenómeno mediático y como elemento de comprensión, conocimiento e interpretación de la realidad. Se parte de la técnica fotográfica básica, de la historia específica de la fotografía en sus aplicaciones en prensa y de un análisis de los procedimientos profesionales de planificación, producción y edición fotográfica para ofrecer a los alumnos competencias específicas para la valoración y utilización de imágenes periodísticas y en menor medida para su realización.

1.- EL FOTOPERIODISMO EN EL CONTEXTO GENERAL DE LA PRENSA

1.1.- USOS DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA

Correspondencias con los modelos de prensa. Esquemas organizativos para la producción y puesta en página de fotos en prensa. Usos informativos y usos ilustrativos.

1.2.- GÉNEROS EN FOTOPERIODISMO

Correspondencia con los modos de organización de la información. Fotonoticia. Reportaje. Ensayo fotográfico. Fotoperiodismo y Documentalismo. La especialización profesional (por géneros, por temas, por productos, por tratamiento técnico).

1.3.- LA FOTO Y EL MEDIO

La fotografía y el diseño global. Interacción de mensajes: foto-texto, foto-diseño. La foto y los medios audiovisuales. Conexión entre el fotoperiodismo y otros usos profesionales de la foto (publicidad, foto editorial, ...)

2.- PRÁCTICA DEL FOTOPERIODISMO: REALIZACIÓN DE IMÁGENES

2.1.- REQUISITOS TÉCNICOS

La cámara. Las ópticas. Tipos de película. Fuentes de iluminación. El laboratorio. La imagen digital, captura y gestión. Recursos técnicos específicos.

2.2.- PROCESOS DE TRABAJO

La documentación (fuentes específicas para el fotoperiodismo). La elaboración del plan de trabajo. El fotógrafo frente al motivo: las tomas. Previsualización y foto de prensa. Recursos profesionales. El trabajo en equipo. Producciones especiales.

2.3.- EL FOTOPERIODISMO COMO CREACIÓN

Valores artísticos en la fotografía de prensa. Evolución y perspectivas del concepto de autoría en el periodismo fotográfico. El “documentalismo” frente a la “fotografía artística”.

3.- PRÁCTICA DEL FOTOPERIODISMO: LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA (PLANIFICACIÓN, CONTROL, USO Y TRATAMIENTO DE LAS IMÁGENES)

3.1.- PROYECTO Y DINAMIZACIÓN DEL TRABAJO FOTOGRÁFICO

La sección de fotografía como generadora de temas. Del tema a la idea: propuestas creativas. El encargo. Fuentes fotográficas: autores especializados, agencias, otras.

3.2.- LA PUESTA EN PÁGINA

Criterios de selección de imágenes. Reencuadres y secuenciación. La compaginación de la fotografía. De la imagen al sentido: la construcción del relato visual.

3.3.- FOTOPERIODISMO Y VIRTUALIDAD

La evolución del concepto credibilidad. Códigos de reconocimiento, modelos de prensa y géneros fotográficos. Procedimientos de alteración (convencionales e informáticos).

3.4.- FOTOPERIODISMO Y ÉTICA

Las imágenes de choque: criterios ante la imagen de dolor. Privacidad y derecho a la propia imagen.

4.- ELEMENTOS DE ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PRENSA

La fotografía y la realidad. Procedimientos de connotación, retórica fotográfica y recursos expresivos. La construcción del relato fotográfico. La fotografía de prensa en su contexto cultural. Los significados. Propuesta de modelos de lectura de imagen en prensa. La imagen periodística frente a otras disciplinas: iconología, sociología, semiótica, psicología, antropología.

5.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL FOTOPERIODISMO

5.1.- ANTECEDENTES, ORIGEN Y DESARROLLO

De Fenton a Salomon. Las grandes revistas ilustradas alemanas de los años 20-30 y la exportación del modelo (Francia, Inglaterra, Estados Unidos).

5.2.- DE LOS AÑOS 30 AL DOMINIO DE LA TV

Los grandes “magazines” americanos. La guerra civil española. Los años 40: la segunda guerra mundial y la aparición de las agencias. Magnum. La TV y la decadencia de la gran prensa fotográfica: la crisis del fotoperiodismo. La guerra de Vietnam y la cobertura exhaustiva.

5.3.- LA SITUACIÓN ACTUAL

La fotografía de prensa después de la televisión: nuevos modelos de prensa gráfica. De Vietnam a las guerras en Irak: la imagen restringida. La TV, generadora de imágenes estáticas. Autores, publicaciones, agencias. Perspectivas del fotoperiodismo: lenguaje fotográfico, tecnología y mercado.

5.4.- EVOLUCIÓN DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN EDICIÓN FOTOGRÁFICA

Historia de la edición fotográfica: tendencias, escuelas. Relaciones fotógrafos – diseñadores – editores fotográficos.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

1.- REALIZACIÓN DE UN REPORTAJE Y EDICIÓN FOTOGRÁFICA DEL MISMO

A lo largo de la asignatura se llevará a cabo un reportaje sobre temas tratables en el marco de la UAB. El trabajo se efectuará en equipos de 5 o 6 personas. Los temas elegidos serán susceptibles de ser enfocados desde puntos de vista diferentes por parte de los diversos equipos como ejercicio de utilización de recursos de subjetivización. Eventualmente se efectuarán prácticas de reportajes fuera del recinto de la Universidad.

Las prácticas de laboratorio se realizarán sobre el material obtenido para el reportaje, tanto en lo que se refiere al revelado de negativos como en la realización de contactos y ampliaciones.

Sobre las fotografías realizadas se efectuarán ejercicios de crítica fotográfica, análisis de imagen y edición fotográfica de las mismas: selección, reencuadres y secuenciación sobre un boceto hasta dejar el tema listo para su eventual montaje o publicación.

2.- RECOPILACIÓN DE UN DOSSIER

A lo largo de la asignatura se efectuará igualmente un ejercicio consistente en la selección, recogida y análisis valorativo de imágenes publicadas en diferentes medios y que se correspondan con los items técnicos, expresivos y genéricos desarrollados en clase. Este trabajo será realizado por los mismos grupos formados para el trabajo de reportaje y deberá irse presentando semana a semana.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE TEORÍA Y TÉCNICA DEL FOTOPERIODISMO

La evaluación final será el resultado de sumar la calificación obtenida en un examen final y la evaluación de las dos prácticas descritas, de acuerdo con el siguiente procedimiento:

Se realizará un examen final que tendrá una calificación máxima de 6 puntos. Este examen deberá ser superado con una calificación mínima de 3 para poder superar la asignatura.

Asimismo las prácticas sumarán un total de 4 puntos distribuidos de la siguiente manera: 2.5 puntos de nota máxima para el reportaje y 1.5 para el dossier. Esta nota se considerará definitiva y se guardará para posteriores convocatorias en caso de no haber superado el examen.

BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (ALMASY, Paul y otros): Le Photo Journalisme, París, CFPJ (Presse et Formation).

BAEZA, Pepe: Por una función crítica de la fotografía de prensa, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

BARTHES, Roland: artículos El mensaje fotográfico y La retórica de la imagen en “La semiología”, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, Col. Comunicaciones, 1970.

BENJAMIN, Walter: Pequeña historia de la fotografía y El arte en la era de la reproductibilidad técnica en “Discursos interrumpidos I”, Madrid, Taurus, 1973.

BERGER, John: Usos de la fotografía en “Mirar”, Madrid, Hermann Blume, 1987.

BERGER, John: Apariencias en “Otra manera de contar”, Murcia, Mestizo, 1997.

CABALLO, Diego y otros: Fotoperiodismo y edición. Historia y límites jurídicos, Madrid. Universitas, 2003.

CARTIER-BRESSON, Henri: Fotografiar del natural, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

COLLON, Michel: Informe: ¡Ojo con los media!, Hondarribia, Argitaletxe Hiru, 1999.

DONNER, Christophe: Contra la Imaginación, Madrid, Espasa Calpe, 2000.

EVANS, Harold: Editing and Design. Vol. IV: Pictures on a page. Photojournalism and Picture Editing, London, Heinemann, 1973.

FONTCUBERTA, Joan: Fotografía: conceptos y procedimientos, Barcelona, Gustavo Gili.

FONTCUBERTA, Joan: El beso de Judas. Fotografía y verdad, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

FREUND, Gisèle: La fotografía como documento social, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

GRUNDBERG, Andy: Crisis of the Real Writings on Photography, 1974-1989, Nueva York, Aperture Foundation, 1990.

GUBERN, Romà: La mirada opulenta, México, Gustavo Gili, 1992.

GUERRIN, Michel: Profession Photoreporter, París, Editions du Centre Georges Pompidou/ Gallimard, 1988.

HEDGEYCOE, John: Curso de fotografía básica, Madrid, Blume, 1987.

HOPE, Terry: Fotoperiodismo. Cómo conferir un estilo a su creatividad fotográfica, Barcelona, Ediciones Omega, 2002.

KEENE, Martin: Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales, Barcelona, Paidós Comunicación, 1995.

LANGFORD, Michael J.: Enciclopedia completa de la fotografía, Madrid, Blume, 1983.

LANGFORD, Michael J.: Manual del laboratorio fotográfico, Madrid, Blume, 1981.

LEDO, Margarita: Documentalismo fotográfico, Madrid, Ediciones Cátedra, 1998.

MARINOVICH, Greg y SILVA, João: El club del Bang Bang. Instantáneas de una guerra encubierta, Barcelona, Grupo Random House Mondadori, 2002.

MARCHESI, Jost J.: Técnicas de iluminación profesional, Allschwill (Suiza), Verlag Photographie, 1988.

NEWHALL, Beaumont: Historia de la fotografía: desde sus orígenes hasta nuestros días, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

OWEN, William: Diseño de revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.

RITCHIN, Fred: In our Own Image. The coming revolution in Photography, Nueva York, Aperture Foundation, 1990.

SARTORI, Giovanni: Homo videns. La sociedad teledirigida, Madrid, Taurus, 1998.

SOUSA, Jorge Pedro: Historia crítica del fotoperiodismo occidental. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2003.

SONTAG, Susan: Sobre la fotografía, Barcelona, EDHASA, 1973.

TAUSK, Petr: La fotografía en el siglo XX, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

TIME-LIFE: La fotografía documental. El Reportaje fotográfico, Barcelona, Salvat Editorial, 1973.

ZUNZUNEGUI, Santos, Pensar la imagen, capítulo XVI, Madrid, Cátedra, 1989.