

CURSO ACADEMICO: 2006-2007

LICENCIATURA: Periodisme

CURSO: Tercer

Codigo: 20730

Asignatura: Comunicación y Educación

Tipo de asignatura: Optativa

Nº de credits:

Profesorado: José Manuel Pérez Tornero

Semestre: primero

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura estudia el nuevo campo surgido como fruto de la implicación creciente entre comunicación y educación en una doble dimensión: a) el desarrollo de nuevos medios educativos, por un lado, y b) la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza, por otro.

El curso sirve de introducción tanto a la creación y producción de programas educativos –especialmente en el área de la TV educativo-cultural e Internet- como a las estrategias y metodologías de alfabetización mediática o educación en medios con énfasis en lectura crítica de contenidos y en la protección de la infancia y la juventud.

Por lo que hace a las competencias, la asignatura se ocupa de: a) Desarrollar habilidades de observación, estudio, análisis y discusión de realidades y documentos relacionados con la comunicación y la educación. b) Desarrollar las capacidades necesarias para la creación, el diseño, y desarrollo de estrategias y contenidos educativos en los medios de comunicación.

METODOLOGÍA

Los citados objetivos se intentarán alcanzar mediante: a) el desarrollo de exposiciones y debates en clase; b) la lectura, análisis y comentario de textos y documentos audiovisuales; c) la creación de publicaciones electrónicas (*weblogs*) sobre temas del programa; d) el diseño de proyectos de comunicación y educación.

TEMARIO:

1. Sociedad, comunicación y educación: Orígenes y características de la sociedad de la información y del conocimiento. La cultura mediática actual y sus dimensiones educativas y culturales. Retos para la transformación: en la escuela y en la educación, en el sistema mediático y en el sistema cultural. Nuevas ignorancias, nuevas alfabetizaciones, nuevos problemas.
2. Educación, niños y audiovisual: Las pautas de consumo de medios y contextos socio-familiares. Oferta de programación infantil. Contenidos de riesgo y efectos presumibles. Familia, escuela y política de medios en relación con la infancia. Derechos y deberes de los niños en relación con los medios. Políticas de comunicación en relación con los niños y jóvenes.
3. La alfabetización mediática o educación en medios: Necesidad, origen y fundamentos. Destinatarios: contextos y usos. Estrategias: procesos, instituciones, políticas y métodos. Organismos internacionales y educación en medios: ONU, UNESCO, Consejo de Europa, Unión Europea, etc. Políticas estatales en relación con la alfabetización mediática. La incorporación de la alfabetización mediática en el currículo educativo.
4. La lectura crítica. Razón de ser y objetivos. El proceso de la lectura crítica: del mensaje manifiesto al mensaje oculto. Fuentes disciplinares de la lectura crítica: el análisis de contenido y la semiótica. Las estrategias de representación y persuasión. Ejercicios de lectura crítica. Práctica de la lectura crítica en diferentes contextos educativos y sociales.
5. La televisión educativa y cultural: Orígenes y evolución de la televisión educativa. Características, objetivos y realidades. Modelos, géneros, formatos y cadenas. La TV educativa en la actualidad: experiencias internacionales, europeas, españolas y catalanas. Estudio de programas.
6. Internet y medios interactivos en la educación: Las TICs en la educación: barreras y posibilidades. Modalidades de incorporación de las TICs en el campo educativo. El e-learning. Los portales educativos.
7. El diseño de proyectos edu-comunicativos: El origen y la motivación en la creación de un proyecto. Las fases del proyecto: ideación,

conceptualización (investigación y documentación), diseño (pre-producción), planificación, producción, desarrollo y evaluación. Gestión y financiación de proyectos.

8. Creación de programas de televisión educativo-cultural: Contexto, necesidad y motivación: el origen de la idea. La memoria de presentación de un proyecto. La fase de conceptualización. El diseño (género, formato y características). Planificación. Pre-producción (guiones de contenido y guiones audiovisuales). Producción. Desarrollo y evaluación. Guías didácticas y complementos multimedia.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

BUCKINGHAM, D. (2005): *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO, J. M. (1994): *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Paidós

PÉREZ TORNERO y otros (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós

GUÍAS UNESCO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El entorno audiovisual y la educación. Libro Blanco. Consell Audiovisual de Catalunya.

COMPLEMENTARIA:

AGUADED, J. I. (1999) *La educación en Medios de Comunicación. Panorama y perspectivas*. Universidad de Huelva

AGUADED, J. I. (s/f). La educación en medios de comunicación en el ámbito europeo: un movimiento para el siglo XXI. En: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n12/n12art/art122.htm>

AGUADED, J. I. (1999b): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva en niños y jóvenes*. Barcelona, Paidós

GARCÍA MATILLA, A. (2004) *La televisión educativa*, Barcelona, Gedisa.

FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.

OTTOBRE, S. y TEMPORELLI, W. (2005), *¿Dónde quedó mi Tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías de la educación*. Buenos Aires, La Crujía.

PÉREZ RODRÍGUEZ, M^a A. (2004), *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*, Barcelona, Paidós.

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

- a) Preparación de un *portafolio* o memoria personal con los escritos, trabajos y prácticas realizados. Aquí se considerará el trabajo desarrollado en el *weblog* correspondiente; y
- b) La participación personal en un proyecto de comunicación y educación realizado en grupo. Los temas y objetivos serán propuestos por el profesor.
- c) Quienes no puedan realizar evaluación continua dispondrán de la posibilidad de realizar un examen final sobre el contenido teórico y práctico de la materia.

Fecha 4 octubre de 2006