

CURSO ACADÉMICO: 2005 - 2006

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3º

Código:	20740
Asignatura:	Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa
Tipo de asignatura:	TR
Nº de créditos:	5
Profesorado:	JOSÉ L. RIVA – JOSÉ L. VALERO (Castellano)
Semestre:	1º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Fundamentación y ampliación de los conocimientos básicos de diseño y de la composición tipográfica desde la perspectiva de la Dirección de Arte que garantice el dominio de las técnicas de composición gráfica y pre-edición con el uso de programas informáticos.

Elaboración de un proyecto de edición de una publicación periódica que incluya tanto las cuestiones de tipo técnico, (características de composición, papel e impresión), como las de tipo estético y de creatividad desde el punto de vista de la dirección de arte.

TEMARIO:

1. Marco conceptual

Diseño y conocimiento.
Función periodística
Visualidad y legibilidad.
Estética, técnica y tecnología.

2. Visualidad y legibilidad en prensa

Elementos básicos en la producción de publicaciones.
La prensa escrita en la cultura audiovisual.
Diseño y rediseño permanente de las publicaciones.

3. La Dirección de Arte en prensa

Concepto de dirección de arte
Funciones y competencias del director de arte en las publicaciones diarias y periódicas
El libro de estilo
Criterios cualitativos y de revisión

4. Tendencias en el diseño de diarios

Morfología clásica de los diarios
Diarios de servicios
Diarios de calidad y de élite
Los diarios gratuitos

5. Nuevas tendencias en el diseño de revistas

Tipología de las publicaciones no diarias
Panorama histórico de las publicaciones no diarias
Nuevas tendencias en el diseño de publicaciones no diarias

6. Diseño y maquetación

Diseño informático
Reticulas, estructuras y diseño de secuencias
Armonía y criterios de maquetación
Principales tipografías de la actualidad
Iconografía diversa
Color y elementos efectistas diversos

7. Infografía e imagen sintética

La visualidad en la información escrita
Pasado y presente de la infografía
Características y tipología
Prototipos, diseño y creación de infografías

8. Diseño gráfico en las publicaciones digitales

Análisis del diseño en las ediciones digitales de los diarios
Elementos básicos de visualidad y legibilidad en las publicaciones digitales
Conceptos de hipertexto, cinética o reología, multimedia, interactividad y navegación y sonido
Tecnologías de la información interactiva

9. Productos periodísticos multimedia

Concepto de multimedia e interactividad.
Imagen, movimiento y sonido.
Empresas multimedia y periodistas polivalentes.
Tecnología de la información interactiva.

10. Proyecto y realización de una publicación nueva

Aspectos a tener en cuenta para el proyecto de una nueva publicación.
Estructura básica del proyecto: idea concreta a realizar.
Fases del desarrollo completo: del boceto a la composición final.
Etapas de producción.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ARMENTIA, J.L.(1993). **Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa**. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARMENTIA, J.L. el alt. (2000). **El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios**. Barcelona, Bosch.
- EVANS, H. (1985). **Diseño y compaginación de la prensa diaria**. Gustavo Gili. Barcelona.
- HASLAND, A. (2002) **Tipografía. Función, forma y diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- LESLIE, J. (2000). **Nuevo diseño de revistas**, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICHARDEAU, F. (1984). **La legibilidad. Investigaciones actuales**. Ediciones Retz, París.
- VALERO, J.L. (2003). **Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- ARNOLD, E. (1984). **Diseño total de un periódico**. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). **Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico**. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). **Diseño y color**. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). **Tipografía del Siglo XX**. Gustavo Gili, Barcelona.

- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). **La nueva identidad de la prensa**. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). **La sintaxis de la imagen**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) **Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). **Diseño y reproducción**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FOGER, Chris. (2000). **Diseño de Revistas**. Rotovisión. Barcelona .
- GARCIA, M. R. (1984). **Diseño y remodelación de periódicos**. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). **Diseño de diarios a color**. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) **Fundamentos del proyecto gráfico**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LESLIE, Jeremy (2000) **Nuevo diseño de Revistas**. Barcelona, 2000.
- LOOCKWOOD, R. (1992). **El diseño de la noticia**. Ediciones B, Barcelona.
- MUCHNIK, M. (2002). **Léxico Editorial. Para uso de quienes todavía creen en la edición cultural**. Ed. Taller de. Madrid.
- MUNARI, Bruno (1973). **Diseño y comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) **Proyecto y diseño de un diario**. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). **Tecnología de la información escrita**. Síntesis, Madrid.
- MARTINEZ VAL, J. (2002) **Tipografía práctica**. Laberinto Comunicación, Madrid.
- NEWARK, Quentin (2002) **¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- REHE, R.F. (1985). **Tipografía y diseño de periódicos**. IFRA, Darmstadt.
- RIVA, J.L. y VALERO, J.L. (2004). **Diseño, composición y tecnología en prensa**. JLR/Editor, Barcelona.
- SATUÉ, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid.
- SCOOT, (1990). **Fundamentos del diseño**. Limusa, México.
- SWANN, A. (1990). **Bases del diseño gráfico**. Gustavo Gili, Barcelona.
- VALERO, J.L. (2001). **La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos**. Serve ide Publicacions. UAB, Barcelona.
- WEST, S. (1991) **Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía**. ACK Publish, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE

TEORÍA

Exposiciones orales acompañadas de frecuentes ejemplos prácticos ilustrativos de las orientaciones positivas de la materia y también de los aspectos negativos como defectos en los que no se ha de incurrir. La exposición oral se combina con la participación de los alumnos ante planteamientos que exigen toma de decisiones.

La participación en la parte teórica se completa con el estudio paralelo que realiza el alumno siguiendo la bibliografía señalada por el profesor.

PRÁCTICAS

La parte práctica se realiza en pequeños equipos que se forman por afinidad entre los alumnos y que tiene como objetivo la confección completa de una publicación. El profesor de

prácticas es el tutor de los equipos que organiza el trabajo, supervisa las orientaciones del grupo y acompaña la realización escalonada del proyecto.

SISTEMA DE AVALUACIÓN

La parte teórica se evalúa mediante los trabajos que encarga el profesor y el examen final. La parte práctica se evalúa mediante el trabajo individual de cada miembro del equipo que realiza la publicación y el trabajo colectivo de planificación, confección y realización total de la misma.

La nota final de la materia se obtiene de la media de calificaciones de la parte teórica y de la práctica, siempre que ambas estén aprobadas independientemente.

Quienes se presenten al examen final deberán en cualquier caso haber realizado todos los trabajos que hayan sido obligatorios para el resto de los alumnos.