

CURS ACADÈMIC: 2006-07

LLICENCIATURA: **PERIODISME**

Codi:	20744 (06 i 56)
Assignatura:	Periodisme Especialitzat II. Local i Comarcal.
Tipus d'assignatura:	Tr
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Vicenç Rabadán (josevicente.rabadan@uab.es) Manuel López (manel.lopez@uab.es)
Quadrimestre:	1er

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Periodismo Local i Comarcal (Periodismo de Política Territorial) intenta facilitar a los alumnos unos conocimientos básicos de lo que es la realidad social del ámbito local (política, instituciones y administraciones, economía, cultura, asociacionismo y participación democrática), una realidad que es la materia prima del periodismo que se ejerce en el mencionado ámbito.

Al mismo tiempo, la asignatura también quiere aportar información y datos sobre los medios de comunicación de ámbito local y comarcal, sobre todo en Catalunya (sin dejar de apuntar elementos sobre otros ámbitos territoriales, tanto españoles como europeos o americanos), i potenciar la reflexión sobre las posibilidades de desarrollo de estos medios. En este sentido, se destaca la existencia de medios públicos y privados, tanto escritos como audiovisuales, y tampoco no se olvida el sector de los gabinetes de prensa y de comunicación (especialmente los de las administraciones con competencias locales o supralocales)

TEMARIO:

Tema 1.

Periodismo Local y Comarcal: Características y Estructura.

Periodismo e información local en la era de la aldea global y de la información planetaria.

Complementación de las informaciones locales i de otros ámbitos.

El derecho a la información local.

Características del periodismo local y comarcal

- Proximidad
- Localismo
- Autogestión
- Inmediatez
- Control de costos
- Interacción
- Gestión e intermediación en conflictos sociales

Tema 2

Estructura de los medios municipales o municipalizados y de los medios privados

Historia:

La prensa

La prensa de barrios antifranquista, como referencia histórica.

Boletines y ayuntamientos democráticos.

De los boletines a las revistas municipales.

Prensa municipal que es prensa local.

Información municipal, propaganda y búsqueda de votos.

Prensa pública. Prensa comercial. Prensa comercial gratuita.

Radios locales: municipales y privadas.

Las televisiones locales: municipales y privadas.

Las publicaciones digitales.

El reto de la TDT.

Evolución de los MCM locales y comarcales no públicos en Catalunya.

Estructura actual del sector privado.

La interrelación empresarial privada.

Grandes grupos: hacia un diario nacional.

Perspectivas.

Tema 3.

El periodista en el ámbito local y comarcal. Las fuentes informativas

3.1. El periodista en el ámbito local i comarcal.

El corresponsal.

El marco profesional: Colegio; ACIAL, AMI, SIP.

El marco laboral: El Sindicat de Periodistes de Catalunya, otras plataformas profesionales y sindicales y el nuevo convenio estatal de Prensa, y convenios del sector audiovisual.

El marco empresarial (ACPC, APPC).

3.2. Fuentes informativas en el ámbito local y comarcal.

La agenda periodística.

Fuentes potenciales y fuentes habituales.

Proximidad a las fuentes: ventajas e inconvenientes.

El Servei d'Intercanvi Regional (SIR).

Internet como instrumento- marco: "webs" institucionales y "webs" populares.

Las fuentes periodísticas y documentales en el periodismo local:

. webs:

diba.es

bcn.es

gencat.es

lamoncloa.es
vilaweb.com
periodistes.org
Comunicació21.com
ACPC.

Tema 4.

Institucionalización de la información local.

Estrategias comunicacionales en los entes territoriales.
Gabinetes de prensa: funcionamiento y perspectivas.

TEMAS SOBRE MATERIAS Y CONOCIMIENTOS DEL AMBITO LOCAL

Tema 1.

El estado del ámbito local. Competencias de la Administración Local.

Política o gestión?
Organización de un ayuntamiento.
La Ley de Bases del Régimen Local y la Legislación Catalana.
Organigrama tipo de un ayuntamiento. Reglamento orgánico municipal. Areas y macro-áreas municipales.
Propuestas de renovación y transparencia democrática.

Tema 2.

Economía municipal.

Presupuestos municipales. Ingresos y gastos.
Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos, órganos autónomos.
Financiamiento municipal. Reivindicaciones municipalistas.

Tema 3.

(I) El urbanismo.

El urbanismo, competencia básica municipal.
La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico.
Política, ideología y urbanismo.
El concepto de modelo territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social).
Figuras urbanísticas y planeamiento.
Administraciones y urbanismo

(II) Los impactos territoriales de ámbito supramunicipal.

Dependencia municipal de las grandes decisiones territoriales: tratamiento periodístico de los grandes planes europeos.

El AVE; las autopistas; la futura red aeroportuaria; los impactos medioambientales.

Relaciones municipales- europeas como nuevo marco de financiación de grandes y pequeños proyectos.

Tema 4.

Elecciones municipales.

Aplicación de la ley d'Hondt. Alianzas, coaliciones y pactos en el ámbito local y comarcal. Análisis de los resultados de las elecciones municipales pasadas: cambios en la configuración municipal catalana.

Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. La alternativa de las listas abiertas.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- DD.AA. Primeres jornades sobre Meso-comunicació a Catalunya; UAB; Barcelona, 1985.
- BEL MALLÉN, J.I.; El derecho a la información local. Col.lecció Sociedad-Universidad; Editorial Ciencia 3; Madrid, 1990.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA, Govern municipal. Guia pràctica; Diputació de Barcelona; Barcelona, 1995 (i fitxes d'actualització).
- ESTEVE RAMÍREZ, FRANCISCO, Áreas de especialización ; Fragua ; Madrid, 1999 .
- GUILLAMET, J.; La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular; Departament de Cultura; Barcelona, 1984.
- LOPEZ, MANUEL; Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977. Col.lecció Vaixells de Paper; Barcelona; Col.legi de Periodistes i Diputació de Barcelona; Barcelona, 1994.
- MACIA MERCADÉ, J., La comunicación regional y local; Col.lecció Sociedad- Universidad; Editorial Ciencia 3; Madrid, 1993.
- MARISTANY, G; i MUSSOMS, A. Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001. Col: Vaixell de paper. Col.legi de periodistes de Catalunya. Barcelona: 2002.
- MAURI, LUIS i URIA, LUIS, La gota malaya; Barcelona, 1998.
- RAMÍREZ, T.; Gabinetes de comunicación; Col.lecció Bosch Comunicación; Bosch Editorial; Barcelona, 1995.
- PRADO, E., MORAGAS, M. i d'altres; Televisiones locales. Tipología y aportaciones de la experiencia catalana; Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1991.

BIBLIOGRAFIA LEGISLATIVA SOBRE PERIODISMO LOCAL Y COMARCAL

Llei de Bases de Règim Local. (Web: lamoncloa.es i la-moncloa.es, veure Ministeri per a les Administracions.

Normativa Local de la Generalitat de Catalunya. (Web: Gencat.es i Gencat.com)

Normativa legal espanyola. (Web: diba.es, compendi de normativa municipal), amb password a facilitar per part dels professor).

I webs de :

Federació de Municipis de Catalunya.

Associació de Municipis de Catalunya.

COMPLEMENTARIA:

BORRAT, H.; El periódico, actor político; Barcelona; Gustavo Gili, 1989.

DD.AA.; Estudios de Periodística V. Periodismo Local. Sociedad Española de Periodística; Vigo, 1997.

DD.AA.; Relaciones Públicas y protocolo. Cuartas Jornadas de Comunicación Social; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Vigo; Vigo, 1997.

DD.AA.; III Congrés de Periodistes Catalans: temari i conclusions; Barcelona, 1996.

DD.AA.; Información y comunicación en el ámbito de las comunidades locales; IV Cursos de Verano en San Sebastián i Bilbao; Universidad del País Vasco, 1986.

MATEO, ROSARIO DE, i d'altres; La premsa a Catalunya els anys 80; Departament de Cultura de la Generalitat; Barcelona, 1989.

MORAGAS, M.; Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya; Barcelona; Edicions 62, 1988.

RICHERI, H.; La televisión, entre servicio público y negocio; Gustavo Gili; B.1983.

METODOLOGIA DOCENTE:

PRÁCTICAS:

A lo largo del curso se realizarán diversas prácticas de aula y de campo, teniendo como escenario el ámbito local o comarcal. Trabajaremos con los géneros de la crónica, el reportaje y el informe. Algunos trabajos de prácticas se podrán realizar en grupos de 2 o 3 personas.

Las prácticas de aula o de campo son obligatorias si el estudiante quiere superar el curso a través del sistema de evaluación continuada. Este tipo de trabajo también incluye el estudio e investigación de temas a través de Internet, que se constituye en una herramienta básica para el trabajo universitario.

SISTEMA DE EVALUACION:

El curso podrá ser superado con nota si se realizan las prácticas de aula o de campo y si se supera un examen teórico final que consistirá en resolver un problema práctico a través de propuestas teóricas estudiadas a lo largo del curso, o en una prueba sobre nivel de conocimiento de las materias y conceptos explicados en sesiones dedicadas al urbanismo, la administración local o economía municipal.

En el caso de los estudiantes que no puedan asistir a clase, deberán de presentarse a un examen final que consistirá en una parte teórica y una práctica con ordenador y conexión a Internet.

OTRAS CUESTIONES

Data Signatura

Cap del Departament