

**CURS ACADÈMIC: 2006-2007**

**LLICENCIATURA: Periodisme CURS: 4 1 semestre**

**Codi: 20752**

**Assignatura: Seminari d'actualitat (la construcció de la realitat als mitjans de comunicació: estudi de casos).**

**Tipus d'assignatura: Optativa**

**Nº de crèdits: 2,5**

**Professorat: José María Perceval**

**Quatrimestre: 1**

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

- ❑ Mostrar a través del recorregut de diversos casos del periòdics la construcció d'una realitat informativa que s'imposa a la realitat com factor d'interpretació y manipulació dels fets.
- ❑ Mostrar claus d'interpretació de la realitat a partir d'aquestes situacions problemàtiques en funció dels interessos d'un professional de la comunicació.
- ❑ Concienciar al alumne/a de que la matèria informativa amb la que treballa està situada en un espai i un temps concret i assumir aquesta consciència d' espai-temps de la notícia mitjançant una sèrie de treballs pràctics.

### **TEMARI:**

Anàlisi de Casos

- La situació del immigrant i la seva arribada a Espanya (anàlisi de El País).
- La interpretació del 11 M en els diaris (anàlisi de El Mundo)
- La construcció social de la dona (anàlisi dels articles sobre violència domèstica)

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **BÀSICA:**

El alumne deurà portar el diaris i investigar a l'hemeroteca de la facultat sobre els temes que es plantejaran a classe.

#### **COMPLEMENTÀRIA:**

ADORNO, Th.W.: *Televisión y Cultura de Masas*. Córdoba, Eudecor, 1966.

ALBROW, Martin, Las sociedades como hechos contruïdos. El enfoque weberiano de la realidad social, En Gonzalez de la Fe,T.(Coord.), Sociología: unidad y diversidad, Madrid, CSIC, 1991, pp. 75-92

ANDERSON, Walter Truett, La realidad emergente. Ya nada es como era, Madrid, Mirach, 1992.

BARTHES, Roland, Lo verosímil, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.

BERGER, Peter L. LUCKMANN, Thomas, La construcción social de la Realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 1976.

BERRIO, Jordi, *L'opinió pública i la democràcia*, Pòrtic, Barcelona, 1990.

BOURDIEU, Pierre, Sobre la televisión, Anagrama, 2003.

CERTEAU, Michel de, La invención de lo cotidiano, editorial universidad Iberoamericana, 1997.

CHARTIER, Roger, El mundo como representación, Gedisa, 1992.

FERRAROTTI, Franco, *La historia i lo cotidiano*, Península, Barcelona, 1991.

FREUND, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, barcelona, 1993.

GONZALEZ REQUENA, Jesús, El espectáculo informativo o la amenaza de lo Real, Madrid, Akal, 1989

HOBBSBAWM, Eric, RANGER, Terence, La invención de la tradición, Crítica, 2002.

MORENO, Amparo, *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona, 1998.

PERCEVAL, José María, "La imagen de Mahoma en el 'Zancarrón de Mahoma', Temps Modernes, 1989.

PERCEVAL, José María, "Quan els veïns no se suporten. Jueus, moriscos i gitanos enfront les fronteres invisibles de la intolerancia", GAUSAC, 6, juny 1995, p.67-75.

PERCEVAL, José María, *Nacionalismo, xenofobia y racismo en la comunicació*, Paidós, 1995.

PIAGET, Jean, La construcción de lo real en el niño, Barcelona, Crítica, 1985.

RICHARDS, J. & GLSERSFELD, E. Von, Die Kontrolle von Wahrnehmung und die Konstruktion von Realität, En SCHMIDT [1987], 192-228

SAPERAS, Enric, Los efectos cognitivos de la comunicació de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos comunic.masas1970-1986, Barcelona, Ariel, 1987.

WATZLAWICK, Paul, ¿Es real la realidad? Confusión-Desinformación-Comunicación, Barcelona, Herder, 5ª ed., 1992.

WATZLAWICK, Paul, La realidad inventada, Barcelona, Gedisa, 1989.

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA**

Explicar la comunicació com un recorregut a través de les xarxes de comunicació que, cada vegada adquireixen una major complexitat, rapidesa, i instantaneïtat.

Adquirir una mirada informativa diferent de la visió política, tecnològica o economicista. Per això, adoptem una metodologia pluridisciplinar que reuneix i s'enriqueix amb les aportacions teòriques de diferents ciències socials.

Destacar la importància en els avanços de la comunicació com adquisició de un major sentit de comunitat i els frens de la incomunicació (violència i justificadors de la violència) mitjançant la manipulació i la invenció de la realitat.

Explicar les relaciones de domini sobre els suports i mitjans de comunicació de la part de grups socials i poders polítics.

### **PRÀCTIQUES:**

1. Tres treballs pràctics a acordar a classe:
2. Un Fòrum a través del Campus virtual de la UAB, Tres intervencions obligatòries de menys d'un foli.
3. Una memòria personal de reflexió sobre els apunts, la bibliografia i les lectures recomanades a partir d'un test donat pel professor.

### **SISTEMA D'AVALUACIÓ:**

Una avaluació basada en las notes dels tres treballs pràctics, les participacions en el Fòrum i el treball final de reflexió.