

CURSO ACADÉMICO: 2006 -2007

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: Tercero

Código:	20769
Asignatura:	Teorías de la Comunicación Audiovisual
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Ángel Rodríguez Bravo (<i>Lengua: castellano y catalán -bilingue-</i>)
Semestre:	1er semestre

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

1. Proveer a los estudiantes de los instrumentos conceptuales y los conocimientos que le permitan planificar soluciones científicas a problemas de eficacia comunicativa en el ámbito de la comunicación audiovisual.
2. Ejercitar a los estudiantes en el planteamiento y la solución de problemas específicos de eficacia comunicativa.

Competencias a desarrollar: Superada la asignatura, los estudiantes deberán ser competentes en el análisis sistémico de las distintas problemáticas relacionadas con la mejora de la eficacia comunicativa de comunicación audiovisual; y deberán estar capacitados para diseñar y desarrollar procedimientos de investigación que les permitan encontrar soluciones para los mismos.

TEMARIO:

1. La comunicación audiovisual como objeto de estudio.

- a) Sobre la especificidad de lo audiovisual
- b) La necesidad de redefinición del fenómeno comunicativo
- c) Los tres tipos de flujos comunicativos básicos

2. El planteamiento de problemas de conocimiento en el ámbito de la comunicación audiovisual

- a) Respecto a la transmisión;

- b) Respeto a la construcción eficaz de sentido;
 - c) Respeto a sus efectos.
- 3. Construcción de un sistema axiomático orientado al estudio de la comunicación audiovisual.**
- a) Concepto, necesidad y utilidad de los sistemas axiomáticos
 - b) La definición como instrumento científico
 - c) Revisión del sistema axiomático comunicológico
- 4. Formulación de un modelo comunicológico apoyado en la teoría general de sistemas.**
- a) Los procesos comunicativos desde la teoría de sistemas
 - b) Subsistemas receptores
 - c) Subsistemas de memoria
 - d) Subsistemas emisores
 - e) El desarrollo de los flujos comunicativos
 - f) Revisión del concepto de mensaje
- 5. Metodologías orientadas a medir y/o a mejorar la eficacia comunicativa.**
- a) La “*narratología*”
 - b) La “*media psychology*”
 - c) El “*análisis Instrumental*”
- 6. Análisis de casos.**
- a) La voz
 - b) Captación de la atención visual
 - c) La credibilidad
 - d) Usabilidad de las páginas web
- 7. Planteamiento y desarrollo de soluciones científicas a “n” problemas de eficacia comunicativa audiovisual, mediante la aplicación del modelo y la metodología propuestos en la asignatura.**
- a) Planteamiento del problema
 - b) Desarrollo de un análisis sistemático
 - c) Propuesta de procedimientos de observación objetiva

- c) Fundamentación y planteamiento de una hipótesis para la resolución del problema,
- c) Propuesta metodológica de contrastación.
- d) Desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- Alberich, Jordi:** Comunicación audiovisual digital. Editorial UOC. Barcelona, 2005
- Bunge, Mario:** La investigación científica, Ariel, Barcelona, 1989.
- Berganza, Conde y Ruiz San Román, J. Ed.:** Investigar en comunicación. McGraw Hill / Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005.
- García Giménez, Jesús:** Narrativa audiovisual. Ediciones Cátedra S.A. Madrid, 1993
- Igartua, J.J. y Humanes M.L.:** Teoría e investigación en comunicación social. Ed. Síntesis, Madrid, 2004.
- Krippendorf, Klaus:** Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós, Barcelona, 1990, 1997.
- Rodríguez Bravo, A.:** La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, 1998
- Salkind, Neil J.:** Métodos de Investigación. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1999.
- Wimmer R.D. y Dominick, J.R.:** La investigación científica de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch Casa Editorial S.A., 1996.

COMPLEMENTARIA:

- Bertalanffy, Ludwin Von:** Teoría General de sistemas. Fondo de Cultura Económica S. A. de C. V. México, 1986. (1^a edición en inglés: 1968)
- Propp, Vladimir:** Morfología del cuento. Ediciones AKAL S. A., 19985 (1^a edición en ruso: 1928)
- Shanon, C.E y Weaver, W.:** Teoría matemática de la comunicación. Ediciones Forja S.A. Madrid, 1081 (1^a edición en inglés: 1949).
- Wiener, Norbert:** Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas. Tusquets Editores S.A., Barcelona, 1985 (1^a edición en inglés: 1948)

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORÍA Y ACTIVIDADES DEL ALUMNO

El método articulará las sesiones expositivas del docente con el desarrollo en paralelo por parte de los estudiantes de sendos problemas de investigación centrados en la mejora de la eficacia comunicativa de una producción audiovisual. El objetivo de esta doble orientación es que el trabajo personal de

los alumnos interactúe de manera directa con el desarrollo de los contenidos de la asignatura.

A partir de las primeras sesiones, se propondrá a los estudiantes la formación de grupos de 5 personas, a los que se encargará el planteamiento, el análisis y la solución científica de sendos problemas de eficacia comunicativa en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Esta tarea de los estudiantes se realizará a lo largo del curso, directamente relacionada con el desarrollo de los contenidos conceptuales de la asignatura.

El desarrollo de las clases articulará las sesiones expositivas del profesor con la intervención programada de algunos grupos de estudiantes presentando el estado de sus respectivos problemas, sus dificultades, soluciones planteadas, hallazgos, etc. El final de la exposición del estado de los problemas de cada grupo se sucederá siempre con un tiempo de intervenciones abiertas del grupo-clase y la posterior valoración del docente.

Algunas de las sesiones expositivas se articularán, también, con temas de debate abierto planteados por el docente.

El profesor seguirá y orientará mediante tutorías la evolución de los problemas de investigación planteados por cada uno de los grupos de estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación del curso dependerá del método que decida seguir el estudiante. Habrá una evaluación continuada, que supondrá el seguimiento regular del curso. En caso de que algún estudiante no pueda o no quiera seguir la evaluación continuada se realizará un examen final.

Evaluación continuada:

- Para seguirla será necesario asistir y participar de forma habitual a las clases de la asignatura. Además deberá prepararse un dossier de curso en el que se organizarán las distintas entregas de material sobre el desarrollo del problema de investigación que se hayan solicitado en clase y que habrán sido comentadas y evaluadas por el profesor en las sesiones de tutoría.
- Cada estudiante que siga la evaluación continuada deberá formar parte, también, de un equipo que trabajará en un mismo problema de investigación. Los resultados de este estudio deberán ser presentados como trabajo de grupo en una fecha concreta.
- El dossier de curso de cada estudiante, además de los materiales solicitados a lo largo del curso, deberá contener una explicación detallada de la parte del trabajo de equipo desarrollada por él y una valoración personal de los resultados personales y globales conseguidos.

- La evaluación continuada se realizará promediando la evaluación del dossier personal con la del trabajo de grupo.
- Si la evaluación continuada es evaluada satisfactoriamente por el profesor no será necesario realizar el examen final.
- Si no se presenta dossier de curso en primera convocatoria, en segunda convocatoria el estudiante solo podrá ser evaluado mediante examen final.

Evaluación final

- Se realizará un examen final sobre los contenidos y métodos tratados a lo largo del curso. El examen se desarrollará en la fecha fijada a tal efecto por la secretaría de la Facultad.
 - La segunda convocatoria contemplará examen final para aquellos estudiantes matriculados en la asignatura que no hayan presentado dossier de curso en primera convocatoria.
-

Fecha : Octubre de 2006.

Firma del director del Dto.