

## CURS ACADÈMIC: 2006-07

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: tercer

<b>Codi:</b>	20783
<b>Assignatura:</b>	Gèneres Televisius
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Obligatòria
<b>Núm. de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Elisabet García
<b>Quatrimestre:</b>	Sisè

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA**

Proporcionar a l'alumne els coneixements teòrics i pràctics que li permetin dissenyar i realitzar productes televisius tot aplicant les estructures narratives i de contingut dels gèneres més presents en les graelles de programació de les televisions en l'actualitat.

### **TEMARI**

#### 1.- Els programes de televisió

El concepte de gènere. Macrogèneres, microgèneres i formats. Criteris de classificació dels programes. Evolució dels límits dels gèneres.

#### 2.- La programació televisiva

Televisió generalista i cadenes especialitzades. La investigació aplicada a l'anàlisi del consum televisiu. La construcció de la graella. Estratègies i tècniques de programació.

#### 3.- La producció dels programes televisius

El procés creatiu: de la idea al programa pilot. Diferents modalitats de producció. Tècniques de realització. Funcions professionals

#### 4.- El macrogènere informació

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

#### 5.- El macrogènere divulgació i actualitat

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització.

#### 6.- El macrogènere entreteniment

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

7.- El fenòmen infoshow

Les transformacions de l'audiovisual i l'espectacularització de la informació. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

8.- El macrogènere ficció

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

9.- El macrogènere esports

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

10.- El macrogènere infantil i juvenil

Delimitació conceptual i característiques. Principals categories. Estructura narrativa. Tècniques de realització

11.- Altres programes: Religiosos, educatius, especials

## **BIBLIOGRAFIA**

- AA.VV (2005) "Transformaciones del audiovisual", *Telos*, nº 62
- Alvarez Berciano, Rosa, (1999), *La comedia enlatada: De Lucille Ball a los Simpson.*, Barcelona: Gedisa
- Balsebre, A., Mateu, M., Vidal, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid: Cátedra
- Barnabé, R. (1998), *L'interview à la télévision: techniques et méthodes*, Montreal: Éditions Saint-Martin
- Barnouw, E. (1998), *El documental. Historia y estilo*. Breclona: Ed. Gedisa Multimedia
- Barroso García, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Editorial Síntesis
- Blum, R.A. i Lindheim, R.D. (1989), *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*, Madrid: IORTV
- Cebrián Herreros (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia 3
- Contreras, J. M., Palacio, M. (2001) *La programación de televisión*, Madrid: Editorial Síntesis
- Creeber, G. (ed) (2001), *The television genre book*, Londres: British Film Institute

- Edgerton, G., Rose, B (ed) (2005), *Thinking outside the box*, Lexington: The University Press of Kentucky
- Gordillo, I. (1999) *Narrativa y televisión*, Sevilla: Editorial Mad, S.L.
- Orza, G. (2002), *Programación televisiva*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- Rabiger, M. (2001), *Dirección de documentales*, Madrid: IORTV
- Sainz, M. (1994) *Manual básico de producción en televisión*, Madrid: IORTV
- Sáinz, M. (2002) *El productor audiovisual*, Madrid: Editorial Síntesis
- Saló, G. (2003) *¿Qué es esto del formato?*, Barcelona: Gedisa Editorial. Col. Estudios de Televisión.
- Schihl, R. (1997), *Dramáticos en televisión. Organización y procesos*, Madrid: IORTV
- Úbeda, J. (1992), *Reportatge a TV: el model americà*, Barcelona: ÍXIA Llibres
- Yorke, I (1991) *Principios básicos del reportaje televisivo*, Madrid: IORTV

## **METODOLOGIA DOCENT**

### ***TEORIA***

La professora exposarà el contingut del programa i el complementarà amb el visionat d'exemples

### ***PRACTIQUES***

Segons el contingut de la pràctica, els alumnes hauran de fer equips de quatre o dotze persones.

La planificació definitiva de les pràctiques vindrà determinada pel nombre d'alumnes i de dies de classe. Es preveu treballar en dos àmbits:

- Visionat i anàlisi de programes
- Disseny i producció d'un programa pilot

El contingut i objectius específics de cada una de les pràctiques s'exposaran a classe un cop iniciat el curs.

## **SISTEMA D'AVAUACIO**

### ***PRIMERA CONVOCATÒRIA***

Es pot optar per l'avaluació continuada o per l'examen final

- a) Avaluació continuada

Els alumnes que optin per l'avaluació continuada hauran de dur a terme tots els treballs, exercicis i pràctiques previstos. Les absències a una sessió s'hauran de justificar i en determinats casos podran suposar l'anul·lació de la pràctica.

La nota final s'obtindrà dels treballs i les pràctiques puntuables realitzats durant el curs.

b) Examen final

Constarà d'un examen escrit i una prova pràctica. La nota final resultarà de fer la mitja entre ambdós, un cop aprovats per separat.

Els alumnes que ho sol·licitin, podran seguir un programa de tutories

***SEGONA CONVOCATORIA***

L'examen consistirà en una prova escrita i un exercici pràctic que caldrà aprovar per separat. La nota final resultarà de fer la mitja entre ambdós.

Bellaterra, juliol 2006

Signatura del Cap de Departament

