

CURSO ACADÉMICO: 2006-07

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: tercero

Código:	20783
Asignatura:	Géneros Televisivos
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Núm. de créditos:	5
Profesorado:	Elisabet García
Cuatrimestre:	Sexto

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan diseñar y realizar productos televisivos aplicando las estructuras narrativas y de contenido de los géneros más presentes en las parrillas de programación de las televisiones en la actualidad.

TEMARIO

1.- Los programas de televisión

El concepto de género. Macrogéneros, microgéneros y formatos. Criterios de clasificación de los programas. Evolución de los límites de los géneros.

2.- La programación televisiva

Televisión generalista y cadenas especializadas. La investigación aplicada al análisis del consumo televisivo. La construcción de la parrilla. Estrategias y técnicas de programación.

3.- La producción de los programas televisivos

El proceso creativo: de la idea al programa piloto. Diferentes modalidades de producción. Técnicas de realización. Funciones profesionales.

4.- El macrogénero información

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa. Técnicas de realización

5.- El macrogénero divulgación y actualidad

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa. Técnicas de realización

6.- El macrogénero entretenimiento

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa. Técnicas de realización

7.- El fenómeno infoshow

Las transformaciones del audiovisual y la espectacularización de la información.
Principales categorías. Estructura narrativa. Técnicas de realización

8.- El macrogénero ficción

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa.
Técnicas de realización

9.- El macrogénero deportes

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa.
Técnicas de realización

10.- El macrogénero infantil i juvenil

Delimitación conceptual y características. Principales categorías. Estructura narrativa.
Técnicas de realización

11.- Otros programas: Religiosos, educativos, especiales

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV (2005) “Transformaciones del audiovisual”, *Telos*, nº 62

- Alvarez Berciano, Rosa, (1999), *La comedia enlatada: De Lucille Ball a los Simpson.*, Barcelona: Gedisa

- Balsebre, A., Mateu, M., Vidal, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid: Cátedra

- Barnabé, R. (1998), *L'interview à la télévision: techniques et méthodes*, Montreal: Éditions Saint-Martin

- Barnouw, E. (1998), *El documental. Historia y estilo*. Brecelona: Ed. Gedisa Multimedia

- Barroso García, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Editorial Síntesis

- Blum, R.A. i Lindheim, R.D. (1989), *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*, Madrid: IORTV

- Cebrián Herreros (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia 3

- Contreras, J. M., Palacio, M. (2001) *La programación de televisión*, Madrid: Editorial Síntesis

- Creeber, G. (ed) (2001), *The television genre book*, Londres: British Film Institute

- Edgerton, G., Rose, B (ed) (2005), *Thinking outside the box*, Lexington: The University Press of Kentucky
- Gordillo, I. (1999) *Narrativa y televisión*, Sevilla: Editorial Mad, S.L.
- Orza, G. (2002), *Programación televisiva*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- Rabiger, M. (2001), *Dirección de documentales*, Madrid: IORTV
- Sainz, M. (1994) *Manual básico de producción en televisión*, Madrid: IORTV
- Sáinz, M. (2002) *El productor audiovisual*, Madrid: Editorial Síntesis
- Saló, G. (2003) *¿Qué es esto del formato?*, Barcelona: Gedisa Editorial. Col. Estudios de Televisión.
- Schihl, R. (1997), *Dramáticos en televisión. Organización y procesos*, Madrid: IORTV
- Úbeda, J. (1992), *Reportatge a TV: el model americà*, Barcelona: ÍXIA Llibres
- Yorke, I (1991) *Principios básicos del reportaje televisivo*, Madrid: IORTV

METODOLOGIA DOCENTE

TEORIA

La profesora expondrá el contenido del programa y lo complementará con el visionado de ejemplos

PRACTICAS

Según el contenido de la práctica, los alumnos deberán formar equipos de cuatro o doce personas.

La planificación definitiva de las prácticas vendrá determinada por el número de alumnos y de días de clase. Se prevé trabajar en dos ámbitos:

- Visionado y análisis de programas
- Diseño y producción de un programa piloto

El contenido y objetivos específicos de cada una de las prácticas se expondrán en clase una vez iniciado el curso.

SISTEMA DE EVALUACION

PRIMERA CONVOCATORIA

Se puede optar por la evaluación continuada o por el examen final

a) Evaluación continuada

Los alumnos que opten por la evaluación continuada deberán llevar a cabo todos los trabajos, ejercicios y prácticas previstos. Las ausencias a una sesión se deberán justificar y en determinados casos podrán suponer la anulación de la práctica.

La nota final se obtendrá de los trabajos y las practicas puntuables realizados durante el curso.

b) Examen final

Consistirá en un examen escrito y una prueba práctica. La nota final resultará de hacer la media entre ambos, siempre que estén aprobados por separado.

Los alumnos que lo soliciten, podrán seguir un programa de tutorías

SEGUNDA CONVOCATORIA

El examen consistirá en una prueba escrita y un ejercicio práctico que deberá aprobarse por separado. La nota final resultará de hacer la media entre ambos.

Bellaterra, julio 2006

Firma del Director del Departamento