

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTiques I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: CIÈNCIES POLÍTiques I DE L'ADMINISTRACIÓ

ASSIGNATURA: 20874 COMERÇ INTERNACIONAL (6 crèdits)

DURADA: Primer semestre CURS: Segon cicle (optativa)

CURS ACADÈMIC: 2006/2007

Professora: Gemma Francès Tudel

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA:

Anàlisi del comerç internacional i dels mercats mundials en el marc de la globalització econòmica i de la problemàtica actual de l'economia mundial.

TEMARI : I PART

Tema 1.- Introducció

Globalització de l'economia. Diferents nivells o àmbits: comerç, producció, finançament, moviments de mà d'obra. El paper del comerç internacional en les diferents etapes de l'economia mundial. Les Empreses Multinacionals. Migracions. Els fluxos financers. Globalització versus regionalització. Globalització versus desigualtats. Síntesi dels factors/motors de la globalització accelerada dels deu darrers anys. Significat d'aquest fenomen. Debat actual.

Tema 2.- El sector exterior: La Balança de Pagaments.

Balança de Pagaments: sub-balances i ratios.

Tema 3.- El comerç internacional: plantejaments teòrics

Plantejament teòric. Els avantatges i els límits del comerç internacional. Comerç intraindustrial, economies d'escala, diferenciació de productes, dumping i competència imperfecta. Teories del comerç internacional. Competitivitat: concepte i discussió.

Tema 4.- Polítiques comercials.

Proteccionisme versus lliurecanvisme. Elements per un debat. Restriccions comercials. Aranzels: tipus i efectes. Restriccions quantitatives al comerç: quotes i VER. Altres barreres no aranzelàries. Polítiques comercials estratègiques: GATT i OMC.

Tema 5.- Els grans temes de les negociacions comercials actuals.

Barreres aranzelàries versus barreres no aranzelàries. Els pics aranzelaris. La fórmula suïssa. El tractament de la competència: la clàusula social i les polítiques nacionals. Inversió estrangera i comerç internacional. Les Empreses multinacionals: el comerç intrafirmes. Els problemes del medi ambient i el comerç internacional. Propietat intel·lectual i comerç internacional. Comerç on-line. Comerç i països en vies de desenvolupament. Xina.

Tema 6.- Comerç internacional i finances

L'ordre monetari mundial. Conversió. Tipus de canvi. Mercats de divises. Flotació versus fixació. Devaluació i revaluació: implicacions. Fluxos financers. Deute extern. Inversió estrangera directa i comerç. Mercats emergents. La "bombolla financera" dels anys noranta.

Tema 7.- La integració econòmica i els acords comercials

Plantejament teòric. Diferents nivells. Integració comercial. Llibertat de moviments dels factors. Integració Monetària. La UE i els seus acords comercials. Els EEUU i els seus acords comercials. El Tractat de Lliure Comerç d' Amèrica del Nord (NAFTA).

Tema 8.- Comerç Internacional i desenvolupament

Creixement i desenvolupament en l' economia mundial. Teories del creixement. Caracterització dels Països del Tercer Món. Desenvolupament, comerç internacional i fluxes financers. Les polítiques de desenvolupament. La Relació Real d'Intercanvi. Inestabilitat dels ingressos. Sistema de Preferències Generalitzades. Cooperació Internacional. Els Acords de las UE en matèria de cooperació. Altres polítiques bilaterals: Japó i els USA. Països Menys avançats.

TEMARI II PART : ELS MERCATS MUNDIALS

Part a estructurar amb la participació dels estudiants

Tema 1c.- Los productos agraris

Distribució mundial. Productes tropicals i productes de clima temperat. Polítiques agràries i distorsió del comerç. Les grans comercialitzadores internacionals. Els enfrontaments comercials. Els Grans Blocs: Cairns, el grup dels amics de la multifuncionalitat, el Grup dels 20, els Grup de països d' ingressos baixos dependents alimentàriament,

Tema 2c.- Els productes energètics.

Productes estratègics: petroli, gas natural, carbó, energia nuclear, electricitat. Control de les fonts de subministrament i mercats mundials. Estratègies comercials: els càrtels. El cas de la OPEP.

Tema 3c.- Minerals i metalls

Els grans productors. Ferro. Els grans metalls no fèrrics: Coure, Plom, etc. Els petits metalls estratègics: tungstens, etc. Els metalls preciosos: or, diamants, etc.

Tema 4c.- Els productes del mar

Producció i consum. Pesca i aquicultura. Acords internacionals de repartiment de les captures. Conservació dels recursos.

Tema 5c.- Els grans mercats industrials.

Automòbils: Multinacionals, subcontractació i deslocalització. Química: patents. Paper: contaminació i deslocalització. Semi-conductors. Tèxtils: l' excepció a les negociacions internacionals. L' acord sobre el tèxtil i el vestit.

Tema 16c. Els serveis

Assegurances. Transports aeris. El turisme. Nolis marítims. Telecomunicacions. Liberalització i desregularització dels serveis.

BIBLIOGRAFIA

Per a la primera part J. Tugores "Economía Internacional, Globalización e Integración Regional" Mc. Graw Hill. Madrid. 2002 (quinta edición) i lectures distribuïdes a classe.

Per a la segona part és d'interès la consulta de la serie Cyclopes "Les Marchés Mondiaux" (apareix anualment).

AVALUACIÓ

TREBALL INDIVIDUAL OBLIGATORI

Tots els alumnes hauran de realitzar un treball sobre el mercat mundial d'un producte o sector i d'una temàtica relativa a la problemàtica que es deriva d'aquest mercat. La selecció dels temes es realitzarà a la primera quinzena i s'acordarà amb el professor per garantir que no hi hagi repeticions. El treball serà objecte de presentació. Les presentacions que no arribin a un mínim qualitatiu es repetiran

A títol d'exemple: Els transports aeris/ acords internacionals i desregularització. Els mercats de fàrmacs: genèrics, patents, països en vies de desenvolupament. La soja/ Organismes Genèticament Modificats. El vi/ Denominacions d'origen.

EXAMEN: obligatori