

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTiques I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA: 21072 SOCIOLOGIA DE LA CULTURA (6 crèdits)

DURADA: Segon semestre CURS: Segon cicle (optativa)

CURS ACADÈMIC: 2006/2007

Josep Verdaguer. Despatx B3-139. Josep.Verdaguer@uab.es

L'objectiu d'aquesta assignatura és iniciar a l'estudiant en la sociologia de la cultura. Una especialitat en constant creixement i transformació. Hi ha qui inclou dins la sociologia de la cultura a la de les arts (sociologies de l'art, la literatura i la música), les sociologies de medis de comunicació de masses i de cultura popular; les sociologies de la religió, de la ciència, i del dret, la sociolingüística, la sociologia del coneixement, la sociologia de les idees, i moltes coses més. Hi ha qui identifica la sociologia de la cultura amb l'estudi d'àrees institucionalitzades més o menys diferenciades. Però també hi ha qui diu que l'estudi de la cultura no és tant el d'una àrea distinta de la vida social com el d'un aspecte present en gairebé qualsevol fenomen (ideologia, actitud, mentalitat, discurs...).

Després d'introduir la discussió sobre el concepte de cultura, proposo concentrar el treball del curs en tractar de la cultura com a instrument de construcció de fronteres i límits socials. Farem especial atenció a les aportacions de la sociologia del gust en la producció i el consum cultural de Pierre Bourdieu.

En el darrer apartat ens apropem a l'estudi de les cultures com a mecanisme de comunió. En especial en relació al que hom anomena Cultura Popular i Cultura de Masses.

1. Els conceptes de 'cultura'.

2. La cultura com a mecanisme de distinció. La sociologia del gust.

2.1. Consum i recepció cultural.

2.2. Producció cultural .

3. Cultura i comunió en el context de la contraposició culte/popular.

4. Cultura de masses.

LECTURES FONAMENTALS:

Col·lecció de textos en fotocòpia.

Material al campus virtual.

Alguns textos bàsics:

BOURDIEU, P. Las reglas del arte. Barcelona: Anagrama, 1995; BOURDIEU, P. La distinción: criterio y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus, 1988; BOURDIEU, P. La miseria del mundo. Madrid: Akal, 1999; ELIAS, N. El proceso de civilización. Mèxic: FCE, 1993; GRIGNON, C. /PASSERON, J.C. Lo culto y lo popular. Madrid: La Piqueta, 1992; HOGGART, Richard The uses of Literacy. Harmondsworth & NY: Penguin Books, 1992; HORKHEIMER, M./ADORNO, T. Dialéctica de la ilustración. Madrid: Trotta, 1994; THOMPSON, E.P: La formación de la clase obrera en Inglaterra. Barcelona: Crítica, 198; VEBLÉN, T. Teoría de la clase ociosa. Mèxic: FCE, ; WILLIAMS, R. Cultura i societat (1780-1950). Barcelona: Laia, 1974; WUTHNOW, R, (ET ALTRI). Análisis cultural: la obra de P.L. Berger. M. Douglas, M. Foucault, J. Habermas. B.A: Paidós, 1988.

LECTURES COMPLEMENTÀRIES:

En les sessions de classe i al campus virtual.

AVALUACIÓ:

S'avaluarà la participació regular i activa a les sessions de classe i la feina feta en les lectures. En relació a aquestes últimes caldrà presentar un memoràndum mensual d'una extensió aproximada de 1000 paraules.

També caldrà fer un treball en equip.

Qui no pugui participar regularment (75% de les sessions) o qui aspiri a millorar la nota proposada podrà presentar-se a un examen escrit.