



Assignatura

23092-ORGANITZACIÓ I MÈTODES DE TREBALL I

Any	Curs	Semestre
	1er	Febrer-Juny

PROGRAMA

Grup	Professor
01	Adrià Royes.- despatx B1-140 (Dept. Empresa, Fac. Econòmiques)

RESUM TEMÀTIC

En aquesta assignatura s'estudien les tasques de la Direcció General i l'anàlisi i la formulació estratègica com a principal tasca de la Direcció i com a pas previ per al desenvolupament organitzatiu de l'empresa.

OBJECTIU

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatius a la formulació i implementació de l'ESTRATÈGIA empresarial.

AVALUACIÓ

1. Un examen opcional tipus test (a manera de control a mig curs), que podrà suposar un punt extra en la nota final.
2. El lliurament d'un mínim de tres casos dels que es faran al llarg del curs; cosa que podrà suposar un altre punt extra en la nota final.
3. Un examen teòric-pràctic final el mes de Juny.

TEMARI

1. Concepte i tasques de direcció: Concepte de direcció: Elements constitutius.- Tasques fonamentals i tasques instrumentals de direcció.- Investigacions empíriques de la funció directiva.- Funció directiva i competitivitat.
2. Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora: Concepte de política o estratègia.- Contingut de l'estratègia d'empresa.- Diferents nivells d'estratègia.- Concepte d'unitat estratègica. Relacions entre estratègia, estructura i recursos humans.
3. El procés de formulació de la estratègia I: Anàlisi interna: anàlisi funcional i de perfil estratègic, cadena de valor, anàlisi de recursos i capacitats i benchmarking.
4. El procés de formulació de la estratègia I: Anàlisi externa: anàlisi general de l'entorn, anàlisi de sectors industrials i de competidors.



5. Estratègies de negoci: Principals tipologies d'estratègies de negoci com són les estratègies competitives genèriques segons Porter, segons el cicle de vida del negoci i/o sector
6. Estratègies corporatives: integració vertical, internacionalització, diversificació relacionada i no relacionada i matrius de gestió cartera per a empreses diversificades.
7. Planificació estratègica: Des de la planificació a la direcció estratègica; evolució històrica.
8. La naturalesa de l'organització: L'organització com a instrument d'implementació de l'estratègia. Models bàsics d'organització: simple, funcional, divicional, matricial.

BIBLIOGRAFIA

1. BUENO CAMPOS, E. (1996): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Ed. Pirámide, Madrid. (TEMES 6 AL 10)
2. FERNÁNDEZ GUERRERO, R. (coord.) (1998): Organización y métodos del trabajo, Ed.Crítica, Madrid.
3. GÓMEZ-MEJÍA, L.R., BALKIN, D.B. i CARDY, R. (2001): Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Prentice Hall, Madrid.
4. GRANT, R. M. (1996): Dirección Estratègica. Ed Civitas. Madrid. (TEMES DEL 3 AL 5)
5. MATEU, M. (1984): La nueva organización del trabajo. Ed.Hispano Europea, Barcelona.
6. MINTZBERG, H. (1979): La estructuración de las organizaciones. Ed. Ariel, Barcelona.
7. ROBBINS, S. P. (1994): Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., Mexico, 6ª edición en español.
8. VECIANA, J.M. (1.998) La función directiva. Servicio de Publicaciones. UAB. (TEMES 1 I 2)