

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

GRUPS 50/60

CURS 2006-2007

PROF.: Lidia Andrés, Maria Cervini

PROGRAMA PRIMER QUATRIMESTRE MICROECONOMIA

Tema 1. UNA VISIÓ GLOBAL DE L'ECONOMIA

Definició d'Economia. Teoria normativa i teoria positiva. Microeconomia i Macroeconomia. La economia del mercat.

Tema 2. EL MERCAT

Què és un mercat?

La demanda i els seus determinants

L'oferta i els seus determinants

L'equilibri del mercat: la mà invisible

Representació gràfica del mercat: estàtica comparativa

Tema 3. LA DEMANDA: EL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR

La teoria de la utilitat: la utilitat marginal

La teoria de l'elecció del consumidor: la restricció pressupostaria, la corba d'indiferència i, els efectes renda i substitució

Les elasticitats de la demanda: l'elasticitat-preu de la demanda,

l'elasticitat-renda de la demanda i l'elasticitat creuada de la demanda

Tema 4. L'OFERTA: EL COMPORTAMENT DE LES EMPRESES

La teoria de la producció: la funció de producció i els rendiments a escala

Els costos de producció: el cost total (fix i variable), el cost total mig i el cost marginal. La funció de costos a curt termini i a llarg termini

La relació entre la producció i els costos

Els costos d'oportunitat. Benefici econòmic i benefici contable

Tema 5. LES DIFERENTS ESTRUCTURES DEL MERCAT

La competència perfecta: la conducta d'una empresa competitiva i l'oferta en els mercats competitius en el curt i en el llarg termini

La competència imperfecta: el monopoli, l'oligopoli i la competència monopolística

El monopoli: definició, causes, decisió del monopolista. La pèrdua irrecuperable d'eficiència. Discriminació de preus

L'oligopoli: definició, decisió de l'oligopoli. La col·lusió. Teoria de jocs: el dilema del presoner i l'equilibri de Nash

La competència monopolística: definició i decisió de l'empresa en competència monopolística

Comparació entre les diferents estructures de mercat

Tema 6. LA INTERVENCIÓ DE L'ESTAT

El paper econòmic de l'Estat: l'eficiència i l'equitat

Les fallides del mercat: les externalitats, els béns públics, els recursos comuns i els monopolis naturals.

La incidència dels impostos

BIBLIOGRAFIA Bàsica

Frank, R. I Bernanke, B. (2003) Principios de Economía. Ed. Mc Graw-Hill

Mankiw, N. G. (2003) Principios de Economía. 3ª edició. Ed. Mc Graw-Hill

Mochón, F. (2001) Principios de Economía. Ed. Mc Graw-Hill

Samuelson-Nordhaus (2006) Economía. 18ª edició. Ed. Mc Graw-Hill

Torres López, J. (2000) Economía política. Ed. Pirámide

AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura està dividida en dos parts clarament diferenciades: microeconomia i macroeconomia. La microeconomia, la qual suposa un 50% de la nota final de l'assignatura, serà objecte d'estudi al primer trimestre i, la macroeconomia, amb el 50% restant de la nota final de l'assignatura, al segon trimestre.

L'avaluació de la part de microeconomia consistirà en la realització d'un examen eliminatori de matèria al mes de febrer, i en el cas de no haver superat aquesta part de l'assignatura al febrer, d'un examen a les convocatòries dels mesos de juny i/o de setembre. Per superar amb èxit aquesta primera part de l'assignatura s'ha d'aconseguir almenys una puntuació de 5 punts d'un total de 10. Cal assenyalar que si la qualificació obtinguda a microeconomia està compresa entre 4 i 4,9 punts, es podrà compensar amb la part de macroeconomia.

Val a dir que, els alumnes tenen la possibilitat de realitzar una prova voluntària al mes de desembre, la data exacte de realització de la qual es determinarà al llarg del curs entre la professora i els alumnes, i tindrà lloc dintre de l'horari de classe. S'ha d'apuntar que si aquesta prova voluntària es superés s'eliminarà la matèria examinada per l'examen de febrer, i si no es superés es valoraria positivament a l'hora de determinar la qualificació final de la microeconomia.

TUTORIES

Prof. Lidia Andrés

Dilluns de 18:00 a 20:00 hores

Despatx 222/B3-0110 (Campus)

Telf.: 93 728 77 09 / 93 581 45 82 (Campus)

E-mail: lidia.andres@uab.es

Prof. Maria Cervini

Dilluns de 16:00 a 18:00 hores

Despatx 223/B3-076 (Campus)

Telf.: 93 728 77 10 / 93 581 45 75 (Campus)

E-mail: maria.cervini@uab.es