

24.785 INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE EMPRESA (6 crèdits). Curs 2006-2007

Professors: Consol Torreguitart (grups 10 i 20).

José Julio Buza i i Iñaki Santamaria (grups 50 i 60).

1. OBJECTIUS

L'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat. Com a darrera part del temari es treballa el funcionament de l'empresa i en concret el procés de la presa de decisions.

2. PROGRAMA

PRIMERA PART: FONAMENTS DE L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Tema 1. L'empresa com una realitat socioeconòmica

Tema 2. Concepte d'empresa

Tema 3. L'empresari. anàlisi de la funció directiva

Tema 4. Contingut i estructura de l'economia de l'empresa

SEGONA PART: L'EMPRESA I EL SEU ENTORN ECONÒMIC

Tema 5. L'empresa i el mercat

Tema 6. L'empresa i l'entorn: introducció a la direcció estratègica

Tema 7. La competitivitat de l'empresa

Tema 8. L'empresa i la informació econòmica

TERCERA PART: L'ESTRUCTURA DE L'EMPRESA.

Tema 9 : L'empresa com organització: aspectes estructurals

Tema 10: Formes i classes d'empreses

Tema 11 : Estructura de propietat de l'empresa

QUARTA PART : EL FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA

Tema 12 . El sistema de direcció de l'empresa

Tema 13 . Introducció a les decisions empresarials

Tema 14 . Introducció a les àrees funcionals de l'empresa

3. PER ESTUDIAR L'ASSIGNATURA

Per al seguiment de l'assignatura es recomana:

1. Assistència regular a les classes teòriques i pràctiques.
2. Realització dels casos i problemes que s'aniran proposant al llarg del curs.
3. Participació en les sessions de docència tutoritzada.
4. Consultes amb el professor, a classe o a tutories, per resoldre problemes de comprensió o de qualsevol altra mena.
5. Estudi regular del temari explicat a classe, tant de teoria com de pràctiques.
6. SEGUIMENT DEL MANUAL BÀSIC DEL CURS: BUENO CAMPOS, EDUARDO (2005): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Ed. Pirámide. 4ª edición.

4. CRITERIES D'AVUACIÓ

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrí en:

- L'examen escrit que constarà d'una part teòrica i d'una part pràctica. Pel que fa a la teoria serà una prova objectiva (jua sigui test o preguntes curtes). Pel que fa a la pràctica es proposaran casos i problemes de qualsevol dels temes del programa de l'assignatura.
- En la docència tutoritzada on el professor proposarà la realització d'un cas pràctic de lliurament obligatori per tal de superar l'assignatura.
- A més, el professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

5. BIBLIOGRAFIA

- ALEGRE, L; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (1995): *Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional*. Ariel Economía.
- BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide, 2005 (4ª edición)
- BUENO, EDUARDO.: *Curso básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide 1994.
- COASE, R.H.: *La empresa, el mercado y la ley*. Alianza Economía 1994.
- GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F.: *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Ed. ESIC 1991.
- GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F; MONZÓN, J.A.: *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. Ed. ESIC 1993.
- MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN.: *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel Economía 1993.
- PUTTERMAN, L (ED).: *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía 1994.
- SALAS, VICENTE.: *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.: *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide 1992