

DIRECCIÓ D'EMPRESA I

PROGRAMA CURS 2006-07

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura quadrimestral de 4,5 crèdits, es troba dins el segon curs del pla d'estudis de l'Escola.

A la fi del quadrimestre l'alumne deurà conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial. Per tant, l'àmbit de coneixements treballat és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització. Concretament, pretenem apropar als nostres estudiants els aspectes claus de l'administració de l'empresa. En primer lloc, presentarem una breu visió de l'evolució del pensament administratiu i de les seves nocions bàsiques; i, posteriorment, ens dedicarem a analitzar les diferents funcions administratives. Concretament durant aquest quadrimestre estudiarem la planificació empresarial -dedicant un interès especial a l'estratègia i la presa de decisions-, l'organització de l'empresa i les nocions bàsiques del procés de control directiu.

Els coneixements adquirits en aquesta assignatura es veuran complementats amb l'assignatura de Direcció d'Empresa II que ens aproparà als conceptes relatius a l'administració de recursos humans i als aspectes vinculats amb els estils de direcció i lideratge.

Així doncs l'assignatura de Direcció D'Empresa I conjuntament amb la de Direcció D'empresa II tenen com objectius formar als futur diplomats en l'àrea d'organització i 'administració de l'empresa.

CONTINGUTS:

Tema 1 INTRODUCCIÓ A L'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES

- 1.1 L'administració: conceptes introductoris*
- 1.2 Antecedents històrics*
- 1.3 Restriccions a l'administració: la cultura i l'entorn*
- 1.4 Responsabilitat social de les organitzacions*

Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 Naturalesa de la planificació.*
- 3.1 Tipus de plans*
- 3.2 El procés de planificació*
- 3.3 Coordinació de plans i període de planificació*
- 3.4 Eines de planificació*
- 2.3 Els objectius empresarials.*
- 2.4 Anàlisi de les decisions empresarials.*

Tema 3 L' ESTRATÈGIES EMPRESARIAL

- 3.1 *Introducció*
- 3.2 *L'anàlisi DAFO*
- 3.3 *L'anàlisi competitiu i estratègies competitives.*
- 3.4 *La cadena de valor*
- 3.5 *Les matrius d'anàlisi estratègica.*
- 3.6 *Estratègies de creixement*
- 3.7 *Estratègies de cooperació i concentració empresarial.*

Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

- 4.1 *Introducció.*
- 4.2 *Nivells d'organització i tram de control*
- 4.3 *Organització formal i organització informal*
- 4.4 *Estructures organitzatives bàsiques*
- 4.5 *Models de departamentalització*
- 4.6 *L'autoritat*
- 4.7 *L'estructura de les organitzacions*

Tema 5 EL CONTROL DIRECTIU

- 5.1 *Introducció*
- 5.2 *El procés de control*
- 5.3 *Requisits per a controls eficaços*
- 5.4 *El control com a sistema de retroalimentació*
- 5.5 *Informació de temps real i control*
- 5.6 *Control amb correcció anticipant*
- 5.7 *Tècniques de control*

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà mitjançant un examen. L'examen constarà d'una part teòrica i d'una part pràctica. La part teòrica podrà ser un examen test o preguntes curtes i concretes. La part pràctica constarà de 3-4 exercicis en la línia dels treballats durant el curs. La nota final de l'estudiant estarà formada en un 60% per la part teòrica i en un 40% per la part pràctica; si bé és necessari obtenir una nota mínima en cada part de l'examen per superar l'assignatura. També es podrà tenir en compte en la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent.

BIBLIOGRAFIA

- BUENO, E.(1996): *Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos*. Ed. Pirámide. Madrid
- BUENO, E.; MORCILLO, P. (1993): *La dirección eficiente*. Ed. Pirámide. Madrid. 2ª edición.
- CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): *Dirección estratégica. Ed. Irwin (1ª edición en español de la tercera en inglés)*
- DONNELLY, J. H.; GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M. (1995): *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Ed. Irwin, 8ª edición.
- DRUCKER, P. F.(1988): *La gerencia de empresas*. Ed. Edhasa. Barcelona.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.(1991): *Como crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial. Madrid.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F.; MONZÓN GRAUPERA, J. A. (1993): *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial. Madrid.
- GIL ESTALLO, M. A. (1999): *Dirigir y organizar en la sociedad de la información*. Ed. Pirámide, Madrid.
- GRANT, R. M. (1996): *Dirección estratégica*. Ed. Civitas, Madrid.
- HODGE, B.J.; W.P. ANTHONY L.M. GALES (1998): *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*. Prentice Hall, 5ª edición.
- HILL, CHARLES W.L.; GARETH R. JONES (1995): *Administración estratégica. Un enfoque integrado*. Ed. McGraw-Hill, 3ª edición.
- KOONTZ, H.; WEIHRICH, H. (2003): *Administración una perspectiva global*. Ed. McGraw-Hill. México. 12ª edición.**
- MARCH, J. G.; SIMON, H. A. (1969): *Teoría de la organización*. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2ª edición.
- MILGROM, P.; ROBERTS, J. (1993): *Economía, organización y gestión de la empresa*. Ed. Ariel, Barcelona.
- MINTZBERG, H.; BRIAN, JAMES; GHOSHAL, SUMANTRA (1998): *El proceso estratégico*. Ed. Prentice Hall, Edición europea revisada.
- PORTER, M. E.(1980): *Ventaja competitiva*. Ed. CECSA. México.
- PORTER, M. E.(1984): *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Ed. CECSA. México. 2ª edición.
- TORREGUITART MIRADA, M.C. (2002): *Administració d'empreses: qüestions rellevants*, Materials 116, Servei de Publicacions U.A.B., Bellaterra.

PROFESSORAT

Ma. Consol Torreguitart Mirada –(despatx 217)
 Iñaki Santacruz – (despatx 211)