

## **20271.- DERECHO INDUSTRIAL Y CONTRATOS MERCANTILES.**

**OBJETIVOS:** Con el estudio del derecho industrial se persigue impartir al alumno unos conocimientos teórico-prácticos de la normativa , nacional e internacional, que protege el derecho de la competencia, los signos distintivos de la empresa, así como de las patentes y modelos de utilidad.

En la segunda parte de la asignatura se abordará el estudio de los contratos mercantiles más utilizados en la empresa y cuyo conocimiento optimizará su funcionamiento.

### ***PROGRAMA.-***

#### **I.- DERECHO INDUSTRIAL.**

**1.-DERECHO INDUSTRIAL:** Concepto y contenido.

**2.-DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL:** Estudio de la ley de competencia desleal: Antecedentes, concepto de la competencia desleal, cláusulas especiales, acciones contra la competencia desleal.

**3.-DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA :**2.1.- Concepto y contenido. 2.2.- Derecho nacional de la competencia.- Examen de la ley de 17 de julio de 1989 de defensa de la competencia : Prácticas concertadas, el abuso de posición de dominio. 2.3.- Derecho comunitario de la competencia: Legislación aplicable. Prácticas concertadas. Abuso posición dominante: El mercado de referencia, la posición de dominio, la afectación del comercio intracomunitario, situaciones de abuso de posición de dominio.- El control de las concentraciones de empresas. Las ayudas públicas.

**4.-DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL :** 3.1.- Concepto y contenido. 3.2.- Patentes: Fundamento del derecho de patentes. Legislación aplicable. Concepto de invención. Requisitos de patentabilidad. Efectos de la patente y de la solicitud. Acciones por violación del derecho de la patente.3.3.- La protección del diseño industrial. 3.4.- Los signos distintivos de la empresa. La marca: Concepto, funciones de la marca, prohibiciones de registro, clases de marcas, contenido del derecho de marca, teoría del agotamiento, nulidad y caducidad. El nombre comercial . 3.5.- La protección internacional de la propiedad industrial.

**6.- LA COMPRAVENTA MERCANTIL:** : 5.1.- Concepto. La perfección del contrato. El riesgo en la compraventa mercantil. Contenido. Efectos del incumplimiento. Extinción del contrato. 5.2.- Compraventas especiales. 5.3.- La compraventa internacional.

**7.- LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCION :** 6.1.- El contrato de concesión: Concepto, caracteres y contenido. 6.2.- El contrato de franquicia: Concepto. Importancia económica. Naturaleza jurídica. Clases. Contenido. Obligaciones del franquiciador y del franquiciado. La franquicia y el Derecho de la competencia. Extinción del contrato.

**8.- CONTRATOS DE TRANSMISION DE DERECHOS SOBRE BIENES INMATERIALES :** 7.1.- Transmisión del derecho de patente: Principios legales aplicables. Requisitos de los contratos de licencia de patente. Contenido. Licencia de patente y Derecho de la competencia. La obligación de explotar la patente. las licencias de pleno derecho. 7.2.- Cesión y licencias de marcas.

**9 - CONTRATO DE AGENCIA :** Relevancia económica y jurídica. Legislación aplicable. concepto y características del contrato. Contenido. Extinción, especial mención a la indemnización por clientela.

**10.- CONTRATOS DE FINANCIACION :** 9.1.- El contrato de leasing: Evolución normativa. Definición legal. Elementos y contenido del contrato. 9.2.- El contrato de factoring: Antecedentes históricos. Concepto. Naturaleza jurídica. Diferencia con figuras afines: descuento comercial, seguro de crédito. Clases. Contenido. Ventajas e inconvenientes del factoring.

**11.- CONTRATOS BANCARIOS :** 10.1.- Legislación aplicable. Concepto. Clasificación. Fuentes normativas. 10.2.- El contrato de cuenta corriente bancaria. 10.3.- La apertura de crédito bancario. 10.4.- El contrato de apertura de crédito documentario. 10.5.- El contrato de descuento. 10.6.- Las tarjetas de crédito.

**12.- EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE :** Concepto. Clases. Transporte de mercancías y de viajeros por carretera. Elementos del contrato y contenido. Régimen de responsabilidad del transportista. Especialidades del transporte por ferrocarril.

**13.- EL CONTRATO DE SEGURO :** El contrato de seguro. Legislación aplicable. Concepto. Características formales del contrato. Elementos personales. Contenido. Duración. Seguros contra daños: Clases. Los seguros de personas.

**14.- LA CONTRATACION INFORMATICA :** La informática y el derecho. Concepto de contratación informática. Principios y características. Elementos del contrato. Contratación entre ausente y presentes. Seguridad e identificación en los contratos realizados a través de las nuevas tecnologías. Fases de la contratación. Tipos de contratos.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA.-**

**BAYLOS CORROZA, H :** Tratado de Derecho industrial. Civitas, Madrid,1993.

**BERCOVITZ RODRIGUEZ CANO, A:** Apuntes de Derecho Mercantil, Aranzadi, 2005

**BROSETA PONT, M :** Manual de Derecho mercantil I y II. Tecnos. Madrid. 2006.

**JIMENEZ SANCHEZ,G:** Lecciones de Derecho Mercantil, Tecnos, 2004

**SANCHEZ CALERO, F:** Instituciones de Derecho mercantil. Vol. I y II.  
Aranzadi, 2006.

**URIA, R:** Derecho mercantil. Marcial Pons.Madrid.2002

## **BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA.-**

**ALFARO AGUILA- REAL,J :** las condiciones generales de la contratación. Civitas.  
Madrid.1995.

**BARONA VILAR,S:** Protección del derecho de marcas. (Aspectos procesales).  
Civitas.Madrid. 1992.

**BARRENECHEA, J ; FERRER LOPEZ,M :** Los contratos más utilizados en la  
empresa.Bilbao. 1997.

**BARRES BENLLOCH,M.P :** Régimen jurídico del seguro de caución. Aranzadi. Pamplona.  
1996.

**BELLAMY, C; CHILD, G:** Derecho de la competencia en el mercado común. Civitas.  
Madrid. 1992

**BONET SANCHEZ,JJ :** Contratos bancarios. Cien preguntas clave y sus  
respuestas.Dykinson. Madrid.1996.

**BOTANA AGRA, M :** La protección de las marcas internacionales. Marcial  
Pons.Madrid.1994.

**CALDERON ANDRES,G :** El seguro. Dykinson .Madrid 1998.

**CARRASCOSA LOPEZ,V; POZO ARRANZ, M.A; RODRIGUEZ CASTRO,E:** La  
contratación informática: El nuevo horizonte contractual. Comares. Granada.1997.

**CHULIA VICENT, E; BELTRAN ALANDETE,T:** Aspectos jurídicos de los contratos  
atípicos I . Bosch. Barcelona. 1996.

**ECHEBARRIA SAENZ, J:** El contrato de franquicia. Mac. Graw Hill. Madrid.1995.

**FERNANDEZ NOVOA,C :** El sistema comunitario de marcas. Montecorvo. Madrid. 1995.

**GALLEGO SANCHEZ,E:** La franquicia. Trivium. Madrid. 1991.

**GARCIA DE ENTERRIA,J :** Contrato de factoring y cesión de créditos. Civitas. Madrid. 1996.

**GUARDIOLA, E:** La compraventa internacional. Bosch. Barcelona.1994.

**LLOBREGAT HURTADO,M :** El contrato de agencia mercantil. Bosch. Barcelona. 1994.

**MARTINEZ SANZ,F:** La indemnización por clientela en los contratos de agencia y concesión. Civitas. Madrid. 1995.

**MONTEAGUDO, M :** La remuneración del agente. Civitas. Madrid.1997.

**MOXICA ROMAN,J:** La cuenta corriente bancaria. Aranzadi. Pamplona. 1997.

**PEREZ-SERRABONA GONZALEZ ,J.L ; FERNANDEZ FERNANDEZ, I :** La tarjeta de crédito. Comares. Granada. 1993.

**ROCA AYMAR, J.L:** El arbitraje en la contratación internacional. Esic. Madrid. 1994.

#### **METODOLOGIA:**

La docencia constará de 1,5 créditos teóricos y 3 créditos de clases prácticas.

#### **EVALUACION:**

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen teórico-práctico en el que las prácticas representarán las dos terceras partes de la nota.

#### **PROFESORADO:**

BERDIE, Elena.

SANMARTI, Josep Antoni.

Despacho. 212.