

24823 Idioma Empresarial I. Introducció (Anglès)

Objectius: Aquest curs d'Introducció a l'idioma empresarial té com a objectiu bàsic familiaritzar els alumnes amb l'argot i les expressions i estructures específiques de l'anglès del món dels negocis. En principi els alumnes ja han de tenir un nivell mínim de *pre-first certificate*. (pre-intermediate to intermediate level of English)

Contingut: L'assignatura consta de tres hores a la setmana en les que s'ofereix a l'alumne un primer contacte amb missatges sobre temes econòmics tant orals com escrits – e-mails, articles de premsa, cartes comercials, anuncis variats, trucades telefòniques, etc.
En totes les classes es farà un petit repàs de conceptes gramaticals i es donarà molt èmfasi a la comunicació oral, per aconseguir que aquesta sigui efectiva i clara en diverses situacions com negociacions i presentacions molt bàsiques, situacions en hotels i restaurants, trucades telefòniques, comandes i ofertes, etc.

Criteris d'avaluació: Per aprovar aquesta assignatura s'ha de superar l'examen final. També es valorarà la participació a classe i el lliurament periòdic d'exercicis i treballs.

Bibliografia:

EMMERSON, P.: *Business Builder*. MacMillan Heinemann 2002.
HOLLET, V.: *Business Opportunities*. OUP, 1994
HOPKINS, A & POTTER, J.: *Work in Progress*. Longman, 1997.
MACKENZIE, I.: *English for Business Studies* CUP, 1997
NAUNTON, J.: *Head for Business*. Oxford, 2000.

Tutories:

Despatx 226

Professoras: Mercè Mur Effing: *DL* 12:30 – 13:00
15:00 – 17:00
DJ 12:30 – 13:00
15:00 – 16:00

Christina Howes: *DL* 11:30 – 13:00
DX 11:30 – 13:00