

PROGRAMA DE POLÍTICA ECONOMICA Y
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA
CURSO 2006-07

A) ECONOMÍA INTERNACIONAL

1-EL COMERCIO INTERNACIONAL

Ventaja absoluta y ventaja comparativa. Economías de escala y diferenciación de productos. Competencia imperfecta: dumping recíproco. El efecto procompetitivo.

2-POLÍTICAS COMERCIALES

Aranceles. Restricciones cuantitativas: Cuotas y VER. Subsidios a la exportación. Otras barreras no arancelarias. El debate sobre el libre comercio frente al proteccionismo. Del sistema GATT a la OMC.

3-TIPOS DE CAMBIO Y SISTEMAS DE PARIDADES

El tipo de cambio. La paridad del poder adquisitivo. Mercados de divisas: factores comerciales y factores financieros. Sistemas cambiarios: flotación frente a fijación. Los tipos de cambio como ancla nominal. Crisis monetarias y ataques especulativos.

4-LES INTERDEPENDENCIAS EN LA ECONOMIA MUNDIAL

Los mecanismos de transmisión internacional. Interdependencias y coordinación: un repaso histórico.

5-INTEGRACIÓN COMERCIAL

Tipos de integración. Costos y beneficios de la integración: fundamentos e intentos de cuantificación. Mercados integrados. Dimensiones de mercado, economías de escala y diferenciación de productos. Integración comercial y otras políticas.

6-INTEGRACIÓN MONETARIA

El camino hacia la integración monetaria en Europa. El Sistema Monetario Europeo. El debate acerca de la moneda única. Mecanismos alternativos a los reajustes de tipos de cambio: implicaciones para otras políticas.

7-LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Teorías del crecimiento y los aspectos internacionales. Nuevas teorías del crecimiento económico. Convergencia o divergencia. Características y estrategias comerciales y financieras. El problema de la deuda externa. Liberalización comercial en los países en desarrollo.

B) MERCADOS FINANCIEROS

1-INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS TÉCNICO

La hipótesis de la racionalidad de los agentes económicos; la hipótesis de los mercados eficientes y del "paseo aleatorio"; filosofía del análisis técnico. Análisis Fundamental y Análisis Técnico. Algunas críticas al análisis técnico. Construcción de un chart. Historia del Análisis Técnico. La teoría de DOW.

2-CONCEPTOS BÁSICOS

- Tendencias: concepto. Clasificación de las tendencias.
- Soportes y Resistencias: Concepto. Psicología de los soportes y resistencias. Importancia de los soportes y resistencias.
- Líneas de tendencia: trazando una línea de tendencia. Importancia de una línea de tendencia. Penetraciones. Implicaciones de medida.
- Porcentajes frecuentes en las correcciones de los movimientos.
- Canales.
- Reversal days. Gaps. Islas.

3-FIGURAS DE CAMBIO DE TENDENCIA

- Características generales.
- La "Cabeza y Hombros" de máximos y la de mínimos.
- "Triple Máximo" y "Triple Mínimo".
- "Doble Máximo" y "Doble Mínimo".
- "Máximo redondeado" y "Mínimo redondeado".
- "Formación Divergente".
- "Formación en V".

4-FIGURAS DE CONTINUACIÓN

- Características generales.
- "Triángulo Simétrico".
- "Triángulo Ascendente" y "Triángulo Descendente".
- "Triángulos Rectángulos Divergentes"
- "Rectángulos".
- "Cuñas".
- "Banderas y Banderines".
- La "Cabeza y Hombros" de continuación.

5-ALGUNAS CONSIDERACIONES

- Interpretación del volumen. La importancia de los charts semanales.
- Como llevar a cabo el análisis de un valor:
 - (I) índices generales ; (2) análisis sectorial ; (3) valores individuales.
 - (II) (1) charts semanales ; (2) charts diarios.
- El concepto de Fuerza Relativa y sus aplicaciones.

6-MEDIAS MÓVILES Y “REGLAS SEMANALES”.

- Concepto. Tipos de medias móviles. El uso de una media móvil: señales. Período de la media móvil. Filtros.
- El uso de dos medias móviles.
- Períodos que funcionan mejor.
- La media móvil como representación de la tendencia real de los precios. El uso de una doble media móvil .
- Ventajas e inconvenientes del uso de las medias móviles.
- La “Regla de las Cuatro Semanas”.

7-OSCILADORES

- Momentum y R.O.C.. Principios generales para la interpretación de los osciladores.
- Osciladores derivados: Oscilador de Precios , R.S.I, Stochastics.
- Otros indicadores: M.A.C.D., Demand Index, Acumulación-Distribución de L.Williams. Money-Flow de Chaikin.

8-ANÁLISIS DE “PUNTO Y FIGURA”

- Breve historia de esta modalidad de análisis técnico. Construcción de un chart de Punto y Figura.
- Análisis de las Áreas de congestión. Identificación de los niveles de Soporte y Resistencia. Formaciones gráficas.
- Líneas de tendencia.
- La aportación de Michael Burke: el método del “Three-Point Reversal”.

9-ONDAS DE ELLIOT

- Conceptos básicos.
- Ondas de impulso. Variaciones: Extensiones; Máximo irregular ; Triángulos Diagonales; Ondas Fallidas.
- Ondas correctivas: “Zigzags”; “Flats”; “Running Corrections”; “Triangles”; “Dobles Tres” y “Triples Tres”; “Dobles Zigzags”.
- La regla de la alternancia. Fuerza de las tendencias. Recorrido de las ondas correctivas. Probable objetivo de las ondas de impulso.
- Personalidad de las ondas.
- Comentarios finales sobre la aplicación de la teoría de las ondas de Elliot.

11-CICLOS ECONÓMICOS Y MERCADOS FINANCIEROS

-El ciclo de Kitchin. Comportamiento relativo de los diferentes tipos de activos en las diferentes fases del ciclo económico típico. Introducción a la concepción macroeconómica de la escuela austríaca.

12-LA SITUACIÓN DE LA ECONOMIA MUNDIAL

-Diversas conferencias

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

1- Juan TUGORES. "Economía internacional e Integración económica"
Ed. McGraw-Hill. 5ª edición. Madrid 2002

2-J.J. MURPHY. "Technical Analysis of the Futures Markets"
Ed. Prentice-Hall. New York 1986.

3-J.J. MURPHY. "Análisis Técnico de los Mercados Financieros"
Ed. Gestión 2000. Barcelona 2000.

COMPLEMENTARIA:

1- Paul KRUGMAN i OBSTFELD. "Economía Internacional"
Ed. McGraw-Hill. 4ª edición . Madrid 1998

2-Martin J. PRING. "Technical Analysis Explained"
Ed. McGraw-Hill. 1991.

3-Gerald APPEL. "83 ways to beat the markets: Winning Market Systems"
Ed. Traders Press. PO box 6206. Greenville SC 29606.

4- Martin J. PRING. "Martin Pring on Market Momentum"
International Inst. for Economic Research. Gloucester-USA 1993.

5-Alfred FROST y Robert PRECHTER . "Elliot Wave Principle"
Ed. New Classics Library. Gainesville(Georgia) 1985.

6-Alexander H. WHEELAN . "Study Helps in Point and Figure Technique"
Ed. Morgan, Rogers & Roberts Inc. 1954

- 7- Carrol D. ABY . “Point and Figure Charting”
Ed. Trade Press Inc. PO box 6206 . Greenville SC 29606. 1996
- 8-Kermit C. ZIEG. “Point and Figure: Commodity and Stock Trading Techniques”
Ed. Traders Press Inc. PO box 6206 .Greenville SC 29606 .1997
- 9-Steve NISON. “Japanese Candlestick Charting Techniques”
Ed. New York Institute of Finance. 2001. 2ª edición.
- 10-Alexander ELDER. “Come into my trading room. A complete guide to trading”
Ed. John Wiley & Sons . 2002.
- 11-VAN K. THARP. “Trade your Way to Financial Freedom”
Ed. McGraw-Hill companies. 1999
- 12- Perry J. KAUFMAN. “New Trading Systems and Methods”
Ed. John Wiley & Sons. 4th.edition. 2005
- 13-José Luis CÄRPATOS. “Leones contra gacelas. Manual completo del especulador”
Dirección de internet: www.bolsamania.com. 2003.

LECTURAS:

- 1-Charles KINDLEBERGER. “Manias, Panics and Crashes. A History of Financial Crises”. Ed. Wiley Investment Classics. 4th edition.
- 2-John Kenneth GALBRAITH. “ El Crac del 29”
- 3-Von MISES, Ludwig. “The Theory of Money and Credit”
Liberty Fund. 1981.(Hay otras ediciones).

FORMA DE EVALUACIÓN:

- (A) Examen
(B) Trabajo a desarrollar durante el curso.

DESPATX:

S-224 de l' E.U.E.E. de Sabadell

HORARI DE TUTORIES:

Miércoles: 16 a 18 horas.
Jueves: 11 a 13 horas.