

Assignatura

ECONOMIA DE L'EMPRESA

Curs	Codi assignatura
2006-2007	25028

Professora	Cicle	Grups	Quadrimestre
Eva Jansson	1r	1, 51	Octubre-Febrer

DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

L'empresa com a fórmula d'estalvi de costos de transacció i les seves diferents formes organitzatives com a solucions minimitzadores dels costos de coordinació.

RESUM TEMÀTIC

Es tracta de situar la unitat de producció, i les diferents formes que aquesta pot adoptar dins de l'activitat econòmica general com a mecanisme de l'activitat essencial per resoldre el problema bàsic de tot sistema econòmic.

PROGRAMA

I. Divisió del Treball i Coordinació.

1. Raons de la divisió del treball.
2. La tecnologia d'equip: el model d'Alchian i Demsetz.
3. Les formes de coordinació: un exemple senzill.
4. Una aproximació al mercat.
5. Els supòsits del mercat perfecte.
6. Una aproximació a l'empresa.

II. Informació, oportunisme i contractes.

1. Contractes complets, deterministes o contingents, i incomplets.
2. Contractes incomplets i mecanismes de solució de conflictes.
3. Informació privada, incompleta i asimètrica.
4. Selecció adversa: el model d'Akerlof.
5. Senyalització i reputació.
6. Risc moral i incentius.
7. Inversions específiques i la divisió de l'excedent.
8. Causes de l'especificitat.
9. El contracte de treball.

III. Les raons de l'empresa.

1. Empresa i costos de transacció.
2. Drets de propietat i relació d'agència.
3. L'empresa com a dipòsit de coneixements.
4. El contracte o relació d'agència.

IV. Les formes de l'empresa.

1. La configuració de l'empresa.
2. El predomini de l'empresa capitalista.
3. La figura de l'empresari.
4. Les formes jurídiques de l'empresa capitalista.
 1. El comerciant individual.
 2. Les societats personalistes: el fraccionament de la propietat.
 3. El naixement de la societat anònima.
 4. La societat anònima en el pensament econòmic clàssic.

V. La gran empresa moderna.

1. La implantació de la societat anònima.
2. L'estructura de govern d'una gran empresa.
3. La relació d'agència entre propietat i direcció.
4. La supervisió dels accionistes.
5. Els incentius a la gestió.
6. Distribució de les accions i tipologia dels accionistes.
7. Control extern enfront a control intern.
 1. El mercat dels serveis dels executius.
 2. El control pel mercat de capitals.
 3. Les OPAs i la seva reglamentació.

VI. L'organització interna.

1. La importància de l'organització.
2. L'arquitectura organitzativa.
3. L'assignació de tasques i de drets de decisió.
 1. Centralització enfront a descentralització.
 2. Especialització enfront a polivalència.
4. L'estructura jeràrquica simple.
5. Les dificultats de l'estructura jeràrquica.
6. El model industrial tradicional: el Fordisme.
 1. L'organització científica del treball o taylorisme.
 2. La doctrina administrativa.
7. El model industrial japonès: el Toyotisme.
8. La nova organització empresarial.

VII. Rendiment i remuneració.

1. L'economia del contracte de treball.
2. Remuneració fixa o variable i risc moral.
3. Supervisió i salari d'eficiència.
4. Medicions i assignacions complexes.
5. El cicle vital del salari.
6. La promoció com a incentiu.
 1. La jerarquia de rangs oberts.
 2. La jerarquia de rangs tancats.
7. La remuneració en equip.

VIII. Cooperació o conflicte.

1. La crítica radical.
2. Divisió del treball i simplificació de tasques.
 1. Divisió del treball i supervisió.
 2. Divisió del treball i segmentació.
 3. Divisió del treball i tecnologia.
3. Segmentació i fragmentació.
4. La taxa d'atur i l'efectivitat supervisora.
5. Les fórmules participatives.
6. Treball contracta capital.
7. L'opinió dels clàssics.
8. Els desavantatges de la cooperativa.
9. Els arguments cooperativistes.
10. El fenomen de la degeneració.
11. Les cooperatives fènix.
12. La legislació espanyola.

IX. L'empresa pública.

1. L'Estat com a empresari.
2. Les raons de l'empresa pública.
3. La visió de la política econòmica.
4. Empresa pública, empresa privada, empresa regulada.
5. Empresa pública enfront a empresa privada.
6. Instàncies polítiques i gestió econòmica.
7. La supervisió dels administradors.
8. La indefinició i la multiplicitat dels objectius.
9. La discussió sobre l'eficiència.

BIBLIOGRAFIA:

- De venda a llibreries o disponibles a la Biblioteca:
 - SERRA I RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.
 - "Microprocesador Intel y la Revolución del Ordenador" en Gross, D. (1999) "Historias de Forbes 16 Relatos de Empresarios", Ediciones Gestión 2000.
- **Exercicis:** Publicació de venda al servei de fotocòpies de la Facultat.
- **Llibres recomenats de consulta:**
 - ARRUÑADA, B. (1998): "Teoría Contractual de la Empresa". Marcial Pons: Madrid.
 - BRICKLEY, J.; SMITH, C. y ZIMMERMAN, J. (2005): "Economía empresarial y arquitectura de la organización (3.ª ed.) McGraw Hill, Madrid.
 - DEMSETZ, H. (1997): "La Economía de la Empresa. Siete Comentarios Críticos", Alianza Editorial: Madrid.
 - MICKLETHWAIT, J. y A. WOOLDRIDGE (2003): "La Empresa. Historia de una idea revolucionaria" Mondadori: Barcelona.

EXÀMENS:

Hi ha dues vies per aprovar l'assignatura:

1. Superar l'examen final.
2. Avaluació continuada per als alumnes que poden assistir regularment a classe. L'avaluació continuada consistirà a solucionar exercicis, comentar i analitzar lectures a classe. Els treballs es poden fer en grups de com a màxim tres alumnes. Els alumnes que suspenguin l'avaluació continuada poden presentar-se a l'examen final així com els alumnes que vulguin millorar la nota obtinguda.

TUTORIES:

Professora	e-mail	Tutories	Despatx	Telèfon
E. Jansson	Eva.Jansson@uab.es	Dilluns de 15.30 a 16.30h i Dimarts d'11:00 a 12:30	B1-1052	93 581 1207